Panorámica de la edición española de libros 2015

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

Análisis sectorial del libro

PeEl

Panorámica de la edición española de libros 2015

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA E INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL LIBRO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DEL LIBRO, LA LECTURA Y LAS LETRAS ESPAÑOLAS
Observatorio de la Lectura y el Libro

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es

Edición 2016

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro
Agencia del ISBN
Instituto Nacional de Estadística

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-15-149-X

Presentación

La *Panorámica de la edición española de libros* se realiza desde 1988 y es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española. Ofrece una radiografía de los distintos aspectos implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, por tanto, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial.

Los datos que se presentan en esta nueva edición de 2015 incluyen una novedad en el análisis y estudio de la información. Ya no se contabilizan las reimpresiones que, hasta ahora, se estaban incorporando en el análisis de la producción editorial global. Con el propósito de poder establecer una comparativa 2014/2015 fiable, empleando las mismas variables de estudio y criterio en ambos ejercicios, se han reconstruido los datos del año 2014, eliminando de ellos las reimpresiones.

Teniendo en cuenta estas consideraciones obtenemos los resultados que destacamos a continuación. En 2015 la producción se mantiene estable, observándose un ligero ascenso de un 0,2 % con respecto al año anterior, pasando de 79 224 ISBN inscritos en 2014 a los 79 397 ISBN inscritos en 2015.

La edición de libros en soporte papel aumenta un 0,4 %, mientras que la edición en otros soportes desciende un 0,3 %, al igual que la edición electrónica, que disminuye apenas un 0,1 % con respecto al año anterior. La edición electrónica ya representa el 28,1 % del total de la producción, y dentro de esta, los libros digitales aumentan un 2,9 %, representando el 93,6 % de la edición en otros soportes y el 26,3 % del total de la producción.

El número de ISBN inscritos por la edición de carácter público indica un descenso de un 10,6 %, representando este segmento el 9,0 % sobre el total de la producción editorial en 2015. Por su parte, la edición privada observa un aumento del número de ISBN inscritos en un 1,4 %, y supone el 91,0 % del total de la producción en 2015.

Por subsectores, se registran aumentos en libros de texto (15,3 %), libros de ciencia y tecnología (14,7 %) y libro infantil y juvenil (5,5 %); mientras que los descensos se observan en libros de tiempo libre (11,8 %), libros de ciencias sociales y humanidades (4,8 %), creación literaria (4,4 %) y en otros (2,8 %).

En cuanto a las lenguas de publicación, el 92,9 % de los libros se editaron en lenguas españolas, destacando a gran distancia la edición en castellano, 84,7 %, seguida de la edición en catalán (10,0 %), gallego (1,9 %), euskera y valenciano (1,7 % cada una). Las traducciones representan el 16,2 % de la producción, siendo el inglés, con el 51,7 %, la lengua más traducida.

Por lo que respecta a la inscripción de ISBN por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña concentran más de la mitad de la producción representando el 62,1 % del total, con una participación del 36,3 % para Madrid y del 25,8 % para Cataluña. A continuación se encuentra Andalucía, con el 13,2 %, y la Comunidad Valenciana, con el 7,4 %.

Aunque en los últimos años el sector editorial ha tenido que enfrentarse a una generalizada caída del consumo, junto a un proceso de transformación y reconversión derivado de la irrupción de lo digital, vemos que el libro mantiene su fortaleza en el tejido industrial y cultural, constituyendo un importante motor económico del panorama cultural de nuestro país. El sector del libro mantiene su posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo, y las cifras que presentamos en *Panorámica 2015* muestran una estabilidad y ligera mejora, apuntando una tendencia positiva iniciada ya en 2014.

José Pascual Marco Martínez
Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro

Índice

INTRODUCCIÓN 8
1. Ámbito del estudio 8
2. Concepto de libro 10
3. Criterios de análisis 11
4. Clasificaciones temáticas 12
5. Metodología 15
6. Fuentes estadísticas 15

I. LOS AGENTES EDITORES 16
I.1. Evolución de las altas 18
I.2. Evolución de la inactividad editorial 20
I.3. Actividad editorial en 2015 22

II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN 24
II.1. Análisis global 25
II.2. Análisis por ediciones 26
II.3. Libros traducidos 27
II.4. La edición por lengua de publicación 28
II.4.1. La edición de libros en catalán 30
II.4.2. La edición de libros en euskera 32
II.4.3. La edición de libros en gallego 33
II.5. La distribución geográfica 35
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor 37
II.7. La concentración de la oferta 40
II.8. Evolución de los precios 41

III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN 46
III.1. Los libros infantiles y juveniles 50
III.2. Los libros de texto 51
III.3. Los libros de creación literaria 53
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades 55
III.5. Los libros científicos y técnicos 57
III.6. Los libros de tiempo libre 59
III.7. Los libros de otros 61

IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES Y LIBROS MULTIMEDIA 63
IV.1. Edición en otros soportes 64
IV.1.1. Edición electrónica 65
IV.1.1.1. Libro digital 67
IV.1.1.2. Soporte físico electrónico 71
IV.1.2. Edición de otros 74
IV.2. Libros acompañados de material multimedia 74

V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN 79

ANEXOS ESTADÍSTICOS 83

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales 84
2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias 90
3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN 99
   A) Datos generales de la edición en catalán 100
   B) Datos generales de la edición en euskera 104
   C) Datos generales de la edición en gallego 108
4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias 112
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias 122
6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos 149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2006-2015 19
2. Agentes editores inactivos 2006-2015 21
3. ISBN concedidos 2006-2015 25
4. ISBN según lenguas de publicación 29
5. Evolución de los ISBN en catalán 31
6. Evolución de los ISBN en euskera 33
7. Evolución de los ISBN en gallego 34
8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2015 36
9. Edición pública y edición privada 38
10. Estimación del precio medio del libro 43
11. La edición de libros infantiles y juveniles 51
12. La edición de libros de texto 52
13. La edición de libros de creación literaria 55
14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades 57
15. La edición de libros científicos y técnicos 58
16. La edición de libros de tiempo libre 61
17. La edición de libros de otros 62
18. La edición electrónica 66
19. Los libros digitales 68
20. Los soportes físicos electrónicos 71
21. Los libros multimedia 75

Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y, desde su creación, el Observatorio de la Lectura y el Libro, adscrito a la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010 por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el *BOE,* n.º 187, de 3 de agosto de 2010, páginas 67838 a 67845), la gestión de la Agencia Española del ISBN pasó, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte seguía manteniendo su titularidad. Desde enero de 2015 la titularidad de la Agencia del ISBN recae en la Federación de Gremios de Editores de España, que tiene la obligación legal de proporcionar al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte los registros actualizados del ISBN, registros que constituyen la base del presente estudio, de conformidad con el artículo 8.2 de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (artículo modificado por la Disposición Final I de la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual).

Ese mismo año de 2015, la Agencia del ISBN se integró técnicamente en la plataforma DILVE (Distribución de información del libro español en venta), adoptando su estructura de base de datos e introduciendo algunos cambios que afectan a determinados indicadores para la realización de la *Panorámica*. Uno de los cambios más destacados es que los editores, siguiendo la forma de proceder de otras agencias europeas, ya no tienen la obligación de comunicar las reimpresiones que se venían incluyendo en la producción editorial global desde el año 1995.

La eliminación de las reimpresiones supone el comienzo de una nueva serie en la evolución y comportamiento de la producción editorial, un cambio que creemos contribuirá a reflejar mejor la realidad del mercado editorial. Para establecer la comparativa respecto a los datos de 2014, se ha procedido a reconstruir la estadística de dicho año excluyendo las reimpresiones[1].

1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma UNE-ISO 2108:2006 «Número Normalizado Internacional del Libro (ISBN)».

[1] Siguiendo con esta metodología, la retrospectiva de los últimos cinco años se puede consultar en CULTURABase http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t16/p16b&O=culturabase&N=&L=0

Este sistema, diseñado originalmente para libros, se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

a) Esté producido por un editor de libros.
b) Se venda en librerías.
c) Sea accesorio a un libro.
d) Contenga información.
e) Se acoja a la legislación de Depósito Legal.
f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN:

a) Publicaciones monográficas que deben utilizar código ISBN:

- Obras monográficas impresas.
- Publicaciones en braille, o sus equivalentes en nuevas tecnologías.
- Publicaciones que la editorial no tenga previsto actualizar regularmente ni continuar indefinidamente.
- Separatas de artículos o números monográficos de una publicación seriada concreta.
- Películas, vídeos y transparencias de contenido educativo o didáctico siempre que sean recursos didácticos de materias que se impartan en la enseñanza reglada. Se indicará la materia y el curso al que va dirigida la publicación.
- Audiolibros, ya estén en soporte físico (casete, CD, DVD, etc.) o disponibles en Internet.
- Publicaciones monográficas electrónicas, ya estén disponibles en Internet (libros electrónicos) como en soporte físico (CD-ROM, disquetes o cintas legibles por máquina).
- Copias digitales de publicaciones monográficas impresas.
- Publicaciones multimedia cuyo componente principal sea el texto.
- Publicaciones en microformas.
- Programas informáticos educativos o didácticos diseñados con propósitos educativos o de capacitación como tutoriales para el aprendizaje.
- Mapas.

b) Publicaciones que no deben utilizar el código ISBN:

- Publicaciones seriadas. Son publicaciones que se editan en partes sucesivas y destinadas en principio a continuar indefinidamente. Normalmente tales publicaciones se editan en partes sucesivas o integradas y suelen designarse numérica o cronológicamente. Ejemplo de ellas son los periódicos, las publicaciones periódicas, los diarios, las revistas, etc. Su código de identificación es el ISSN.
- Recursos continuados. Son publicaciones que se ponen en circulación a lo largo del tiempo sin fecha de finalización predeterminada, normalmente difundida en ejemplares sucesivos o integrados, tales como publicaciones de hojas sueltas, soportes electrónicos sucesivos y sustitutivos y sitios web que se actualizan de forma continuada. Pueden utilizar como código de identificación el ISSN.

- Obras textuales en abstracto.
- Material impreso, o en otros soportes, de carácter temporal, como catálogos de librerías y editoriales, catálogos comerciales y publicitarios, folletos turísticos, cancioneros, folletos y programas deportivos, cinematográficos, escolares, políticos, teatrales, actos culturales, de fiesta, conmemorativos, de conciertos, etc., listas de precios y todo material publicitario o propagandístico.
- Partituras, cuyo código de identificación comercial es el ISMN.
- Impresiones artísticas y folletos artísticos sin portada ni texto.
- Documentos personales (por ejemplo, currículum vitae o un perfil personal en formato electrónico).
- Tarjetas de felicitación.
- Grabaciones de sonidos musicales. Su código es el ISRC.
- Programas informáticos que no tengan fines educativos ni didácticos.
- Tablones de anuncios electrónicos (blogs, tablones de noticias por Internet, salones de chat, etc.).
- Correos electrónicos y demás correspondencia electrónica.
- Juegos.
- Almanaques, agendas y calendarios.
- Libros, folletos y cuadernos con las hojas en blanco.
- Álbumes de cromos, de fotos, de ceremonias sociales, de sellos, de monedas y billetes, etc.
- Directorios telefónicos.
- Guiones de cine, radio y televisión salvo que se publiquen comercialmente.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Manuales de usuario de materiales no librarios y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales anejos a una obra monográfica que no tengan valor comercial por separado y no se vendan por separado. No utilizarán un ISBN propio pero pueden indicar el ISBN de la obra monográfica que acompañan.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias, estatutos y materiales de régimen interno de empresas, instituciones o asociaciones.
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, sudokus, kakuros, nurikabes, etc.).
- Publicaciones gratuitas.
- Publicaciones de disponibilidad limitada y recursos actualizables, como por ejemplo las publicaciones que se imprimen bajo demanda con un contenido adaptado a las peticiones del usuario.
- Productos audiovisuales, tales como películas cinematográficas, documentales, publicitarias, de dibujos animados, etc. Su código de identificación es el ISAN.

2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. La Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, define libro como «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura».

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

ISBN. Número internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al *software* implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN comprados anualmente y, al igual que la base de datos ISBN, ofrece todos los registros anuales de forma que, al recopilar la totalidad de las reimpresiones del año, permite diferenciar claramente entre ediciones y reimpresiones.

Desde noviembre de 2014, la Agencia del ISBN, en consonancia con las agencias de otros países europeos, dejó de tramitar el registro de las reimpresiones (dado que el ISBN no cambia, ese dato no se anotará en la ficha Registro del ISBN), por lo que ya no deberán comunicarse las reimpresiones a la Agencia del ISBN.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica,* las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial, como se explicaba en el capítulo IV, apartado 2. Sin embargo,

dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En esta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizado por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos 2600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 18 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados «calificadores» para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

Categorías de materias	
A	Artes
B	Biografía e historias reales
C	Lengua
D	Literatura y estudios literarios
E	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
F	Ficción y temas afines
G	Consulta, información y temas interdisciplinarios
H	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
J	Sociedad y ciencias sociales
K	Economía, finanzas, empresa y gestión
L	Derecho
M	Medicina
P	Matemáticas y ciencia
R	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
T	Tecnología, ingeniería, agricultura
U	Computación e informática
V	Salud y desarrollo personal
W	Estilo de vida, deporte y ocio
Y	Infantiles, juveniles y didácticos

Calificadores de materias	
1	Geográficos
2	Lengua de la obra
3	Períodos históricos
4	Fines didácticos
5	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre de 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una reconversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	IBIC
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, JMJ, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXFT, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRLP7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFFJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJVW, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXK, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVF, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNTT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	AFY, JFFK, JFHF, JHBF-JHMC, VFV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*,T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR

Clasificación de la Unesco	IBIC
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AF, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHW-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

* Todos los que empiecen por las letras anteriores.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

– **Libros infantiles y juveniles**
Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

– **Libros de texto**
En este apartado se incluyen solo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

– **Libros de ciencias sociales y humanidades**
Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.

– **Libros de creación literaria**
Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

– **Libros científicos y técnicos**
Agrupa ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.

– **Libros de tiempo libre**
Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.

– **Libros de otros**
Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN, que se actualiza diariamente por la Agencia Española del ISBN. Una vez finalizado el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático de la base de datos, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, clave editor, naturaleza jurídica y localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no solo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- *Estadística de la producción editorial de libros,* realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. Con la entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, y debido a los cambios metodológicos de la estadística, esta publicación ya no incluye los datos de número de ejemplares impresos y, por tanto, no se puede elaborar la información de tirada media.
- *Comercio Interior del Libro en España. 2014,* estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.
Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100 000 y más de 1000 libros.

Grupo 2.
Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1000 y más de 100 libros.

Grupo 3.
Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total igual o inferior a 100 libros.

b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

– Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones educativas públicas.
- Instituciones culturales públicas.

– Edición de carácter privado:

- Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española del ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

Desde el año 2012, los prefijos editoriales se asignan de acuerdo con las tarifas vigentes de la Agencia del ISBN, siendo los editores los que deciden qué prefijo quieren comprar y para cuántos libros o códigos como editoriales registradas o como autores-editores.

A partir del año 2015 la Agencia Española del ISBN ha dejado de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores-editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores.

I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2015, según los anteriores criterios, la cifra de 242 altas de agentes editores, que corresponden, casi en su totalidad (99,2 %), al grupo de pequeños editores.

Altas de agentes editores

	2011	2012	2013	2014	2015
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	366	368	326	308	242
Variación interanual	+22,8 %	+0,6 %	–11,4 %	–5,5 %	–21,4 %

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía y la Comunidad Valenciana, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, el 99,6 % son empresas editoriales privadas.

