

PROGRAMA DEL CURSO

1. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EDICIÓN

- 1.1 Panorama de la edición en España
- 1.2 Estructura y problemas actuales
- 1.3 Edición de libros y organización de una empresa editorial
- 1.4 Evolución del público lector
- 1.5 El mercado editorial
- 1.6 Tipos de editoriales: públicas, privadas, institucionales

2. AUTORES, EDITORES, MANUSCRITOS Y AGENTES LITERARIOS

- 2.1 El proceso de la edición: una visión de conjunto
- 2.2 Director editorial y editores
- 2.3 Determinación de una política editorial
- 2.4 Definir el proyecto editorial: configuración de un catálogo
- 2.5 Viabilidad de un proyecto editorial

3. EL PROCESO DE LA EDICIÓN

- 3.1 El comité editorial
- 3.2 Propiedad intelectual
- 3.3 Derechos de autor
- 3.4 Aspectos económicos y financieros
- 3.5 Aspectos jurídicos

4. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

- 4.1 Tratamiento del original: el 'editing'
- 4.2 La composición tipográfica
- 4.3 Textos editoriales: redacción
- 4.4 Diseño y maquetación
- 4.5 La impresión
- 4.6 El papel y la encuadernación

5. PROCESO EDITORIAL: COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- 5.1 Marketing editorial
- 5.2 Distribución
- 5.3 Prensa y crítica literarias
- 5.4 La librería
- 5.5 Las grandes cadenas
- 5.6 Ferias del libro
- 5.7 Gestión y protección electrónica de la información

6. TIPOLOGÍAS EDITORIALES

- 6.1 La edición literaria
- 6.2 La edición de no ficción
- 6.3 La edición académica
- 6.4 Libros infantiles y juveniles
- 6.5 Cómic y novela gráfica
- 6.6 Publicaciones periódicas

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS. LA EDICIÓN DIGITAL

- 7.1 Los editores ante el libro digital
- 7.2 Nuevos soportes para la edición
- 7.3 Publicaciones en formato digital
- 7.4 El presente de la edición digital
- 7.5 Audiolibros

8. PRÁCTICUM: PRÁCTICAS EN EMPRESAS EDITORIALES

9. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

www.masteredicion.com



MÁSTER EN EDICIÓN 2022-2023

El Máster tiene por objeto la formación teórica y práctica de los futuros profesionales del mundo editorial. En este sentido, se diferencia de otros cursos similares por la importancia que su programa concede a aspectos esenciales de la profesión y por el interés preferente que se otorga al hecho de que los alumnos puedan realizar prácticas formativas en el sector.

Tanto la larga experiencia profesional de los responsables y profesores del Máster como la propia planificación académica del curso pretenden garantizar a los estudiantes una visión global de la edición, así como introducirlos en las especialidades cuyo conocimiento práctico abre las puertas a puestos de trabajo en las editoriales ya establecidas o a la creación de sellos independientes.

Son numerosos los alumnos de anteriores ediciones del Máster en Edición que ya trabajan en las más diversas empresas editoriales, tanto de España como en otros países europeos y de América, lo mismo en departamentos editoriales como en agencias informativas y en oficinas de prensa.



DIRECCIÓN ACADÉMICA

GONZALO PONTÓN GIJÓN. Profesor de Literatura Comparada en la UAB. Ha dirigido colecciones en Crítica y Destino y es copropietario de la editorial Pasado & Presente.

AGUSTÍN SÁNCHEZ AGUILAR. Profesor de Literatura Española en la UAB, escritor y conferenciante. Asesor en varias colecciones, ha sido técnico editorial en Vicens Vives.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

JUAN MALDONADO. Periodista y director de arte. Ha sido director y editor de revistas, además de profesor de Redacción periodística y diseño en Ciencias de la Comunicación, UAB.

COORDINACIÓN PROFESIONAL

ENRIQUE MURILLO. Editor, traductor, escritor y periodista. Ha sido editor en Anagrama, Plaza y Janés, Grupo Planeta, Alfaguara y Los Libros del Lince. Fue uno de los fundadores de 'Babelia'.

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

CATALINA BOHÓRQUEZ. Editora especialista en libros digitales. Licenciada en Filosofía, Posgrado en gestión cultural, Máster en marketing *intelligence* y marketing relacional, directo e interactivo.

DESTINATARIOS

El Máster en Edición de la UAB se dirige preferentemente a graduados, licenciados y diplomados universitarios en especialidades de humanidades, ciencias sociales y afines que deseen orientar su carrera profesional en el ámbito editorial tanto de libros como de publicaciones periódicas en cualquier soporte.

PROFESORADO

El profesorado del Máster está constituido tanto por profesores universitarios como por reconocidos profesionales del mundo de la edición. Unos y otros proporcionan una formación de sólidas bases, competencia técnica y perspectiva editorial.

