

PROGRAMA DEL CURSO

1. Introducción al mundo de la edición

- 1.1 Panorama de la edición en España
- 1.2 Estructura y problemas actuales
- 1.3 Edición de libros y organización de una empresa editorial
- 1.4 Evolución del público lector
- 1.5 El mercado editorial
- 1.6 Tipos de editoriales: públicas, privadas, institucionales

2. Autores, editores, manuscritos y agentes literarios

- 2.1 El proceso de la edición: una visión de conjunto
- 2.2 Director editorial y editores
- 2.3 Determinación de una política editorial
- 2.4 Definir el proyecto editorial: configuración de un catálogo
- 2.5 Viabilidad de un proyecto editorial

3. El proceso de la edición

- 3.1 El comité editorial
- 3.2 Propiedad intelectual
- 3.3 Derechos de autor
- 3.4 Aspectos económicos y financieros
- 3.5 Aspectos jurídicos

4. Producción y realización

- 4.1 Tratamiento del original: el *editing*
- 4.2 La composición tipográfica
- 4.3 Textos editoriales: redacción
- 4.4 Diseño y maquetación
- 4.5 La impresión
- 4.6 El papel y la encuadernación

5. Proceso editorial: comunicación y comercialización

- 5.1 *Marketing* editorial
- 5.2 Distribución
- 5.3 Prensa y crítica literarias
- 5.4 La librería
- 5.5 Las grandes cadenas
- 5.6 Ferias del libro
- 5.7 Gestión y protección electrónica de la información

6. Tipologías editoriales

- 6.1 La edición literaria
- 6.2 La edición de no ficción
- 6.3 La edición académica
- 6.4 Libros infantiles y juveniles
- 6.5 Cómic y novela gráfica
- 6.6 Publicaciones periódicas

7. Nuevas tecnologías. La edición digital

- 7.1 Los editores ante el libro digital
- 7.2 Nuevos soportes para la edición
- 7.3 Publicaciones en formato digital
- 7.4 El presente de la edición digital
- 7.5 Audiolibros

8. Prácticum: prácticas en empresas editoriales

9. Trabajo de Fin de Máster (TFM)

www.masteredicion.com



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

MÁSTER EN EDICIÓN

2020 – 2021

XVIª EDICIÓN



©RAWPIXEL LTD

Departamento de Filología Española

Departamento de Comunicación
Audiovisual y de Publicidad

En colaboración con
Servei de Publicacions UAB

El Máster tiene por objeto la formación teórica y práctica de los futuros profesionales del mundo editorial. En este sentido, se diferencia de otros cursos similares por la importancia que su programa concede a aspectos esenciales de la profesión y por el interés preferente que se otorga al hecho de que los alumnos puedan realizar prácticas formativas en el sector.

Tanto la larga experiencia profesional de los responsables y profesores del Máster como la propia planificación académica del curso pretenden garantizar a los estudiantes una visión global de la edición, así como introducirlos en las especialidades cuyo conocimiento práctico abre las puertas a puestos de trabajo en las editoriales ya establecidas o a la creación de sellos independientes.

Son numerosos los alumnos de anteriores ediciones del Máster en Edición que ya trabajan en las más diversas empresas editoriales, tanto en España como en otros países europeos y de América, lo mismo en departamentos editoriales como en agencias informativas y en oficinas de prensa.



DESTINATARIOS

El Máster en Edición de la UAB se dirige preferentemente a graduados, licenciados y diplomados universitarios en especialidades de humanidades, ciencias sociales y afines que deseen orientar su carrera profesional en el ámbito editorial tanto de libros como de publicaciones periódicas en cualquier soporte.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

GONZALO PONTÓN GIJÓN. Profesor de Literatura Comparada en la UAB. Ha sido director de colecciones en Crítica y responsable de no ficción en Destino. Es copropietario de la editorial Pasado & Presente.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

JUAN MALDONADO LÓPEZ. Periodista y director de arte. Ha sido director y editor de revistas, además de profesor de Redacción Periodística y de Diseño Gráfico en Ciencias de la Comunicación, UAB.

COORDINACIÓN PROFESIONAL

ENRIQUE MURILLO FORT. Editor, traductor, escritor y periodista. Ha sido director editorial de Plaza y Janés, asesor de Grupo Planeta y fundador de Los Libros del Lince. Su último proyecto es Anaconda Editions.

PROFESORADO

El profesorado del Máster está constituido tanto por profesores universitarios como por reconocidos profesionales del mundo de la edición. Unos y otros proporcionan una formación de sólidas bases, competencia técnica y perspectiva editorial.