Altas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2015

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total	% variación 15/14
Andalucía	–	–	42	42	0,0
Aragón	–	–	10	10	+11,1
Asturias, Principado de	–	–	1	1	–87,5
Balears, Illes	–	–	8	8	+300,0
Canarias	–	–	5	5	0,0
Cantabria	–	–	4	4	–20,0
Castilla y León	–	–	7	7	–46,2
Castilla-La Mancha	–	–	8	8	+166,7
Cataluña	–	–	43	43	–24,6
Comunidad Valenciana	–	–	28	28	–22,2
Extremadura	–	–	7	7	–36,4
Galicia	1	–	8	9	–40,0
Madrid, Comunidad de	–	–	55	55	–32,9
Murcia, Región de	–	–	6	6	+100,0
Navarra, Comunidad Foral de	–	–	1	1	–66,7
País Vasco	–	–	7	7	–41,7
La Rioja	–	–	1	1	–50,0
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–	–
Total	**1**	**–**	**241**	**242**	**–21,4**

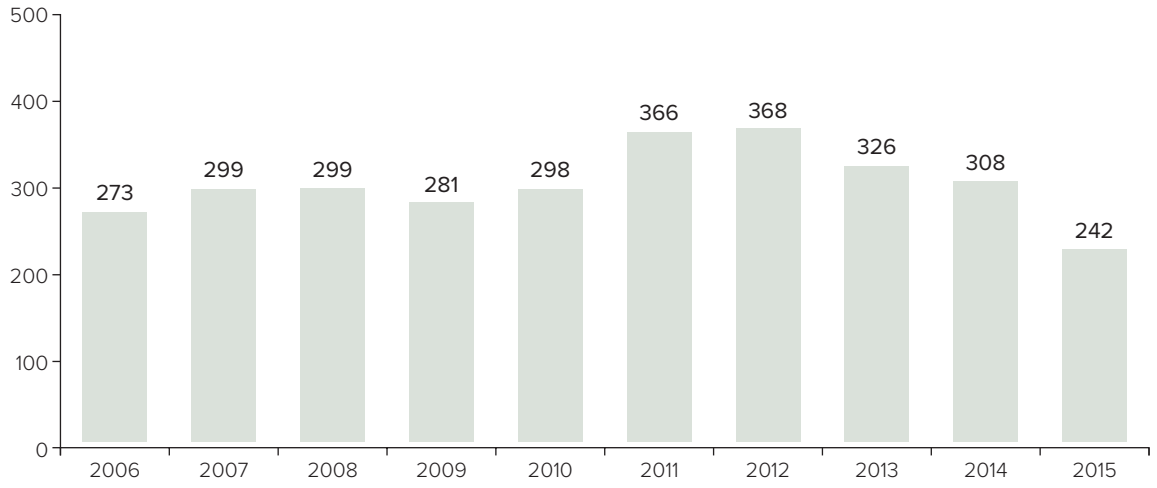
En el año 2015, el 88,8 % de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 88 % no alcanzaron dicha cifra.

Altas de agentes editores por dimensión editorial

	2011	2012	2013	2014	2015
Editoriales grandes (Grupo 1)	–	–	–	–	–
Editoriales medianas (Grupo 2)	2	–	–	2	2
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	364	368	326	306	240
Total	**366**	**368**	**326**	**308**	**242**

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

Gráfico 1. Altas de agentes editores 2006-2015



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

Altas de editores por su producción en 2015

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 99 a 50 libros	2	0,8	0,8	154	12,2	12,2
De 49 a 40 libros	2	0,8	1,6	82	6,5	18,7
De 39 a 30 libros	3	1,2	2,8	98	7,8	26,5
De 29 a 20 libros	7	2,9	5,7	165	13,1	39,6
De 19 a 10 libros	15	6,2	11,9	205	16,2	55,8
De 9 a 5 libros	38	15,7	27,6	236	18,7	74,5
De 4 a 2 libros	86	35,5	63,2	233	18,5	93,0
1 libro	89	36,8	100,0	89	7,0	100,0
Total	**242**	**100,0**		**1262**	**100,0**	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2015 publicaron más de 20 libros.

Editoriales	Libros y soportes
Platero Editorial	97
Servicios Academicos Internacionales S.C.	57
Esdrújula Ediciones	41
Grupo SR editores, S.L.	41
Link Educación, S.L.	35
Tau Editores	32
Editorial Eduka	31
Editorial Universal	29
Penguin Clásicos	27
Asociación Cultural Aula Magna	25
Editorial LXL	23
La Rana Verde	21
Asociación Egarbook	20
Librando Mundos SC	20

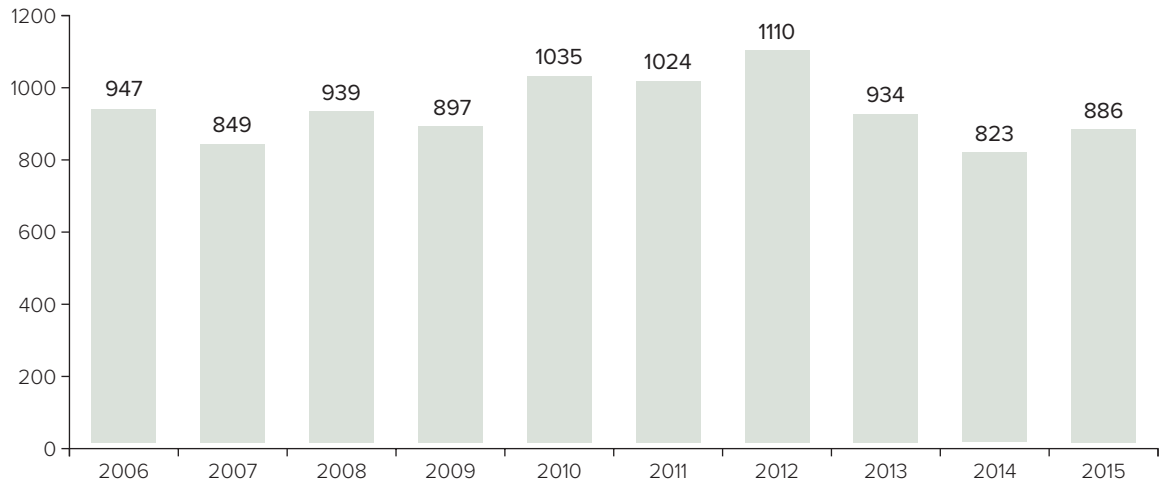
I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2014, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2015 se eleva a 886. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva, sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que solo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

Agentes editores inactivos					
	2011	2012	2013	2014	2015
Agentes editores	1024	1110	934	823	886
Variación interanual	–1,1 %	+8,4 %	–15,9 %	–11,9 %	+7,7 %

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico n.º 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (solo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico 2. Agentes editores inactivos 2006-2015



Entre los agentes editores que en 2015 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 90 % y, de ellas, el 92,1 % eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 9,5 %.

Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2015

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	9	1	106	116
Aragón	2	–	21	23
Asturias, Principado de	1	1	14	16
Balears, Illes	2	–	11	13
Canarias	3	–	18	21
Cantabria	–	–	5	5
Castilla y León	1	–	34	35
Castilla-La Mancha	4	–	15	19
Cataluña	15	1	163	179
Comunidad Valenciana	9	1	74	84
Extremadura	2	–	9	11
Galicia	6	–	46	52
Madrid, Comunidad de	19	1	220	240
Murcia, Región de	4	–	13	17
Navarra, Comunidad Foral de	1	–	9	10
País Vasco	5	–	33	38
La Rioja	1	–	6	7
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–
Total	**84**	**5**	**797**	**886**

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2015 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2015 relacionándola con su producción en el año anterior.

Agentes editores inactivos por dimensión editorial					
	2011	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Editoriales grandes (Grupo 1)	8	10	12	7	15
Editoriales medianas (Grupo 2)	51	66	58	60	55
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	965	1034	864	756	816
Total	**1024**	**1110**	**934**	**823**	**886**

Agentes editores inactivos en 2015 por su producción en 2014						
Producción anual por intervalos	**Agentes**			**ISBN concedidos 2014**		
	Número	**Porcentaje intervalo**	**Porcentaje acumulado**	**Número**	**Porcentaje intervalo**	**Porcentaje acumulado**
De 499 a 400 libros	1	0,1	0,1	430	6,4	6,4
De 399 a 300 libros	–	–	–	–	–	–
De 299 a 200 libros	1	0,1	0,2	297	4,4	10,8
De 199 a 100 libros	7	0,8	1,0	967	14,4	25,2
De 99 a 50 libros	16	1,8	2,8	1207	17,9	43,1
De 49 a 40 libros	5	0,6	3,4	218	3,2	46,3
De 39 a 30 libros	9	1,0	4,4	316	4,7	51,0
De 29 a 20 libros	20	2,3	6,7	476	7,1	58,1
De 19 a 10 libros	63	7,1	13,8	863	12,8	70,9
De 9 a 5 libros	130	14,7	28,5	827	12,3	83,2
De 4 a 2 libros	304	34,3	62,8	805	11,9	95,1
1 libro	330	37,2	100,0	330	4,9	100,0
Total	**886**	**100,0**		**6736**	**100,0**	

I.3. Actividad editorial en 2015

Durante el año 2015 han editado libros en soporte papel y en otros soportes, sin tener en cuenta las reimpresiones, 2963 agentes editores; de ellos, el 10,6 % son organismos dependientes de las diversas Administraciones Públicas y el 89,4 % corresponde al conjunto de editoriales privadas y autores-editores.

Agentes editores con actividad en 2015 por naturaleza jurídica			
Tipo de agente editor	**N.º agentes**	**%**	**% variación 15/14**
Editores públicos	**314**	**10,6**	**–2,8**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	40	1,4	–11,1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	41	1,4	–17,1
Organismos oficiales de la Administración Local	118	4,0	+0,9
Instituciones educativas públicas	72	2,4	–10,0
Instituciones culturales públicas	43	1,5	–6,5
Editores privados	**2649**	**89,4**	**–3,5**
Autores-editores	5	0,2	–37,5
Editoriales pequeñas	2224	75,1	–4,5
Editoriales medianas	324	10,9	–2,1
Editoriales grandes	96	3,2	–8,6
Total	**2963**	**100,0**	**–4,3**

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el descenso en el número de editoriales pequeñas, medianas y grandes.

	2014		2015		% variación 15/14
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	128	4,1	118	4,0	–7,8
Editoriales medianas (Grupo 2)	447	14,4	435	14,7	–2,7
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2522	81,4	2410	81,3	–4,4
Total	**3097**	**100,0**	**2963**	**100,0**	**–4,3**

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2015.

De los 2963 agentes editores, el 21,7 %, es decir, 643 editores han publicado un solo libro en 2015. Por su parte, 1329 editores (el 44,9 % del total) han publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 66,6 % de los editores publicaron menos de diez títulos en 2015.

Al no utilizar la Agencia del ISBN los prefijos colectivos, este año se han agrupado en un solo prefijo los 3818 autores-editores que han comprado los 5689 ISBN en el año 2015.

Producción de los agentes editores activos en 2015

Producción anual por intervalos	N.º editores	%	% acumulado	% variación 15/14
Más de 700 libros	13 (*)	0,4	0,4	+44,4
De 699 a 500 libros	7	0,2	0,6	–22,2
De 499 a 400 libros	6	0,2	0,8	–45,5
De 399 a 300 libros	10	0,3	1,1	0,0
De 299 a 200 libros	22	0,7	1,8	+15,8
De 199 a 100 libros	72	2,4	4,2	–17,2
De 99 a 50 libros	145	4,9	9,2	–10,5
De 49 a 40 libros	73	2,5	11,7	+4,3
De 39 a 30 libros	98	3,3	15,0	+15,3
De 29 a 20 libros	178	6,0	21,0	–0,6
De 19 a 10 libros	367	12,4	33,4	–8,7
De 9 a 5 libros	512	17,3	50,7	–10,2
De 4 a 2 libros	817	27,6	78,3	–6,4
1 libro	643	21,7	100,0	+5,2
Total	**2963**	**100,0**		**–4,3**

(*) Incluye un prefijo con todos los autores-editores.

II. Los datos globales de la edición

II.1. Análisis global

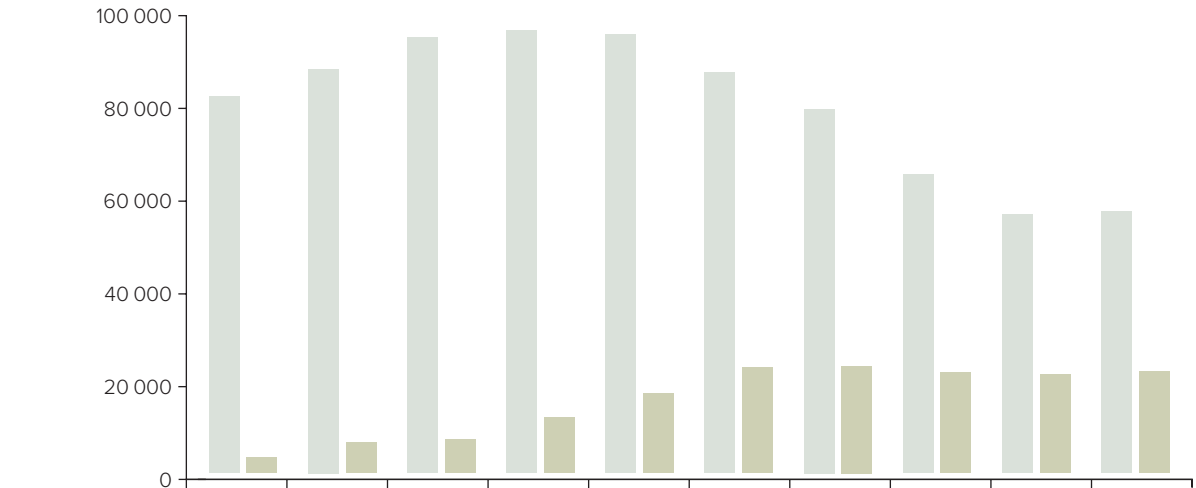
El número de ISBN concedidos por la Agencia Española durante 2015 ha supuesto un aumento del 0,2 % respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 79 397. La producción de libros en otros soportes desciende un 0,3%, mientras que la edición en soporte papel aumenta un 0,4 %. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes. A partir de este año 2015 los datos no incluyen las reimpresiones, por lo que se han modificado también los datos de 2014 para poder ofrecer una comparativa anual.

Datos globales. ISBN concedidos

Conceptos	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Libros en soporte papel	80 094	65 942	68 378	56 867	57 117
Libros en otros soportes	24 630	23 188	22 424	22 357	22 280
Producción total	**104 727**	**89 130**	**90 802**	**79 224**	**79 397**
% interanual	**–6,4**	**–14,9**	**+1,9**	**+3,2**	**+0,2**

Conceptos	Años				
	2011	2012	2013	2014	2015
Primeras ediciones	93 237	87 978	74 806	77 310	77 453
% primeras ediciones	83,3	84,0	83,9	85,1	97,6
Reediciones	3625	3000	1997	1914	1944
% reediciones	3,2	2,9	2,2	2,1	2,4
Reimpresiones	15 045	13 746	12 327	11 578	–
% reimpresiones	13,4	13,1	13,8	12,8	–

Gráfico 3. ISBN concedidos 2006-2015



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Soporte papel	82 940	88 679	95 508	96 955	95 959	87 666	80 094	65 942	56 867	57 117
Otros soportes	4500	8091	8715	13 250	18 500	24 241	24 630	23 188	22 357	22 280

II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reimpresiones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones (2014-2015)

Ediciones	2014	%	2015	%	Variación interanual %
Primera edición	77 310	97,6	77 453	97,6	+0,2
Segunda edición	1110	1,4	1004	1,3	–9,6
Tercera edición	231	0,3	304	0,4	+31,6
Cuarta edición	163	0,2	136	0,2	–16,6
Quinta edición	81	0,1	111	0,1	+37,0
Sexta a décima edición	194	0,2	206	0,3	+6,2
Más de 10 ediciones	135	0,2	183	0,2	+35,6
Total	**79 224**	**100,0**	**79 397**	**100,0**	**+0,2**

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a la variación registrada en el año 2015, puede percibirse un aumento de más del 30 % en las ediciones tercera, quinta y en el intervalo de más de 10 ediciones. Disminuyen las ediciones segunda y cuarta.