Entre los profesores habituales se encuentran: **Miguel Aguilar**, director de Literatura Random House, Debate y Taurus; **Pantaleón Bruguera**, exdirector general de Tusquets y director de la Consultoría Bruguera; **Patrizia Campana**, directora del área de educación de Grup 62; **Joana Costa**, editora y experta en libro electrónico; **Carmen Corral**, abogada especialista en derechos y propiedad intelectual; **Camila Enrich**, *scout* literaria; **Palmira Feixas**, traductora y correctora; **Bernat Fiol**, agente literario y propietario de SalmaiaLit; **David Guzmán**, periodista cultural; **Diana Hernández**, directora de las librerías Laie; **Silvia Iriso**, propietaria de Laletra; **Marta Martí**, directora de marketing de Penguin Random House; **Juan Muñoz Tébar**, editor de Science-Bits; **Lilian Neuman**, escritora y crítica literaria; **María Paz Ortuño**, editora y profesora de la UAB; **Ilya Pérdigo**, editor de Alrevés; **Sabrina Rinaldi**, diseñadora del Grupo Planeta; **Silvia Sesé**, directora de Anagrama; **Ricard Vela**, editor independiente y traductor; **Marta Valverde**, comunicación en Arpa Editores, **Manu Vidal**, editor y experto en cómic.

También han dado clase en el Máster, como profesores invitados: Juan Cruz, Joan Díaz, María Fasce, Daniel Fernández, Ernest Folch, Andreu Jaume, Enric Jardí, Belén López, Luis Magrinyà, Manuel Pimentel, Sandra Ollo, Enrique Redel, Pilar Reyes, Carme Riera, Blanca Rosa Roca, Guillermo Schavelzon, Luis Solano, Joan Tarrida.

PLAZAS

La aceptación de los alumnos está sujeta a su validación por la dirección y coordinación del Máster. El número de estudiantes admitidos se limita a un máximo de veinticinco.

IDIOMA

Las clases se imparten en castellano en atención a los estudiantes hispanoamericanos y de otras comunidades autónomas españolas.

DURACIÓN

La duración del Máster es la de un curso académico de 66 créditos ECTS con 340 horas lectivas; 10 créditos se destinan al Trabajo de Fin de Máster (TFM) o proyecto de curso.

PRÁCTICAS

Los alumnos admitidos en el Máster realizarán un período de prácticas curriculares —300 horas— que complementa las clases y los talleres presenciales del curso. Algunas editoriales y entidades con las que el Máster tiene convenio son: Agencia Schavelzon Graham, Editorial Acanalado, Alhena Media, Editorial Anagrama, Alrevés, Animal Sospechoso, Calambur, Club Editor, Descontrol, Editorial Juventud, Edhasa, Ferro Publicaciones, Herder Editorial, Grup Edicions 62, Grupo Planeta, Grupo RBA, La Fuga, Marcombo, Agencia Casanovas-Lynch, Agencia IECO, Editorial GEDISA, Candaya, Carena, Gatopardo, Kriller71, La Galera, La Llave, La Mar de Fácil, Libros del Asteroide, Mi Cuento, Obelisco, +Bernat, Penguin Random House, Plataforma Editorial, Rayo Verde.

CALENDARIO Y HORARIOS

Las clases se impartirán entre octubre de 2022 y junio de 2023. Las sesiones son los lunes, martes y miércoles, de 17 a 20 horas.

SEDE DEL MÁSTER

Las sesiones habituales del curso tienen lugar en Barcelona, en el aula de que la Universitat Autònoma dispone en la Casa de la Convalescència del Hospital de Sant Pau (Sant Antoni Maria Claret, 171). Las clases del taller de 'Composición y diseño editorial' se impartirán en las aulas de informática de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, en Bellaterra.

PRECIO Y AYUDAS

El Máster tiene un precio de **5.478 €**. La dirección dispone de un número limitado de recursos en forma de ayudas para los estudiantes, ayudas que no cubren la totalidad de la matrícula, sino una parte de la misma. Las ayudas solo se concederán comenzado el curso y previa solicitud del interesado.

PREINSCRIPCIÓN

Debe solicitarse la admisión al Máster a través del correo electrónico máster.edicio@uab.cat, adjuntando: 1) currículum vitae, 2) una carta con las razones para querer cursar el Máster en Edición y 3) la respuesta a varias preguntas que encontrará en la web: www.masteredicion.com. Para ser admitida la preinscripción se abonarán **30,21 €** por tasas académicas.

MATRÍCULA

La matrícula completa se hará efectiva entre el 10 de septiembre y el 5 de octubre de 2022. El importe de **5.478 €** se puede abonar en uno o dos plazos en la Escola de Postgrau. Para consultas: ep.matricula@uab.cat / Tel: +34 93 581 24 91

MÁS INFORMACIÓN

master.edicio@uab.cat // www.masteredicion.com // 687 929 153