Entre los profesores habituales se encuentran: **Miguel Aguilar**, director de Literatura Random House, Debate y Taurus; **José María Barandiarán**, consultor del sector del libro; **Pantaleón Bruguera**, exdirector general de Tusquets y director de la Consultoría Bruguera; **Patrizia Campana**, directora del área de educación de Grup 62; **Joana Costa**, editora y experta en libro electrónico; **Carmen Corral**, abogada especialista en derechos y propiedad intelectual; **Camila Enrich**, scout literaria; **Palmira Feixas**, traductora y correctora; **Bernat Fiol**, agente literario y propietario de SalmaiaLit; **David Guzmán**, periodista cultural en prensa, radio y televisión; **Diana Hernández**, freelance editorial y profesional en el subsector de audiolibros; **Silvia Irioso**, propietaria de Laletra, servicios editoriales; **Marta Martí**, directora de marketing de Penguin Random House; **Lilian Neuman**, escritora y directora del taller 'Lectura y conversación'; **María Paz Ortuño**, editora y profesora de la UAB; **Aniol Rafel**, propietario de Llibres del Periscopi; **Sabrina Rinaldi**, diseñadora de Grupo Planeta; **Silvia Sesé**, directora de Anagrama; **Pilar Sucunza**, propietaria de Librería Calders; **Fernando Valls**, profesor de Literatura Española y crítico literario; **Ricard Vela**, editor de Bromera y traductor; **Manu Vidal**, editor y experto en el mundo del cómic.

También han dado clase en el Máster, como profesores invitados: Juan Cruz, Joan Díaz, Daniel Fernández, Ernest Folch, Andreu Jaume, Enric Jardí, Belén López, Luis Magrinyà, Enrique Redel, Pilar Reyes, Carme Riera, Blanca Rosa Roca, Joan Tarrida, Luis Solano.

PLAZAS

La aceptación de los alumnos está sujeta a su validación por la dirección-coordinación del Máster. El número de estudiantes admitidos se limita a un máximo de 30.

IDIOMA

Las clases se imparten en castellano en atención a los estudiantes hispanoamericanos y de otras comunidades autónomas españolas.

DURACIÓN

La duración del Máster es la de un curso académico de 66 créditos ECTS con 340 horas lectivas; 10 créditos se destinan al Trabajo de Fin de Máster (TFM) o proyecto de curso.



PRÁCTICAS

Los alumnos admitidos en el Máster realizarán un período de prácticas curriculares —300 horas— que complementa las clases y los talleres presenciales del curso. Algunas editoriales y entidades con las que el Máster tiene convenio son: Agencia Schavelzon Graham, Editorial Acantilando, Alhena Media, Alrevés, Animal Sospechoso, Calambur, Club Editor, Descontrol, Editorial Juventud, Edhasa, Ferro Publicaciones, Herder Editorial, Grup Edicions 62, Grupo Planeta, Grupo RBA, La Fuga, Marcombo, Peguin Random House, +Bernat, Llibres del Periscopi, Plataforma Editorial, Rayo Verde...

CALENDARIO Y HORARIOS

Las clases se impartirán entre octubre de 2020 y junio de 2021. Las sesiones son por la tarde, los lunes, martes y miércoles, de 17 a 20 horas.

SEDE DEL MÁSTER

Las sesiones habituales del curso tienen lugar en Barcelona, en el aula de que la Universitat Autònoma dispone en la Casa de la Convalescència del Hospital de Sant Pau (Sant Antoni Maria Claret, 171). Las clases del taller de 'Composición y diseño editorial' se impartirán en las aulas de informática de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, en Bellaterra.

PRECIO Y AYUDAS

El Máster tiene un precio de **4.950€**. La dirección dispone de un número limitado de recursos en forma de ayudas para los estudiantes, ayudas que no cubren la totalidad de la matrícula, sino una parte de la misma. Las ayudas solo se concederán comenzado el curso y previa solicitud del interesado.

PREINSCRIPCIÓN

Debe solicitarse la admisión al Máster a través del correo electrónico master.edicio@uab.cat, adjuntando: 1) currículum vitae, 2) una carta con las razones para querer cursar el Máster en Edición y 3) la respuesta a varias preguntas que encontrará en la web: www.masteredicion.com. Para ser admitida la preinscripción se abonarán **30,21€** por tasas académicas.

MATRÍCULA

La matrícula completa se hará efectiva entre el 10 de septiembre y el 5 de octubre de 2020. El importe de **4.950€** se puede abonar en uno o dos plazos en la Escola de Postgrau. Para consultas: ep.matricula@uab.cat / Tel: **+34 93 581 24 91**

MÁS INFORMACIÓN

master.edicio@uab.cat
www.masteredicion.com
Móvil: **687 929 153**