II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 16,2 % del total de la producción editorial española. En el año 2015 se ha registrado un descenso del 21,1 % del número de títulos traducidos respecto a 2014. Las traducciones del inglés representaron un 51,7 % del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (368 títulos), al euskera (186), al valenciano (77 títulos) y al gallego (34), seguido por el catalán (del que se han traducido 184 títulos al castellano, 10 al euskera y 7 al gallego). Del euskera se tradujeron 31 títulos al castellano, 1 al gallego y 1 al catalán; y del gallego, 43 al castellano, 9 al catalán, 2 al euskera y 1 al valenciano.

Evolución de las traducciones en la edición

	Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% variación interanual
Con reimpresiones	2006	23 752	27,2	+3134	+15,2
	2007	23 955	24,8	+203	+0,9
	2008	25 851	24,8	+1896	+7,9
	2009	25 223	22,9	–628	–2,4
	2010	25 236	22,1	+13	+0,1
	2011	23 559	21,1	–1677	–6,7
	2012	23 063	22,0	–496	–2,1
	2013	19 865	22,3	–3198	–13,9
	2014	19 233	21,2	–632	–3,2
Sin reimpresiones	2014	16 301	20,6	+64	+0,4
	2015	12 858	16,2	–3443	–21,1

Entre las 10 lenguas más traducidas en 2015 el único aumento (2,2 %) se ha registrado en los libros procedentes del catalán.

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total

Lenguas	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Inglés	11,3	11,6	10,6	10,5	8,4
Castellano	3,5	3,2	3,2	3,0	2,2
Francés	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8
Alemán	1,1	1,4	1,1	1,0	0,9
Italiano	1,4	1,4	1,3	1,0	0,8
Japonés	0,6	0,6	0,9	1,1	0,7
Catalán	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Portugués	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Ruso	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Gallego	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 17,3 % (18,0 % en 2014) del total de traducciones. También cabe señalar el descenso del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2015 ha representado el 13,4 % del total de títulos editados (16,9 % en 2014).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos					
Lenguas	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Inglés	51,2	52,3	50,2	50,1	51,7
Castellano	15,9	14,2	15,0	14,7	13,3
Francés	10,3	10,2	9,9	10,0	10,9
Alemán	5,1	6,1	5,3	4,7	5,3
Italiano	6,2	6,2	6,0	5,0	4,9
Japonés	2,6	2,6	4,5	5,2	4,6
Catalán	2,5	2,3	2,3	2,3	3,0
Portugués	0,9	1,0	1,2	1,2	0,9
Ruso	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7
Gallego	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5

II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2015 se han editado 73 781 libros en las lenguas oficiales españolas (92,9 %), 4034 en otras lenguas (5,1 %) y 1582 libros multilingües (2,0 %). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas					
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		% variación 15/14
	2013	2014	2014	2015	
Lenguas españolas	82 176	83 493	72 643	73 781	+1,6
Lenguas extranjeras	4546	5248	4666	4034	–13,5
Multilingües	2408	2061	1915	1582	–17,4
Total	**89 130**	**90 802**	**79 224**	**79 397**	**+0,2**

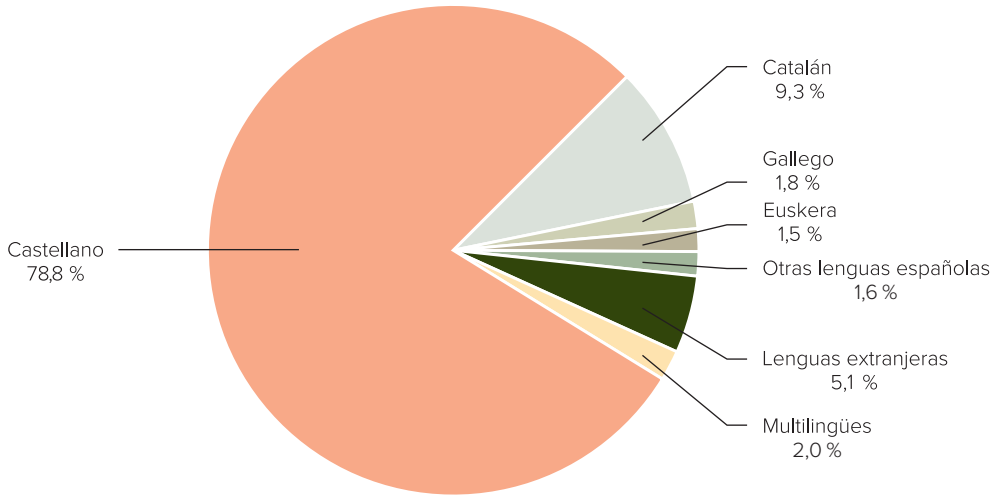
Edición en lenguas extranjeras					
	Año 2014		Año 2015		% variación interanual 15/14
	Libros	%	Libros	%	
Inglés	2716	58,2	2647	65,6	–2,5
Portugués	943	20,2	751	18,6	–20,4
Francés	587	12,6	399	9,9	–32,0
Italiano	172	3,7	82	2,0	–52,3
Alemán	86	1,8	73	1,8	–15,1
Ruso	51	1,1	12	0,3	–76,5
Finés	14	0,3	10	0,3	–28,6
Árabe	14	0,3	7	0,2	–50,0
Japonés	22	0,5	4	0,1	–81,8
Latín	8	0,2	4	0,1	–50,0
Otras lenguas	53	1,1	45	1,1	–15,1
Total	**4666**	**100,0**	**4034**	**100,0**	**–13,5**

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el descenso del 13,5 % en el número de obras publicadas en lenguas extranjeras.

Los libros editados en el año 2015 clasificados según las distintas lenguas españolas presentan la composición que se refleja en el cuadro que se incorpora seguidamente:

Edición en lenguas españolas					
	Año 2014		Año 2015		% variación interanual 15/14
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	62 506	86,1	62 526	84,7	0,0
Catalán	6485	8,9	7346	10,0	+13,3
Gallego	1439	2,0	1394	1,9	–3,1
Valenciano	1005	1,4	1228	1,7	+22,2
Euskera	1126	1,5	1222	1,7	+8,5
Asturiano	67	0,1	46	0,1	–31,3
Aranés	9	0,0	12	0,0	+33,3
Aragonés	6	0,0	7	0,0	+16,7
Total	**72 643**	**100,0**	**73 781**	**100,0**	**+1,6**

Gráfico 4. ISBN según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Edición multilingüe					
Lenguas	2014		2015		% variación 15/14
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	650	33,9	535	33,8	–17,7
Castellano/euskera	197	10,3	126	8,0	–36,0
Castellano/catalán	121	6,3	113	7,1	–6,6
Castellano/catalán/inglés	110	5,7	100	6,3	–9,1
Castellano/valenciano	75	3,9	79	5,0	+5,3
Castellano/francés	77	4,0	52	3,3	–32,5
Castellano/francés/inglés	21	1,1	43	2,7	+104,8
Castellano/inglés/euskera	16	0,8	35	2,2	+118,8
Catalán/inglés	44	2,3	34	2,1	–22,7
Castellano/gallego	46	2,4	33	2,1	–28,3
Castellano/valenciano/inglés	25	1,3	30	1,9	+20,0
Catalán/valenciano	29	1,5	27	1,7	–6,9
Castellano/portugués	53	2,8	24	1,5	–54,7
Castellano/italiano	29	1,5	23	1,5	–20,7
Castellano/árabe	14	0,7	18	1,1	+28,6
Castellano/francés/inglés/catalán	7	0,4	18	1,1	+157,1
Castellano/latín	29	1,5	16	1,0	–44,8
Castellano/alemán	20	1,0	13	0,8	–35,0
Castellano/francés/catalán	4	0,2	12	0,8	+200,0
Castellano/Inglés/portugués	22	1,1	10	0,6	–54,6
Multilingües varios	326	17,0	241	15,2	–26,1

II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2015 fue de 7346, cifra que representa un incremento del 13,3 % con respecto al año anterior. Los datos de 2014 y 2015 no incluyen las reimpresiones.

El 81,2 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 18,8 % en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 7290, lo que representa el 99,2 % de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 56, un 0,8 %.

Las traducciones suponen el 18,5 % y es un porcentaje ligeramente superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del inglés (36,0 %), del castellano (27,1 %), del francés (13,0 %) y del italiano (9,1 %).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (55,2 %), seguido por el de creación literaria (22,8 %); en literatura infantil y juvenil y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés y en libros de texto y ciencias sociales y humanidades la lengua más traducida fue el castellano.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un aumento del 16,2 % en el número de títulos (5601 frente a 4820 de 2014); no obstante, la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña aumenta, pasando del 74,3 % en 2014 al 76,2 %; a continuación se situaron la Comunidad Valenciana (10,2 %), la Comunidad de Madrid (8,4 %) y las Illes Balears (2,4 %).

La mayor parte de los libros en catalán (85,3 %) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 61,1 %. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 476 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (5,3 %), representan el 52,3 % de los libros editados en catalán.

Durante el año 2015 la edición privada representó el 90,2 %, frente al 86,3 % de 2014.

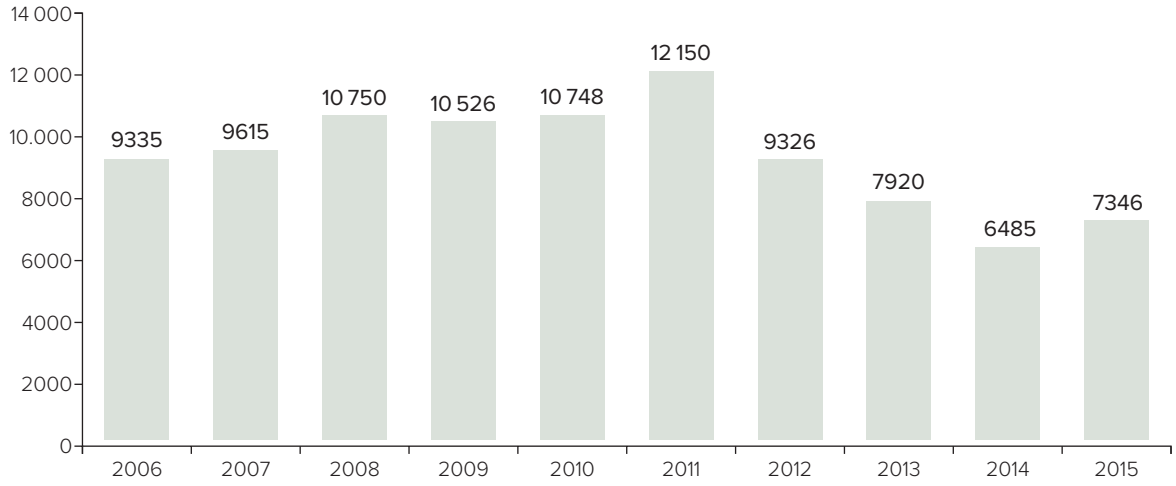
Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2015/14	Agentes editores	%	% variación 2015/14
Edición pública	**719**	**9,8**	**–18,9**	**54**	**11,3**	**–5,3**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	2	0,0	–50,0	1	0,2	–75,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	28	0,4	–17,7	4	0,8	0,0
Organismos oficiales de la Administración Local	188	2,6	–17,9	22	4,6	+4,8
Instituciones educativas públicas	428	5,8	–19,9	14	2,9	–12,5
Instituciones culturales públicas	73	1,0	–14,1	13	2,7	+8,3
Edición privada	**6627**	**90,2**	**+18,4**	**422**	**88,7**	**–5,0**
Autores-editores	359	4,9	–12,0	1	0,2	–66,7
Editoriales pequeñas	1777	24,2	+2,1	301	63,4	–6,5
Editoriales medianas	2291	31,2	+51,2	86	18,1	+11,7
Editoriales grandes	2200	29,9	+13,7	34	7,1	–19,1
Total	**7346**	**100,0**	**+13,3**	**476**	**100,0**	**–5,0**

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros infantiles y juveniles, 1807 (24,6 %); libros de ciencias sociales y humanidades, 1712 (23,3 %); libros de texto, 1706 (23,2 %), y libros de creación literaria, 1277 (17,4 %).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2006.

Gráfico 5. Evolución de los ISBN en catalán



La información precedente puede completarse con la que contiene el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2012 a 2015.

II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2015, con 1222 ISBN concedidos, registró un aumento del 8,5 % respecto al año anterior (1126 ISBN). Los datos de 2014 y 2015 no incluyen las reimpresiones.

El 77,1 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 22,9 % en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros editados en euskera representan el 99,5 %. Las traducciones supusieron el 34,9 %, frente al 29,8 % de 2014 y al 33,5 % de 2013. El castellano fue el idioma más traducido (43,6 %), seguido del inglés (22,5 %) y del francés (22,3 %).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (59 %), libros de texto (22,7 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (8,4 %).

Bizkaia fue en el año 2015 la provincia de publicación mayoritaria, con un 37,7 % de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (28,7 %) y, a mayor distancia, Madrid (22,6 %).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 82 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2015 el 72,5 % del total de los libros en dicha lengua.

Las empresas editoriales privadas cubrieron el 89,4 % de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores-editores), un 93 %, lo que supuso un aumento del 9,8 % de su participación en la edición respecto al año anterior. La edición pública disminuyó un 5,5 %.

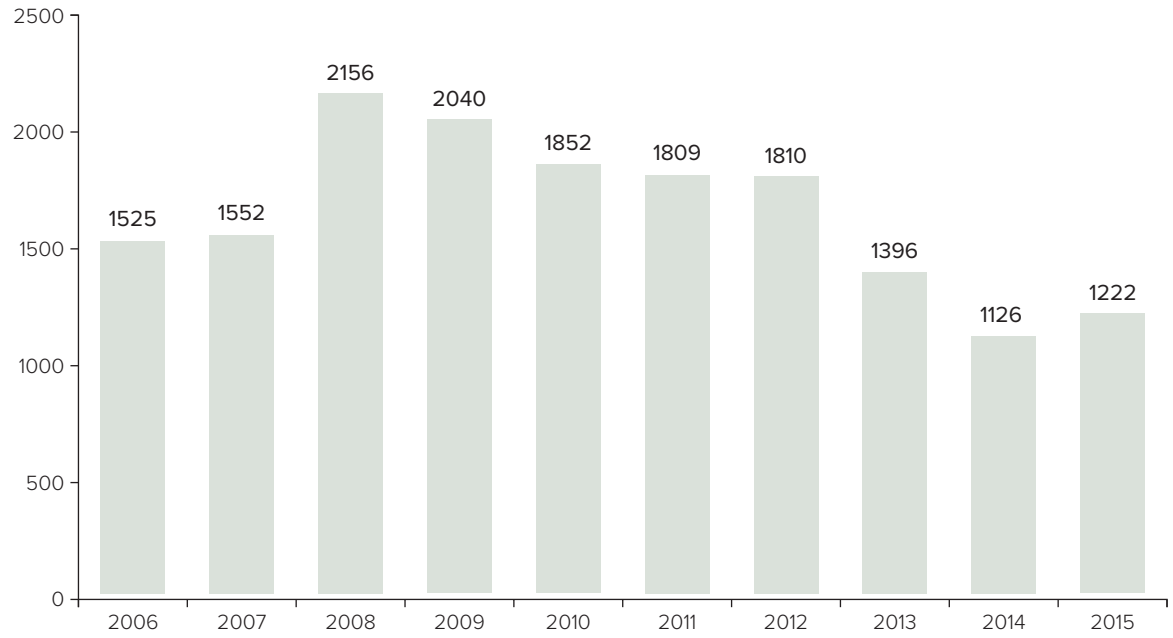
Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2015/14	Agentes editores	%	% variación 2015/14
Edición pública	**86**	**7,0**	**–5,5**	**14**	**17,1**	**+27,3**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	0,0	1	1,2	0,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	12	1,0	–76,9	4	4,9	+100,0
Organismos oficiales de la Administración Local	32	2,6	+220,0	6	7,3	+200,0
Instituciones educativas públicas	40	3,3	+42,9	2	2,4	–
Instituciones culturales públicas	1	0,1	–	1	1,2	–50,0
Edición privada	**1136**	**93,0**	**+9,8**	**68**	**82,9**	**–1,5**
Autores-editores	44	3,6	+41,9	1	1,2	0,0
Editoriales pequeñas	133	10,9	–10,7	38	46,3	–11,6
Editoriales medianas	663	54,3	–3,5	20	24,4	+17,7
Editoriales grandes	296	24,2	+76,2	9	11,0	+12,5
Total	**1222**	**100,0**	**+8,5**	**82**	**100,0**	**+2,5**

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros infantiles y juveniles (40,6 %), libros de texto (32,2 %), libros de ciencias sociales y humanidades (12,5 %) y libros de creación literaria (8,6 %).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2006.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN en euskera



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2012 a 2015.

II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2015 experimentó un descenso del 3,1 % respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1394, frente a los 1439 de 2014. Los datos de 2014 y 2015 no incluyen las reimpresiones.

El 69,5 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 30,5 % restante en otros soportes.

La producción en gallego sigue manteniendo la mayor proporción de primeras ediciones (99,6 %, igual porcentaje que el año anterior); las reediciones suponen el 0,4 %.

El porcentaje de títulos traducidos es del 8 %. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (30,4 %), seguidas del inglés (28,6 %) y del francés (15,2 %). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (54,5 %) y libros de creación literaria (15,2 %).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2015, fue Pontevedra (41,6 %), seguida de A Coruña (32,4 %) y Madrid (13,9 %). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado, se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 112 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 62,5 % de los libros.

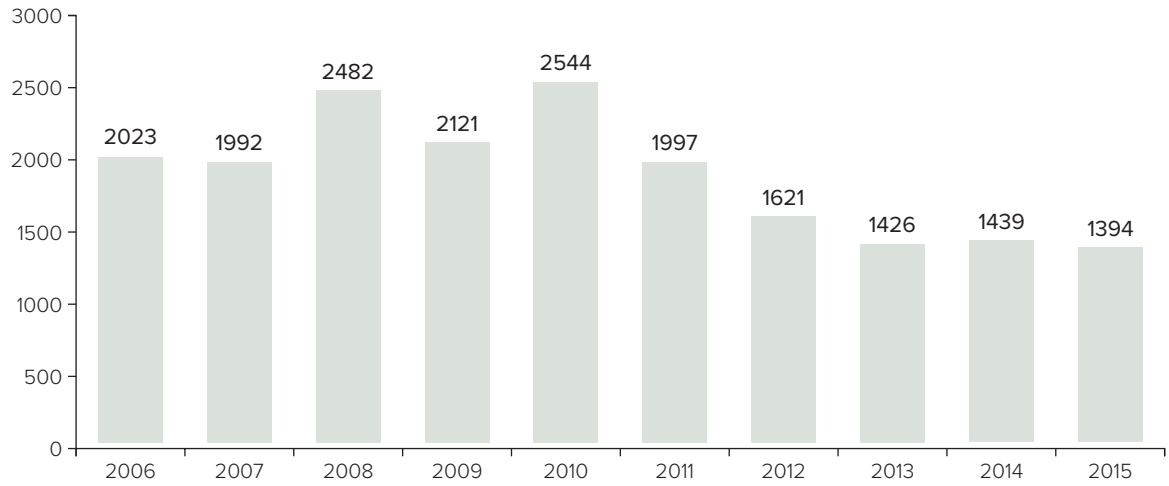
Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	**Libros**	**%**	**% variación 2015/14**	**Agentes editores**	**%**	**% variación 2015/14**
Edición pública	**117**	**8,4**	**+15,8**	**12**	**10,7**	**–29,4**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	–80,0	1	0,9	–75,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	4	0,3	–73,3	2	1,8	+100,0
Organismos oficiales de la Administración Local	52	3,7	+30,0	4	3,6	–33,3
Instituciones educativas públicas	59	4,2	+55,3	4	3,6	–20,0
Instituciones culturales públicas	1	0,1	–66,7	1	0,9	0,0
Edición privada	**1277**	**91,6**	**–4,6**	**100**	**89,3**	**–5,7**
Autores-editores	106	7,6	–9,4	1	0,9	0,0
Editoriales pequeñas	245	17,6	–17,5	71	63,4	–4,1
Editoriales medianas	668	47,9	–12,5	20	17,9	–20,0
Editoriales grandes	258	18,5	+60,3	8	7,1	+33,3
Total	**1394**	**100,0**	**–3,1**	**112**	**100,0**	**–8,9**

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de texto (42,7 %), libros de creación literaria (18,9 %), libros infantiles y juveniles (17,6 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (13,6 %).

La edición privada en el año 2015 disminuye su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, al pasar de un 93 % a un 91,6 %.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2006.

Gráfico 7. Evolución de los ISBN en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2012 a 2015.

II.5. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2015 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 60,8 % de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (5,8 %), Sevilla (4,6 %), Almería (2,7 %) y Málaga (2,4 %).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 36,3 % de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 24,5 %. Las demás provincias se reparten el 39,2 % restante.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

CC. AA.	Número de ISBN inscritos				% variación 15/14
	2014	%	2015	%	
Madrid, Comunidad de	29 794	37,6	28 830	36,3	–3,2
Cataluña	21 272	26,9	20 503	25,8	–3,6
Andalucía	9357	11,8	10 460	13,2	+11,8
Comunidad Valenciana	4935	6,2	5844	7,4	+18,4
Galicia	2604	3,3	2266	2,9	–13,0
País Vasco	2374	3,0	2233	2,8	–5,9
Castilla y León	1833	2,3	1599	2,0	–12,8
Aragón	1149	1,5	1444	1,8	+25,7
Navarra, Comunidad Foral de	894	1,1	1174	1,5	+31,3
Castilla-La Mancha	908	1,1	986	1,2	+8,6
Murcia, Región de	604	0,8	826	1,0	+36,8
Canarias	880	1,1	713	0,9	–19,0
Asturias, Principado de	762	1,0	648	0,8	–15,0
Extremadura	535	0,7	602	0,8	+12,5
Balears, Illes	788	1,0	569	0,7	–27,8
Cantabria	278	0,4	348	0,4	+25,2
Rioja, La	219	0,3	321	0,4	+46,6
Ciudad de Ceuta	24	0,0	24	0,0	0,0
Ciudad de Melilla	14	0,0	7	0,0	–50,0

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2015 fueron las siguientes:

– Más de 1000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:

- Madrid (28 830).
- Barcelona (19 431).
- Valencia (4572).
- Sevilla (3637).
- Almería (2159).
- Málaga (1875).
- Zaragoza (1266).
- Navarra (1174).
- A Coruña (1141).
- Bizkaia (1071).
- Granada (1048).
- Pontevedra (1005).

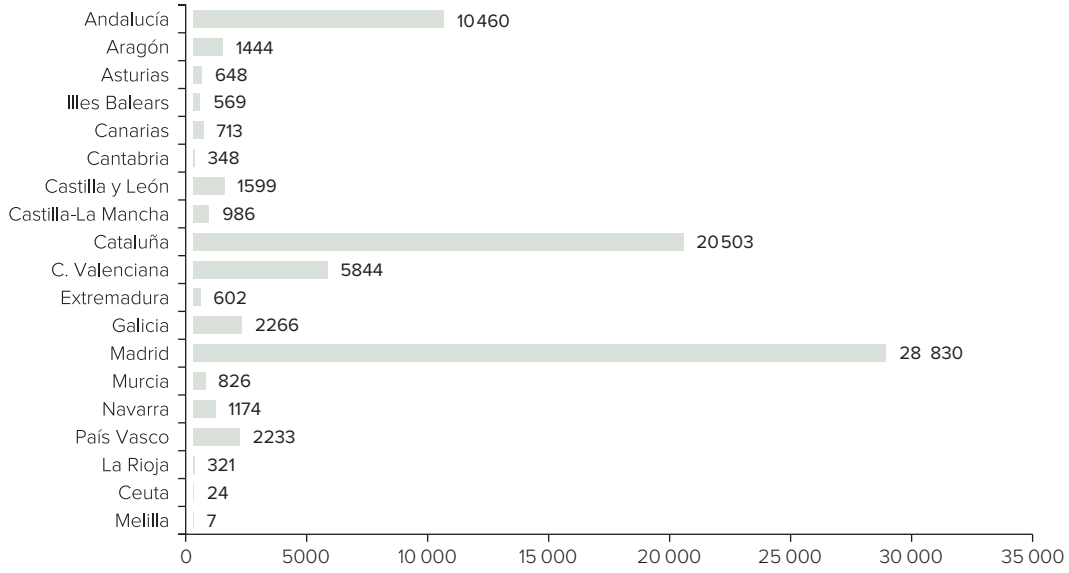
– De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

- Gipuzkoa (994).
- Jaén (962).
- Alicante (864).
- Murcia (826).

- Valladolid (653).
- Asturias (648).
- Illes Balears (569).

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas comunidades autónomas:

Gráfico 8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2015



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

Datos globales de la edición por Comunidades Autónomas

CC. AA.	N.º ISBN inscritos	N.º títulos	% primeras ediciones	% traducciones
Andalucía	10 460	10 171	97,9	3,3
Aragón	1444	1442	99,5	7,3
Asturias, Principado de	648	647	98,8	16,2
Balears, Illes	569	567	99,5	14,4
Canarias	713	712	96,9	5,5
Cantabria	348	347	98,3	12,4
Castilla y León	1599	1580	96,9	6,5
Castilla-La Mancha	986	874	99,5	3,1
Cataluña	20 503	19 443	99,1	28,4
Comunidad Valenciana	5844	5709	94,6	9,5
Extremadura	602	595	99,8	5,6
Galicia	2266	2165	99,5	10,6
Madrid, Comunidad de	28 830	28 221	96,6	15,7
Murcia, Región de	826	792	98,7	4,6
Navarra, Comunidad Foral de	1174	1169	90,5	6,5
País Vasco	2233	2164	99,1	31,1
Rioja, La	321	321	99,4	7,8
Ciudad de Ceuta	24	24	100,0	–
Ciudad de Melilla	7	7	100,0	–
Total	**79 397**	**76 950**	**97,6**	**16,2**

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBN inscritos, como por un volumen de traducciones habitualmente superior al resto.

II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

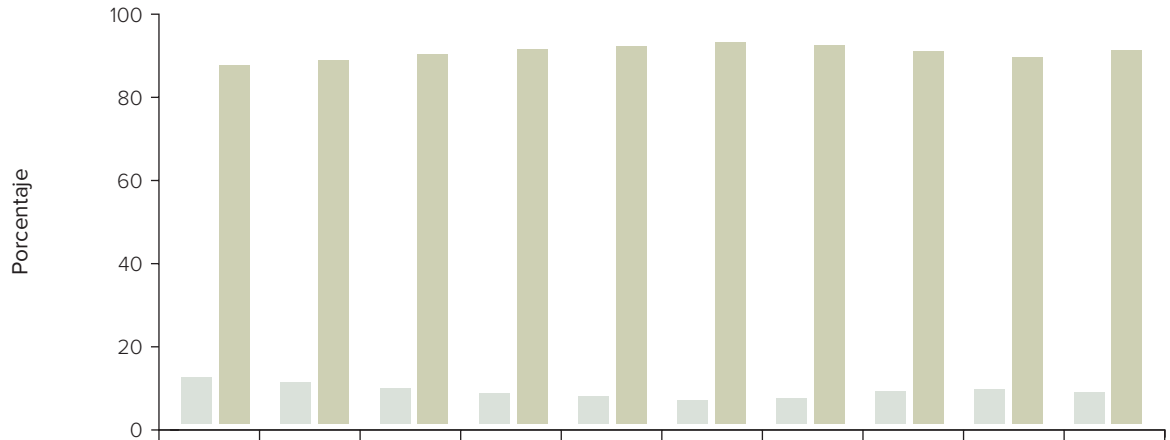
La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2014 y 2015 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2014		ISBN inscritos en 2015		% variación 15/14
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas	**8028**	**10,1**	**7176**	**9,0**	**–10,6**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1423	1,8	1286	1,6	–9,6
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	686	0,9	521	0,7	–24,1
Organismos oficiales de la Administración Local	970	1,2	1054	1,3	+8,7
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	4547	5,7	3916	4,9	–13,9
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	402	0,5	399	0,5	–0,8
Edición de carácter privado	**71 196**	**89,9**	**72 221**	**91,0**	**+1,4**
Autores-editores	5399	6,8	5310	6,7	–1,7
Editoriales pequeñas	24 046	30,4	23 456	29,5	–2,5
Editoriales medianas	22 494	28,4	22 204	28,0	–1,3
Editoriales grandes	19 257	24,3	21 251	26,8	+10,4
Total	**79 224**	**100,0**	**79 397**	**100,0**	**+0,2**

La edición de carácter público en el año 2015 se situó en el 9 % de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone un ligero descenso de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 10,1 %.

Gráfico 9. Edición pública y edición privada



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Edición pública	12,3	11,2	9,8	8,6	8,0	7,0	7,5	9,0	10,1	9,0
Edición privada	87,7	88,8	90,2	91,4	92,0	93,0	92,5	91,0	89,9	91,0

El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

Evolución de la estructura de la edición pública

	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	22,3	17,6	18,1	17,7	17,9
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	11,0	6,7	8,4	8,5	7,3
Organismos oficiales de la Administración Local	13,5	11,1	11,9	12,1	14,7
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	47,3	59,1	56,7	56,6	54,6
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	6,0	5,5	4,9	5,0	5,6
Total edición pública	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

La edición de carácter privado representó en el año 2015 el 91 % del total de ISBN. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos años.

Evolución de la estructura de la edición privada

	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Autores-editores	6,1	6,2	6,6	7,6	7,4
Editoriales pequeñas	26,6	29,1	30,4	33,8	32,5
Editoriales medianas	32,3	30,4	31,1	31,6	30,7
Editoriales grandes	34,9	34,3	31,9	27,0	29,4
Total edición privada	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Los datos del cuadro anterior sobre la evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2014 y 2015, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras grandes. Por el contrario, descienden las editoriales pequeñas y medianas.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 92,7 % de toda la edición privada en 2015 y el 84,3 % de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma, puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administración General del Estado y Administración Local. Únicamente en Ceuta la edición pública fue del 91,7 %. En el lado opuesto se situaron Navarra, Madrid, Aragón, Andalucía, Galicia, Illes Balears y Cataluña, con un volumen de edición pública inferior al 10 %, si bien destaca el caso de Navarra con sólo un 3 %.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

CC. AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores		% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Andalucía	15,0	8,3	43	47	85,0	91,7	335	337
Aragón	8,3	6,2	11	11	91,7	93,8	75	80
Asturias, Principado de	12,3	10,0	5	5	87,7	90,0	52	46
Balears, Illes	14,8	9,5	8	7	85,2	90,5	29	36
Canarias	21,2	26,1	11	11	78,8	73,9	41	35
Cantabria	17,6	11,2	3	3	82,4	88,8	26	28
Castilla y León	12,8	16,8	20	21	87,2	83,2	102	91
Castilla-La Mancha	17,8	20,6	10	9	82,2	79,4	50	51
Cataluña	9,6	9,8	48	44	90,4	90,2	602	592
Comunidad Valenciana	18,3	13,3	31	34	81,7	86,7	242	229
Extremadura	14,9	10,5	6	6	85,1	89,5	34	37
Galicia	7,8	9,1	15	12	92,2	90,9	134	118
Madrid, Comunidad de	6,2	6,1	77	67	93,8	93,9	863	800
Murcia, Región de	20,5	18,6	9	10	79,5	81,4	37	32
Navarra, Comunidad Foral de	4,9	3,0	4	3	95,1	97,0	33	27
País Vasco	15,9	11,5	16	18	84,1	88,5	104	98
Rioja, La	6,4	38,6	3	3	93,6	61,4	14	10
Ciudad de Ceuta	100,0	91,7	2	2	0,0	8,3	–	–
Ciudad de Melilla	42,9	28,6	1	1	57,1	71,4	–	1

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Las empresas editoriales privadas y su producción por Comunidades Autónomas				
CC. AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	Número de empresas	% total empresas	% producción en CC. AA.	% producción total
Andalucía	336	12,7	84,1	13,1
Aragón	80	3,0	85,8	1,9
Asturias, Principado de	46	1,7	74,1	0,7
Balears, Illes	36	1,4	66,6	0,6
Canarias	35	1,3	50,4	0,5
Cantabria	28	1,1	61,5	0,3
Castilla y León	91	3,4	66,9	1,6
Castilla-La Mancha	51	1,9	67,0	1,0
Cataluña	591	22,4	85,7	26,3
Comunidad Valenciana	227	8,6	80,0	7,0
Extremadura	37	1,4	77,6	0,7
Galicia	118	4,5	76,5	2,6
Madrid, Comunidad de	800	30,3	89,6	38,6
Murcia, Región de	32	1,2	60,9	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	27	1,0	88,7	1,6
País Vasco	98	3,7	77,4	2,6
Rioja, La	10	0,4	48,9	0,2
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	1	0,0	14,3	0,0
Total	**2644**	**100,0**	**84,3**	**100,0**

II.7. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 12 editoriales privadas, además de un prefijo, superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1460 agentes publicaron cuatro o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2015						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	13 (*)	0,4	0,4	21 902	27,6	27,6
De 699 a 500 libros	7	0,2	0,6	4184	5,3	32,9
De 499 a 400 libros	6	0,2	0,8	2629	3,3	36,2
De 399 a 300 libros	10	0,3	1,2	3411	4,3	40,5
De 299 a 200 libros	22	0,7	1,9	5341	6,7	47,2
De 199 a 100 libros	72	2,4	4,4	9850	12,4	59,6
De 99 a 50 libros	145	4,9	9,3	10 084	12,7	72,3
De 49 a 40 libros	73	2,5	11,7	3211	4,0	76,3
De 39 a 30 libros	98	3,3	15,0	3327	4,2	80,5
De 29 a 20 libros	178	6,0	21,0	4241	5,3	85,8
De 19 a 10 libros	367	12,4	33,4	4959	6,3	92,1
De 9 a 5 libros	512	17,3	50,7	3374	4,3	96,4
De 4 a 2 libros	817	27,6	78,3	2241	2,8	99,2
1 libro	643	21,7	100,0	643	0,8	100,0
Total	**2963**	**100,0**		**79 397**	**100,0**	

(*) Incluye un prefijo con los autores-editores.

Si se compara la situación de 2015 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2013 el 5,7 % de los agentes editores publicaron el 62,8 % de los libros; en 2014 el 4,7 % de los agentes editores lanzaron al mercado el 57,1 % de los libros, y en 2015 el 59,6 % de los libros fueron publicados por el 4,4 % de los editores.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2014, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial

Tamaño de empresa	Número de empresas	%	% variación 14/13	Facturación (*) millones euros	%	% variación 14/13
Muy grande	6	0,8	0,0	769,94	35,1	+4,4
Grande	17	2,2	0,0	541,13	24,6	–8,0
Mediana	105	13,7	0,0	608,96	27,7	+5,0
Pequeña	640	83,3	–6,0	275,76	12,6	–0,1
Total	**768**	**100,0**	**–5,1**	**2195,80**	**100,0**	**+0,6**

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

II.8. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 63 485 libros con precio, cantidad que representa el 80,0 % del total de la producción de libros en 2015. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

– Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
– Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos:

Los precios de los libros según intervalos en 2015			
Intervalos	**Número de libros**	**Porcentaje de cada intervalo**	**Porcentaje acumulado**
Menos de 2,50 euros	3616	5,7	5,7
De 2,51 a 5,00 euros	6547	10,3	16,0
De 5,01 a 7,50 euros	5081	8,0	24,0
De 7,51 a 10,00 euros	9597	15,1	39,1
De 10,01 a 12,50 euros	7503	11,8	50,9
De 12,51 a 15,00 euros	7412	11,7	62,6
De 15,01 a 17,50 euros	5755	9,1	71,7
De 17,51 a 20,00 euros	4760	7,5	79,2
De 20,01 a 25,00 euros	4410	6,9	86,1
De 25,01 a 30,00 euros	2367	3,7	89,9
De 30,01 a 35,00 euros	1543	2,4	92,3
De 35,01 a 40,00 euros	1191	1,9	94,2
De 40,01 a 45,00 euros	539	0,8	95,0
De 45,01 a 50,00 euros	588	0,9	95,9
De 50,01 a 60,00 euros	445	0,7	96,6
Más de 60,01 euros	2131	3,4	100,0
Total	**63 485**	**100,0**	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2015 el 39,1 % de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 40,1 % de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro:

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

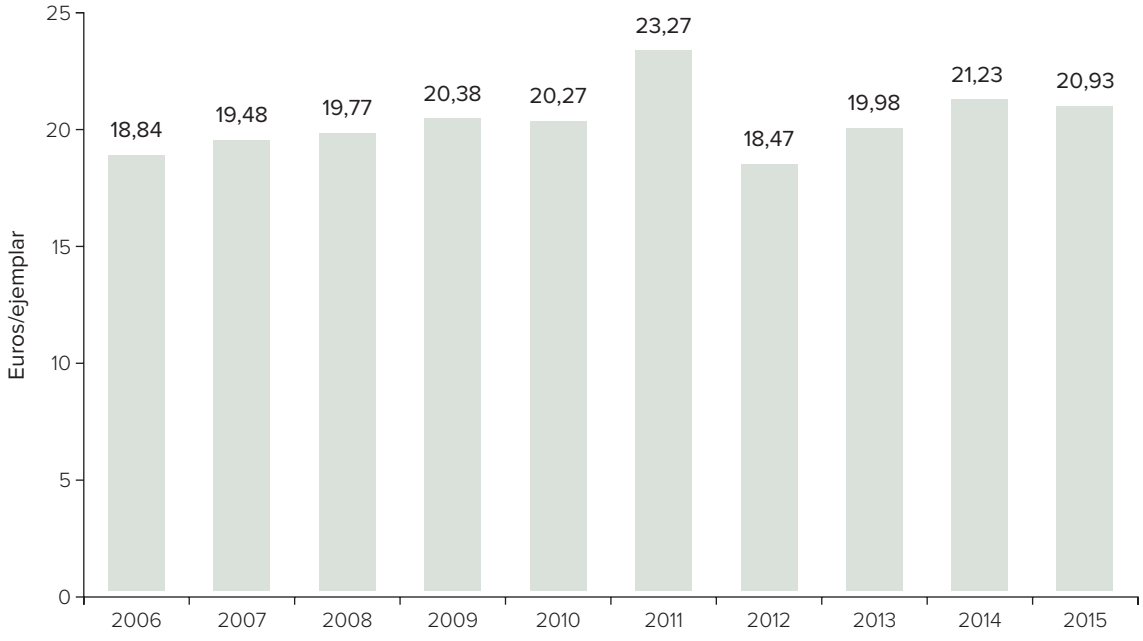
- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente:

Evolución de la estimación del precio medio del libro			
	Años	Euros/ejemplar	
		Libros unitarios	General (*)
Con reimpresiones	2006	17,93	18,84
	2007	19,07	19,48
	2008	19,08	19,77
	2009	19,60	20,38
	2010	19,49	20,27
	2011	22,33	23,27
	2012	17,95	18,47
	2013	18,48	19,98
	2014	19,84	20,67
Sin reimpresiones	2014	20,38	21,23
	2015	17,80	20,93

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico 10. Estimación del precio medio del libro



En 2015 el precio medio del libro, sin reimpresiones, ha disminuido un 1,4 %. En soporte papel el aumento fue del 1,9 % y en otros soportes ha descendido el 16,1 %.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

Evolución del precio medio del libro por tipo de soporte				
	Años	Euros/ejemplar		
		Soporte papel	Otros soportes	Precio medio
Con reimpresiones	2006	18,57	23,80	18,84
	2007	19,81	16,06	19,48
	2008	19,79	19,60	19,77
	2009	21,17	14,97	20,38
	2010	20,58	18,70	20,27
	2011	21,06	30,85	23,27
	2012	19,90	14,14	18,47
	2013	21,23	16,48	19,98
	2014	22,20	16,20	20,67
Sin reimpresiones	2014	23,29	16,14	21,23
	2015	23,74	13,54	20,93

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Precio medio estimado del libro (euros/ejemplar)						
Tipo de editorial	Año 2014		Año 2015		% variaciones 15/14	
	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)
• Edición pública	14,83	14,94	13,37	13,65	–9,8	–8,6
• Edición privada	21,05	21,98	18,28	21,71	–13,2	–1,2
– Autores-editores	25,44	25,38	19,01	19,11	–25,3	–24,7
– Pequeñas editoriales	20,14	22,00	17,57	25,24	–12,8	+14,7
– Medianas editoriales	25,05	25,38	21,69	23,00	–13,4	–9,4
– Grandes editoriales	15,63	16,32	14,45	15,57	–7,6	-4,6
– Precio medio editoriales	20,66	21,69	18,24	21,86	–11,7	+0,8
Precio medio	**20,38**	**21,23**	**17,80**	**20,93**	**–12,7**	**–1,4**

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

Los precios descienden en la edición pública un 8,6 % y en la edición privada un 1,2 %.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2014 y 2015. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aun tratándose de contenidos similares.

Precio medio estimado del libro según materias (*)

Materias UNESCO	Años		Índice precio medio Total = 100		% variación 15/14
	2014	2015			
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar	2014	2015	
01. Generalidades	12,01	11,23	56,57	53,66	–6,5
02. Filosofía. Psicología	14,52	15,20	68,39	72,62	+4,7
03. Religión. Teología	12,70	22,38	59,82	106,93	+76,2
04. Sociología. Estadística	15,67	32,67	73,81	156,09	+108,5
05. Ciencias políticas. Ciencias Económicas	39,79	20,59	187,42	98,38	–48,3
06. Derecho. Administración Pública	52,60	43,75	247,76	209,03	–16,8
07. Arte y Ciencia Militar	21,61	15,91	101,79	76,02	–26,4
08. Enseñanza. Educación	22,04	26,10	103,82	124,70	+18,4
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	21,97	27,27	103,49	130,29	+24,1
10. Etnografía. Usos y Costumbres	18,38	14,18	86,58	67,75	–22,9
11. Matemáticas	16,29	14,59	76,73	69,71	–10,4
12. Ciencias Naturales	20,28	36,20	95,53	172,96	+78,5
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	46,79	28,50	220,40	136,17	–39,1
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	23,30	23,56	109,75	112,57	+1,1
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	19,02	15,45	89,59	73,82	–18,8
16. Economía Doméstica	28,94	55,71	136,32	266,17	+92,5
17. Organización y Gestión de Empresas	20,82	22,26	98,07	106,35	+6,9
18. Urbanismo, Arquitectura	28,85	30,21	135,89	144,34	+4,7
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	32,67	22,00	153,89	105,11	–32,7
20. Música. Teatro. Cine	17,60	17,44	82,90	83,33	–0,9
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	21,07	17,33	99,25	82,80	–17,8
22. Lingüística. Filología	23,73	23,46	111,78	112,09	–1,1
23. Literatura	11,37	12,56	53,56	60,01	+10,5
24. Geografía. Viajes	10,81	20,03	50,92	95,70	+85,3
25. Historia. Biografía	23,97	24,56	112,91	117,34	+2,5

(*) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica:* «las cifras de los precios de los libros solo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los *inputs* que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no solo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aun tratándose de un libro catalogado en la misma materia».

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo núm. 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2012 y 2015 Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2015 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición

– Por encima del 20 %:

- Ciencias Médicas. Higiene Pública.
- Arte y Ciencia Militar.
- Derecho Administración Pública. Asistencia Social.

– Entre el 20 y el 10 %:

- Enseñanza Educación.

– Menos del 10 %:

- Juegos. Deportes. Pasatiempos.
- Organización y Gestión de Empresas.
- Filosofía. Psicología.
- Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore.

Bajan la edición

– Menos del 10 %:

- Generalidades.
- Ciencias Políticas. Ciencias Económicas.
- Literatura.
- Religión. Teología.
- Matemáticas.
- Historia. Biografía.
- Economía Doméstica.
- Ciencias Naturales.
- Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía.
- Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.

– Entre el 10 y el 20 %:

- Geografía. Viajes.
- Sociología. Estadística.

– Más del 20 %:

- Ingeniería. Tecnología. Informática.
- Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
- Comercio. Comunicaciones. Transportes.
- Lingüística. Filología.
- Urbanismo. Arquitectura.

En 8 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2015, frente a 17 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los subsectores de libros de texto (15,3 %), los de libros científicos y técnicos (14,7 %) y los de libros infantiles y juveniles (5,5 %), son los únicos que han aumentado el número de registros en el año 2015; entre los descensos hay que destacar los de tiempo libre (11,8 %), los de ciencias sociales y humanidades (4,8 %), los de creación literaria (4,4 %) y los de libros de otros (2,8 %).

En los libros de tiempo libre, infantiles y juveniles, de creación literaria y de otros, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de libros de texto, con solo un 2,6 %.

ISBN concedidos en 2015 según subsectores de edición

Subsectores	ISBN concedidos	Variaciones en % 15/14	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	7919	+5,5	37,5	10,0
Libros de texto	11 273	+15,3	2,6	14,2
Creación literaria	16 564	–4,4	23,2	20,9
Ciencias sociales y humanidades	25 610	–4,8	9,4	32,3
Científicos y técnicos	9613	+14,7	4,6	12,1
Tiempo libre	6346	–11,8	38,8	8,0
Otros	2072	–2,8	20,9	2,6
Total	**79 397**	**+0,2**	**16,2**	**100,0**

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, precio medio y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2015

Subsectores	ISBN	Títulos	% primeras ediciones	Precio medio (euros)	% edición pública	% edición privada
Infantiles y juveniles	7919	7701	99,3	10,37	0,7	99,3
Libros de texto	11 273	11 058	99,4	29,20	0,5	99,5
Creación literaria	16 564	16 484	99,1	12,56	3,4	96,6
Ciencias sociales y humanidades	25 610	24 730	94,7	25,94	17,1	82,9
Científicos y técnicos	9613	9147	97,8	27,89	16,8	83,2
Tiempo libre	6346	5787	98,8	21,29	6,1	93,9
Otros	2072	2043	98,6	21,84	6,6	93,4
Total	**79 397**	**76 950**	**97,6**	**20,93**	**9,0**	**91,0**

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

– Los subsectores que presentan más primeras ediciones en el mercado son los libros de texto, con un 99,4 %; los libros infantiles y juveniles, con un 99,3 %; y los libros de creación literaria, con un 99,1 %.

– El subsector con precios más elevados es el de libros de texto, 29,20 euros/ejemplar, seguido por el de libros científicos y técnicos, con 27,89 euros/ejemplar, y por los libros de ciencias sociales y humanidades, con un precio medio de 25,94 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 10,37 euros/ejemplar, y a los de creación literaria, 12,56 euros/ejemplar.
– La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en libros de texto, infantiles y juveniles y creación literaria, todos ellos con una proporción superior al 95 % y que en el caso de los libros de texto y los libros infantiles y juveniles alcanzan el 99,5 % y el 99,3 %, respectivamente.
– La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en los libros de ciencias sociales y humanidades (17,1 %) y en los libros científicos y técnicos (16,8 %).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor

Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. educativas y culturales	Autores-editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,01	0,44	0,20	4,82	23,31	31,14	40,07
Libros de texto	0,03	0,20	0,25	0,78	12,07	21,63	65,04
Creación literaria	0,11	1,07	2,19	6,53	42,98	27,58	19,55
Ciencias sociales y humanidades	3,64	4,08	9,38	8,16	27,03	31,73	15,97
Científicos y técnicos	2,50	0,97	13,29	9,93	28,39	26,29	18,63
Tiempo libre	0,20	2,98	2,88	9,00	46,44	20,47	18,03
Otros	3,86	0,58	2,17	6,90	25,63	37,60	23,26
Total	**1,62**	**1,98**	**5,43**	**6,69**	**29,54**	**27,97**	**26,77**

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 88,3 % de la edición en el año 2015 (70 136 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 62,1 % del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros de tiempo libre, el 70,2 % de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica

Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	Galicia	País Vasco
Infantiles y juveniles	33,1	35,1	3,3	10,1	4,7	6,9
Libros de texto	41,0	26,8	15,6	4,3	3,3	3,0
Creación literaria	38,9	20,3	18,3	6,3	3,2	1,6
Ciencias sociales y humanidades	35,3	23,1	12,7	8,7	2,6	2,5
Científicos y técnicos	39,2	20,2	16,4	9,2	1,4	1,4
Tiempo libre	20,3	49,9	7,2	4,6	2,6	3,4
Otros	49,9	14,8	5,6	5,2	1,4	5,0
% sobre total	**36,3**	**25,8**	**13,2**	**7,4**	**2,9**	**2,8**

III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un aumento del 5,5 % en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro:

Libros infantiles y juveniles. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Libro infantil y juvenil	11 622	10 675	10 273	7505	7919
Δ % interanual	–7,6	–8,2	–3,8	–3,9	+5,5
% de traducciones	45,0	40,7	41,9	42,6	37,5
% s/total producción	11,1	12,0	11,3	9,5	10,0

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2015 permite enumerar las siguientes características:

- Es el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (37,5 %). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (50,2 %), seguido del francés (16,0 %), del castellano (10,4 %) y del italiano (6,8 %).

- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron castellano (61,3 %) y catalán (22,8 %); a gran distancia, las siguieron el euskera (6,3 %) y el gallego (3,1 %).

- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 35,1 % (38,2 % en 2014); Madrid, con el 33,1 % (34,3 % en 2014) y Comunidad Valenciana, con el 10,1 % (3,1 % en 2014).

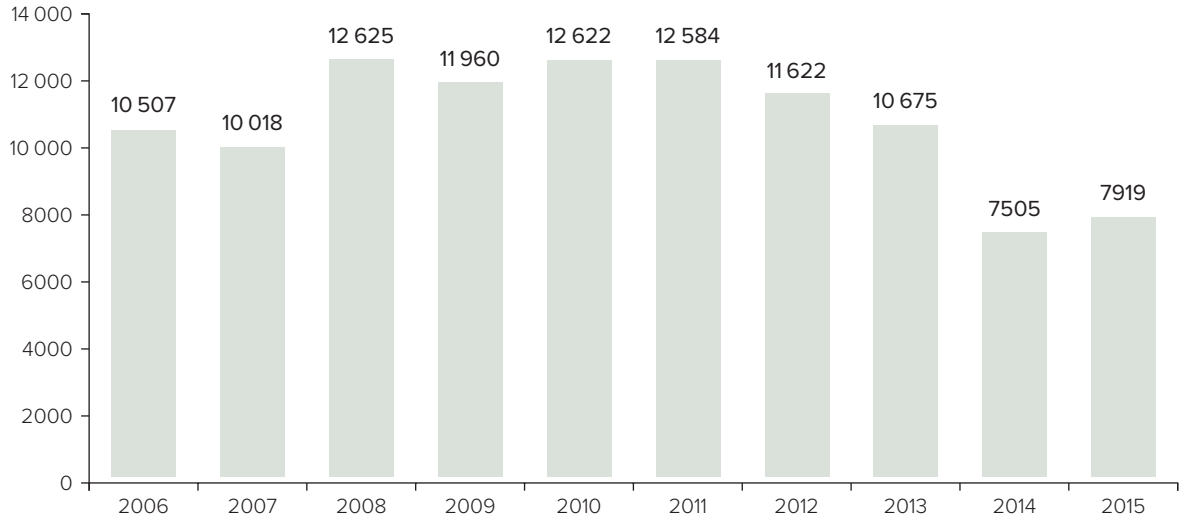
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 10,37 euros y el 57,3 % de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.

- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 82 y un 74,6 % de los libros tenían 100 páginas o menos.

- La edición en otros soportes representa el 9,5 % del total. Siendo en el libro digital el 9,3 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 478 ISBN.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico 11. La edición de libros infantiles y juveniles



III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2015 puede caracterizarse por las siguientes notas:

– Aumento de un 15,3 % respecto al año anterior, siendo en los libros de enseñanza secundaria, bachillerato (42,5 %), en los de enseñanza profesional (35,3 %) y en los de enseñanza primaria (5,8 %). Descienden los libros de enseñanza infantil (35,8 %).

– La proporción de libros traducidos fue poco significativa (2,6 %). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (94,2 %), seguido por el inglés (2,1 %) y el francés (2,1 %).

– Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (58,2 %), catalán (15,1 %), inglés (8,6 %), valenciano (7,8 %) y gallego (5,3 %).

– Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (41,0 %), Cataluña (26,8 %), Andalucía (15,6 %), Aragón (4,5 %) y Comunidad Valenciana (4,3 %).

– El 23,9 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 29,20 euros.

– La cifra media de páginas por libro fue de 220, y un 56,9 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

– La edición en otros soportes representa el 35,7 % del total, representando en el libro digital el 33,6 %, los formatos más utilizados han sido otros e-book, con 3543 ISBN.

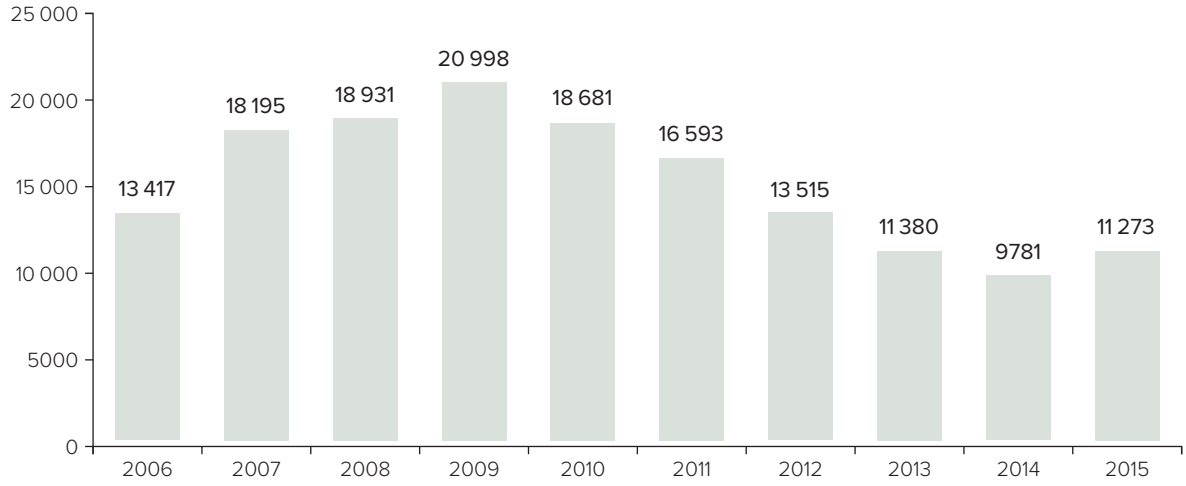
Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado, en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan, y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües:

Libros de texto. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Enseñanza infantil	1455	1479	1335	860	552
Δ % interanual	–12,0	+1,7	–9,7	–14,7	–35,8
% de traducciones	7,6	6,5	4,8	5,1	13,0
% s/total producción	1,4	1,7	1,5	1,1	0,7
Enseñanza primaria	4324	4572	6841	5067	5362
Δ % interanual	–21,5	+5,7	+49,6	+93,5	+5,8
% de traducciones	4,4	4,7	2,9	1,5	2,9
% s/total producción	4,1	5,1	7,5	6,4	6,8
Enseñanza secundaria y bachillerato	4711	3343	3155	2016	2873
Δ % interanual	+25,2	–29,0	–5,6	–4,1	+42,5
% de traducciones	3,2	3,0	2,9	1,9	1,7
% s/total producción	4,5	3,8	3,5	2,5	3,6
Enseñanza profesional	3025	1986	1861	1838	2486
Δ % interanual	–46,6	–34,4	–6,3	–5,3	+35,3
% de traducciones	1,0	0,5	1,8	1,7	0,5
% s/total producción	2,9	2,2	2,1	2,3	3,1
Total	13 515	11 380	13 192	9781	11 273
Δ % interanual	–18,6	–15,8	+15,9	+27,5	+15,3
% de traducciones	3,6	3,7	3,0	1,9	2,6
% s/total producción	12,9	12,8	14,5	12,3	14,2

Gráfico 12. La edición en los libros de texto



III.3. Los libros de creación literaria

El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2012 y 2015) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2015:

- Descenso de un 4,4 % de la producción.

- El único aumento se ha producido en Historia de la literatura, en los demás apartados se han producido grandes descensos. Esto es debido a que al cumplimentar las materias no se han utilizado calificadores geográficos o de lengua, por lo que han sido contabilizados en la primera submateria Historia de la literatura, y de ahí las grandes diferencias con respecto al año anterior.

- Las traducciones representaron un 23,2 % de los libros editados, porcentaje inferior al del año precedente (32 %). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (56 %), seguido, a gran distancia, por el castellano (15,5 %) y por el francés (7,7 %).

- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (83,3 %), seguido del catalán (7,7 %), el portugués (3,5 %) y el gallego (1,6 %). Los libros multilingües representan el 1,2 %.

- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron Madrid (38,9 %), Cataluña (20,3 %) y Andalucía (18,3 %). A gran distancia se situaron la Comunidad Valenciana (6,3 %) y Galicia (3,2 %).

- El precio medio de los libros de este subsector fue de 12,56 euros, lo que supuso un aumento del 10,5 % respecto al año anterior (11,37 euros). El 43,1 % de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.

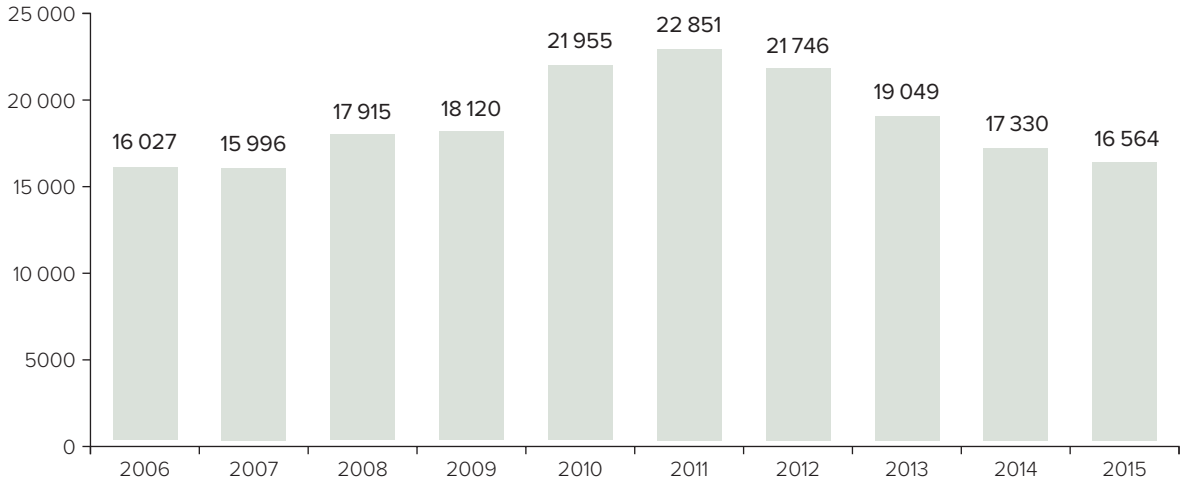
- La media del número de páginas de los libros fue de 232. El 52,8 % de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.

- La edición en otros soportes representa el 29 % del total, llegando en los libros digitales al 28,8 %. Los formatos de ebook más utilizados han sido el ePub, con 2930 ISBN, y el PDF, con 1466 ISBN.

Libros de creación literaria. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Historia de la literatura. Teoría. Crítica	8222	2187	2144	1895	9307
Δ % interanual	+576,7	–73,4	–2,0	–1,1	+391,1
% de traducciones	50,3	28,8	19,4	16,1	23,6
% s/total producción	7,9	2,5	2,4	2,4	11,7
Narrativa española e hispanoamericana	6251	6887	7289	6939	3584
Δ % interanual	–27,5	+10,2	+5,8	+6,8	–48,4
% de traducciones	2,5	2,9	3,1	3,1	2,4
% s/total producción	6,0	7,7	8,0	8,8	4,5
Poesía española e hispanoamericana	2503	2696	2533	2492	1485
Δ % interanual	–23,2	+7,7	–6,1	–6,1	–40,4
% de traducciones	2,1	1,7	1,7	1,7	1,2
% s/total producción	2,4	3,0	2,8	3,2	1,9
Teatro español e hispanoamericano	273	306	278	269	151
Δ % interanual	–65,2	+12,1	–9,2	–10,3	–43,9
% de traducciones	1,5	2,3	2,5	2,2	2,0
% s/total producción	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Otros géneros españoles e hispanoamericanos	653	936	474	459	334
Δ % interanual	–71,9	+43,3	–49,4	–50,1	–27,2
% de traducciones	3,1	2,0	1,7	1,5	1,2
% s/total producción	0,6	1,1	0,5	0,6	0,4
Literatura francesa	281	438	384	321	89
Δ % interanual	–54,3	+55,9	–12,3	–13,0	–72,3
% de traducciones	91,1	97,5	96,6	96,0	92,1
% s/total producción	0,3	0,5	0,4	0,4	0,1
Literaturas germánicas	225	377	374	355	84
Δ % interanual	–50,9	+67,6	–0,8	+13,8	–76,3
% de traducciones	86,7	94,2	94,9	95,2	86,9
% s/total producción	0,2	0,4	0,4	0,5	0,1
Literaturas anglosajonas	2556	4336	3695	3548	1055
Δ % interanual	–42,6	+69,6	–14,8	–12,2	–70,3
% de traducciones	97,4	98,1	98,0	97,9	96,9
% s/total producción	2,4	4,9	4,1	4,5	1,3
Literaturas clásicas y otras literaturas	782	886	1139	1052	475
Δ % interanual	–30,2	+13,3	+28,6	+30,4	–54,9
% de traducciones	71,9	85,1	80,8	80,5	74,7
% s/total producción	0,8	1,0	1,3	1,3	0,6
Total	21 746	19 049	18 310	17 330	16 564
Δ % interanual	–4,8	–12,4	–3,9	–2,7	–4,4
% de traducciones	36,2	35,2	32,6	32,0	23,2
% s/total producción	20,8	21,4	20,2	21,9	20,9

Gráfico 13. La edición de libros de creación literaria



III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2015 se registró un descenso del 4,8 %.

- Los incrementos más importantes se registraron en: derecho, administración pública, asistencia social (20 %), y enseñanza, educación (8,7 %). Los descensos fueron en bellas artes (32,2 %), lingüística y filología (33,1 %), sociología y estadística (13,5 %), obras de referencia y consulta (13,1 %) y geografía y viajes (10,3 %).

- La obra traducida se situó en el 9,4 %. Las lenguas más traducidas fueron inglés (50,2 %), francés (12,4 %), castellano (12,1 %) y alemán (9,6 %).

- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 84,2 %, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (6,7 %). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 3,4 %, que representa el 54,5 % del total de la edición en varias lenguas.

- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (35,3 %), Cataluña (23,1 %), Andalucía (12,7 %) y Comunidad Valenciana (8,7 %).

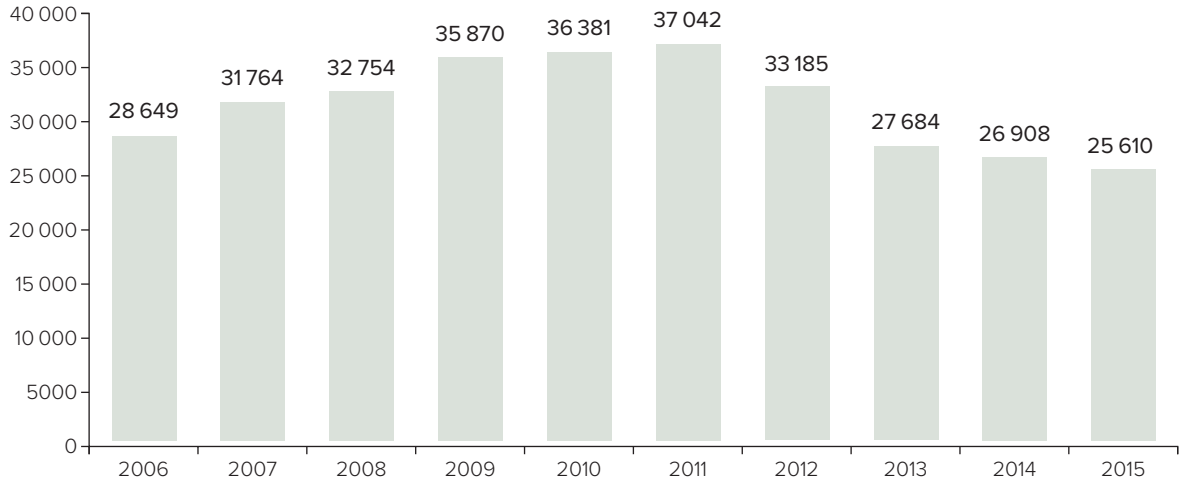
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 285 y el precio medio se situó en 25,94 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 55,5 % de la producción se situó en un precio igual o menor de 20 euros.

- La edición en otros soportes representa el 28,5 % del total y la edición del libro digital alcanza el 25,9 %. El formato de libro digital más utilizado ha sido el PDF, con 3310 ISBN, el ePub, con 2141 ISBN, y otros e-book, con 916 ISBN.

Libros de ciencias sociales y humanidades. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Obras de referencia y consulta	940	765	915	876	761
Δ % interanual	–12,4	–18,6	+19,6	+20,0	–13,1
% de traducciones	15,2	13,3	11,8	10,5	8,8
% s/total producción	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0
Filosofía y Psicología	4287	3714	3803	3005	3069
Δ % interanual	+6,3	–13,4	+2,4	+0,1	+2,1
% de traducciones	33,1	33,3	26,0	22,8	23,7
% s/total producción	4,1	4,2	4,2	3,8	3,9
Sociología y Estadística	1951	1584	1530	1441	1247
Δ % interanual	+30,1	–18,8	–3,4	+4,1	–13,5
% de traducciones	20,5	17,8	13,8	12,4	8,2
% s/total producción	1,9	1,8	1,7	1,8	1,6
Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	2141	1906	1838	1753	1689
Δ % interanual	–18,4	–11,0	–3,6	–2,2	–3,7
% de traducciones	10,7	11,5	10,9	9,9	10,6
% s/total producción	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1
Derecho. Admón. Pública. Asistencia Social	5167	4276	4337	4203	5045
Δ % interanual	–31,3	–17,2	+1,4	+1,2	+20,0
% de traducciones	2,0	2,3	1,7	1,7	1,2
% s/total producción	4,9	4,8	4,8	5,3	6,4
Educación. Enseñanza	3749	2260	3098	2456	2669
Δ % interanual	–22,9	–39,7	+37,1	+29,4	+8,7
% de traducciones	8,7	8,2	6,3	6,1	3,6
% s/total producción	3,6	2,5	3,4	3,1	3,4
Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore	634	514	563	510	518
Δ % interanual	–11,8	–18,9	+9,5	+7,1	+1,6
% de traducciones	16,6	16,7	13,7	12,0	11,4
% s/total producción	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Organización y Gestión de Empresas	2032	1716	1639	1573	1616
Δ % interanual	+16,1	–15,6	–4,5	–3,0	+2,7
% de traducciones	5,7	7,8	6,8	6,4	2,7
% s/total producción	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0
Bellas Artes	3191	2748	3448	3374	2254
Δ % interanual	–6,5	–13,9	+25,5	+26,4	–33,2
% de traducciones	28,1	23,8	22,1	21,6	15,6
% s/total producción	3,1	3,1	3,8	4,3	2,8
Lingüística y Filología	2217	2037	2210	1742	1166
Δ % interanual	+2,8	–8,1	+8,5	+20,1	–33,1
% de traducciones	5,6	3,8	2,5	3,0	2,5
% s/total producción	2,1	2,3	2,4	2,2	1,5
Geografía y Viajes	1472	1170	1230	1181	1060
Δ % interanual	–26,1	–20,5	+5,1	+3,5	–10,3
% de traducciones	22,2	17,7	17,6	16,1	22,0
% s/total producción	1,4	1,3	1,4	1,5	1,3
Historia y Biografía	5404	4994	4981	4794	4516
Δ % interanual	+0,1	–7,6	–0,3	+0,3	–5,8
% de traducciones	14,6	14,0	14,7	14,0	10,3
% s/total producción	5,2	5,6	5,5	6,1	5,7
Total	33 185	27 684	29 592	26 908	25 610
Δ % interanual	–10,4	–16,6	+6,9	+7,2	–4,8
% de traducciones	15,0	14,4	12,6	11,7	9,4
% s/total producción	31,7	31,1	32,6	34,0	32,3

Gráfico 14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades



III.5. Los libros científicos y técnicos

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2012 a 2015 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

– Incremento de la oferta (14,7 %) respecto al año anterior.

– Entre las materias que componen el subsector, el único incremento fue en medicina (49,3 %). Los descensos fueron en comercio, comunicaciones y transportes (33,0 %), ciencias aplicadas y tecnológicas (23,7 %), informática (17,4 %), en agricultura y ganadería (10,4 %) y ciencias puras y ciencias naturales (6,0 %).

– La obra traducida representó un 4,6 % de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 58,7 %, seguido del castellano (19,6 %), el francés (8,8 %) y el italiano (4,1 %).

– El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 87,9 % de lo editado, seguido, a gran distancia, por el inglés, con el 5,9 % ,y por el catalán, con el 3,4 %.

– La Comunidad de Madrid, con el 39,2 %, Cataluña, con el 20,2 %, y Andalucía, con el 16,4%, fueron los mayores focos editores, seguidos por la Comunidad Valenciana (9,2 %) y por la Región de Murcia (2,1 %).

– El precio medio de los libros fue de 27,89 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 44,9 % del total.

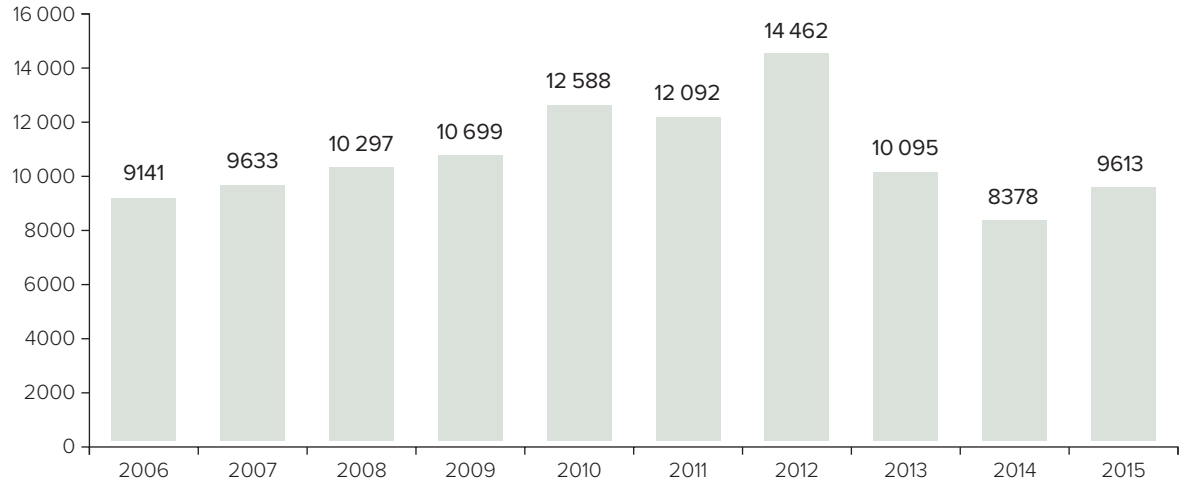
– El número medio de páginas fue de 201 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 64,6 %.

– La edición en otros soportes representa el 39,2 % del total y el libro digital supone el 34,7 %. El formato más utilizado ha sido el PDF, con 1872 ISBN, y otros e-book, con 1062 ISBN, y en otros soportes el CD-ROM, con 351 ISBN.

Libros científicos y técnicos. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Comercio. Comunicaciones. Transportes	402	439	444	436	292
Δ % interanual	–35,2	+9,2	+1,1	+1,4	–33,0
% de traducciones	4,5	4,1	1,4	1,2	2,1
% s/total producción	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
Ciencias Puras. Ciencias Naturales	1958	1851	1723	1592	1496
Δ % interanual	–25,0	–5,5	–6,9	–7,4	–6,0
% de traducciones	10,0	9,1	10,4	8,7	6,2
% s/total producción	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9
Medicina	8955	4775	4361	3970	5926
Δ % interanual	+54,4	–46,7	–8,7	–11,2	+49,3
% de traducciones	8,0	10,5	12,2	8,0	4,4
% s/total producción	8,6	5,4	4,8	5,0	7,5
Ciencias Aplicadas y Tecnológicas	1768	1612	1348	1300	992
Δ % interanual	+18,1	–8,8	–16,4	–16,2	–23,7
% de traducciones	5,7	3,9	4,1	2,6	3,3
% s/total producción	1,7	1,8	1,5	1,6	1,3
Informática	1180	1196	910	869	718
Δ % interanual	–7,3	+1,4	–23,9	–21,0	–17,4
% de traducciones	10,4	11,5	5,9	3,9	5,9
% s/total producción	1,1	1,3	1,0	1,1	0,9
Agricultura. Ganadería	199	222	213	211	189
Δ % interanual	–32,1	+11,6	–4,1	–3,2	–10,4
% de traducciones	8,0	5,4	5,2	5,2	5,8
% s/total producción	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Total	14 462	10 095	8999	8378	9613
Δ % interanual	+19,6	–30,2	–10,9	–11,7	+14,7
% de traducciones	8,1	8,9	9,3	6,5	4,6
% s/total producción	13,8	11,3	9,9	10,6	12,1

Gráfico 15. La edición de libros científicos y técnicos



III.6. Los libros de tiempo libre

En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante los años 2012/2015. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Descenso de la edición (11,8 %). Los incrementos se registraron en caza y pesca (33,3 %) y juegos, deportes y pasatiempos (5,8 %). Los descensos más importantes fueron en horticultura y jardinería (66,7 %), animales domésticos (45,8 %), cómics (21,8 %), artesanía (10,7 %) y música y teatro (10,7 %).

- La obra traducida supuso un 38,8 %, siendo el subsector con el mayor porcentaje de traducciones. Destacaron el inglés (56,2 %), el japonés (22,2 %), el francés (9,4 %) y el castellano (5,3 %) entre las lenguas de procedencia.

- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 83,5 % de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (6,8 %). Hay que destacar el peso de los libros multilingües, con un 4,7 % del total del subsector.

- Cataluña, con un 49,9 %, y Madrid, con un 20,3 %, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (7,2 %) y la Comunidad Valenciana (4,6 %).

- El precio medio fue de 21,29 euros/ejemplar. El 55,2 % de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.

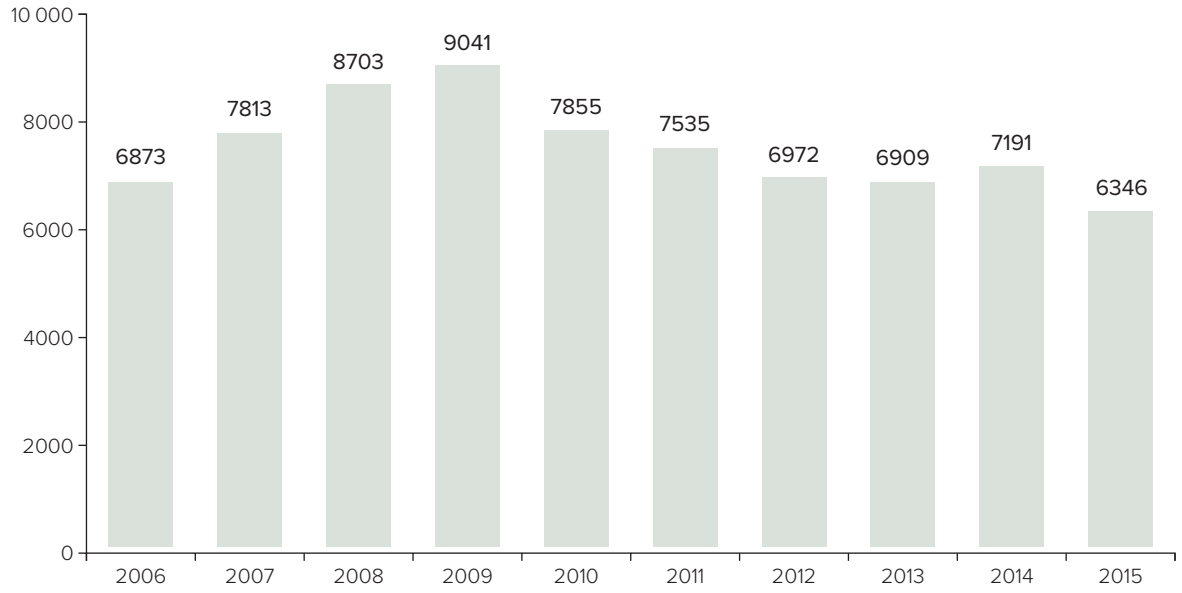
- El número medio de páginas fue de 183 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 67,3 % de la oferta.

- La edición en otros soportes representa el 17,7 % del total, siendo en el libro digital el 16,8 %. Los formatos más utilizados han sido el ePub, con 358 ISBN; el PDF, con 357 ISBN, y Mobi (Kindle), con 302 ISBN.

En 2012 se incorporó en este subsector un nuevo apartado: tiempo libre y ocio. En años anteriores esta submateria estaba encuadrada en educación y enseñanza en el subsector de ciencias sociales y humanidades.

Libros de tiempo libre. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Cómics	2056	2398	2882	2835	2217
Δ % interanual	+13,2	+16,6	+20,2	+32,6	–21,8
% de traducciones	67,4	70,4	76,0	75,9	77,6
% s/total producción	2,0	2,7	3,2	3,6	2,8
Tiempo Libre. Ocio	520	394	498	415	404
Δ % interanual	+2,0	–24,2	+26,4	+8,4	–2,7
% de traducciones	26,7	21,3	22,9	23,1	23,5
% s/total producción	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5
Horticultura. Jardinería	106	79	107	96	32
Δ % interanual	–10,2	–25,5	+35,4	+43,3	–66,7
% de traducciones	35,9	27,9	21,5	15,6	15,6
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Animales Domésticos	60	91	87	48	26
Δ % interanual	–56,2	+51,7	–4,4	+37,1	–45,8
% de traducciones	51,7	67,0	62,1	56,3	42,3
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Caza. Pesca	16	9	12	9	12
Δ % interanual	–69,2	–43,8	+33,3	0,0	+33,3
% de traducciones	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
% s/total producción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Economía Doméstica	1062	1064	1182	1007	948
Δ % interanual	–1,8	+0,2	+11,1	+8,8	–5,9
% de traducciones	22,3	15,0	17,4	17,2	13,0
% s/total producción	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2
Artesanía	506	383	520	507	453
Δ % interanual	+33,9	–24,3	+35,8	+50,5	–10,7
% de traducciones	46,4	48,6	47,5	47,3	42,6
% s/total producción	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6
Fotografía. Cine	827	767	826	815	812
Δ % interanual	–33,8	–7,3	+7,7	+7,2	–0,4
% de traducciones	20,9	17,1	21,1	21,0	18,7
% s/total producción	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0
Música. Teatro	852	755	711	618	552
Δ % interanual	–26,7	–11,4	–5,8	–8,3	–10,7
% de traducciones	13,6	15,2	13,4	14,1	16,1
% s/total producción	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7
Juegos. Deportes. Pasatiempos	967	969	907	841	890
Δ % interanual	–37,2	+0,2	–6,4	–2,4	+5,8
% de traducciones	16,9	20,7	18,0	15,3	8,4
% s/total producción	0,9	1,1	1,0	1,1	1,1
Total	6972	6909	7732	7191	6346
Δ % interanual	–7,5	–0,9	+11,9	+16,2	–11,8
% de traducciones	36,1	38,3	42,2	43,0	38,8
% s/total producción	6,7	7,8	8,5	9,1	8,0

Gráfico 16. La edición de libros de tiempo libre



III.7. Los libros de otros

La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2015 tiene las siguientes características:

- Descenso de un 2,8 % respecto al año anterior, siendo en religión y teología del 5,6 %, mientras que en arte y ciencia militar aumenta un 46,5 %.

- Las traducciones representan el 20,9 %. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (33,0 %), seguido por el italiano (24,4 %), el francés (11,3 %) y el alemán (9,2 %).

- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (91,7 %) y el catalán (3,9 %).

- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (49,9 %), Cataluña (14,8 %) y Castilla y León (8,7 %).

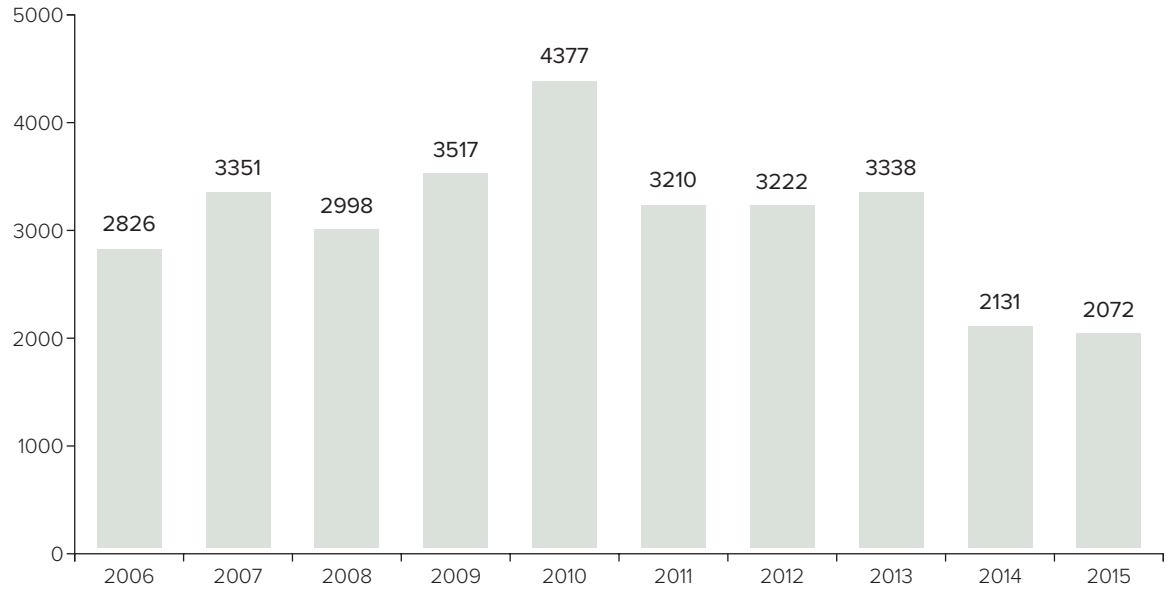
- El 65,1 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 21,84 euros.

- La cifra media de páginas por libro fue de 222, y un 49 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

- La edición en otros soportes representa el 25 % del total, siendo en el libro digital el 24,5 %. Los formatos más utilizado han sido el ePub, con 305, ISBN, y el PDF, con 136 ISBN.

Libros de otros. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
Religión. Teología	3111	3219	2582	2017	1905
Δ % interanual	+2,8	+3,5	–19,8	–23,0	–5,6
% de traducciones	26,2	26,8	28,3	28,4	21,9
% s/total producción	3,0	3,6	2,8	2,6	2,4
Arte y Ciencia Militar	111	119	122	114	167
Δ % interanual	–40,0	+7,2	+2,5	–3,4	+46,5
% de traducciones	9,0	8,4	9,8	8,8	10,2
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Total	3222	3338	2704	2131	2072
Δ % interanual	+0,4	+3,6	–19,0	–22,1	–2,8
% de traducciones	25,6	26,2	27,5	27,3	20,9
% s/total producción	3,1	3,7	3,0	2,7	2,6

Gráfico 17. La edición de libros de otros



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En la Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como la «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras que la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las publicaciones anteriores, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Desde el año 2009 se ha cruzado la información de los dos campos para que las cifras sean más acordes con la realidad y se modificaron los datos a partir del año 2000. A partir de este año 2015 los datos que facilita la Agencia del ISBN no nos permite sacar la información de las grabaciones sonoras y de las videograbaciones.

A partir del año 2015 no se tienen en cuenta las reimpresiones, por lo que se han modificado los datos de 2014 para poder hacer comparaciones entre los dos años.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2015. La edición en otros soportes se clasifica, este año, en dos apartados:

- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, otros soportes, los archivos de Internet y los libros digitales en los formatos PDF, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Otros, que se utiliza para incluir las diapositivas, vídeos, casetes y las microformas o microfichas (aunque estos formatos llevan varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

Edición en otros soportes						
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones		
	2013	2014	% 14/13	2014	2015	% 15/14
Edición electrónica	23 070	22 361	–3,1	22 310	22 279	–0,1
Grabaciones sonoras	37	23	–37,8	22	–	–
Videograbaciones	80	40	–50,0	25	–	–
Otros	1	–	–	–	1	–
Total	**23 188**	**22 424**	**–3,3**	**22 357**	**22 280**	**–0,3**

Por lo que respecta al peso específico de cada comunidad autónoma en este tipo de ediciones, el cuadro que figura seguidamente refleja tanto la producción total como la específica de cada apartado.

Distribución geográfica de la edición en otros soportes

CC. AA.	Edición electrónica	Diapositivas	Total	%
Andalucía	1866	–	1866	8,4
Aragón	304	–	304	1,4
Asturias, Principado de	127	–	127	0,6
Balears, Illes	67	–	67	0,3
Canarias	182	–	182	0,8
Cantabria	37	–	37	0,2
Castilla y León	269	–	269	1,2
Castilla-La Mancha	212	–	212	1,0
Cataluña	5639	–	5639	25,3
Comunidad Valenciana	1805	1	1806	8,1
Extremadura	192	–	192	0,9
Galicia	392	–	392	1,8
Madrid, Comunidad de	10 261	–	10 261	46,1
Murcia, Región de	157	–	157	0,7
Navarra, Comunidad Foral de	134	–	134	0,6
País Vasco	502	–	502	2,3
Rioja, La	117	–	117	0,5
Ciudad de Ceuta	14	–	14	0,1
Ciudad de Melilla	2	–	2	0,0
Total	**22 279**	**1**	**22 280**	**100,0**

IV.1.1. Edición electrónica

Desde nuestra primera publicación hemos observado los cambios experimentados en el campo de la edición electrónica que se han reflejado en la evolución producida desde los primeros soportes empleados, como CD-ROM, microformas o DVD, pasando por tarjetas de memoria y USB, hasta llegar a los libros digitales y sus diferentes formatos.

Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

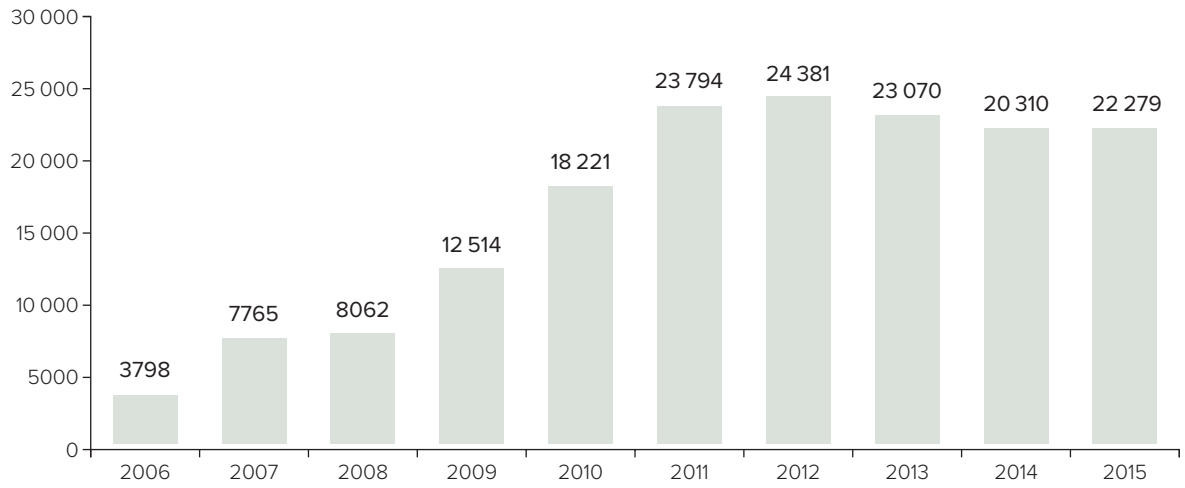
Características de la edición electrónica

	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2006	3798	317	24,39	95,7	2,4
	2007	7765	331	15,77	95,8	3,2
	2008	8062	360	19,16	94,9	2,7
	2009	12 514	455	14,63	95,4	3,5
	2010	18 221	632	18,62	95,9	10,8
	2011	23 794	678	30,23	98,2	11,9
	2012	24 381	830	14,02	99,2	20,2
	2013	23 070	844	16,48	98,9	16,4
	2014	22 361	804	16,21	98,9	17,6
Sin reimpresiones	2014	22 310	804	16,15	99,1	17,6
	2015	22 279	765	13,53	98,7	14,2

El número de agentes editores ha descendido un 4,9 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y el prefijo utilizado para los autores-editores.

En el año 2015 la edición electrónica descendió un 0,1 % respecto al año anterior. Los PDF representan el 33,7 % del total de la edición electrónica, los ePub el 29,5 %, otros e-book el 25,7 %, Mobi (Kindle) el 4,6 %, los CD-ROM el 4,6 %, y el 1,9 % restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV, CD-Photo, disquetes y otros soportes.

Gráfico 18. La edición electrónica



Las comunidades de Madrid (46,1 %), Cataluña (25,3 %), Andalucía (8,4 %) y la Comunidad Valenciana (8,1 %) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

Los subsectores con más libros electrónicos en 2015 han sido los libros de ciencias sociales y humanidades (32,7 %), creación literaria (21,5 %) y libros de texto (18,1 %).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (79,9 %); a gran distancia se situaron el catalán (6,2 %), el inglés (5,6 %), el gallego (1,9 %) y el valenciano (1,7 %). Las ediciones multilingües representan el 0,9 %.

El porcentaje de traducciones es del 14,2 %. Las lenguas con más traducciones fueron el inglés (61,3 %), el castellano (13,9 %) y el alemán y el francés (6,3 %).

Las primeras ediciones suponen el 98,7 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2015 fue de 13,53 euros, lo que representa un descenso del 16,2 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición electrónica					
Edición electrónica	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	% 15/14
Libro digital	15,97	12,18	12,18	12,13	–0,4
Soporte físico electrónico	20,96	56,22	56,15	42,58	–24,2
Precio medio	**16,48**	**16,21**	**16,15**	**13,53**	**–16,2**

El 80,5 % de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

Debido al crecimiento de los libros digitales en los últimos años, se han separado los libros digitales o e-book de los soportes físicos electrónicos para poder realizar un estudio individualizado de las cifras en cada uno de ellos.

IV.1.1.1. Libro digital

La Agencia Española del ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y, como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación, a partir de 2012 las nuevas tecnologías irrumpen con fuerza, con la utilización de los nuevos formatos PDF, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book que han sustituido a los archivos de Internet.

		Formatos del libro digital					
	Años	ISBN concedidos	Archivos de Internet	PDF	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
Con reimpresiones	2006	1416	1416	–	–	–	–
	2007	2325	2325	–	–	–	–
	2008	2519	2519	–	–	–	–
	2009	5077	5077	–	–	–	–
	2010	12 948	12 948	–	–	–	–
	2011	18 339	18 339	–	–	–	–
	2012	20 708	2416	8846	7328	814	1304
	2013	20 655	–	7959	8084	723	3889
	2014	20 263	–	7391	8352	895	3625
Sin reimpresiones	2014	20 256	–	7391	8352	895	3618
	2015	20 848	–	7515	6582	1026	5725

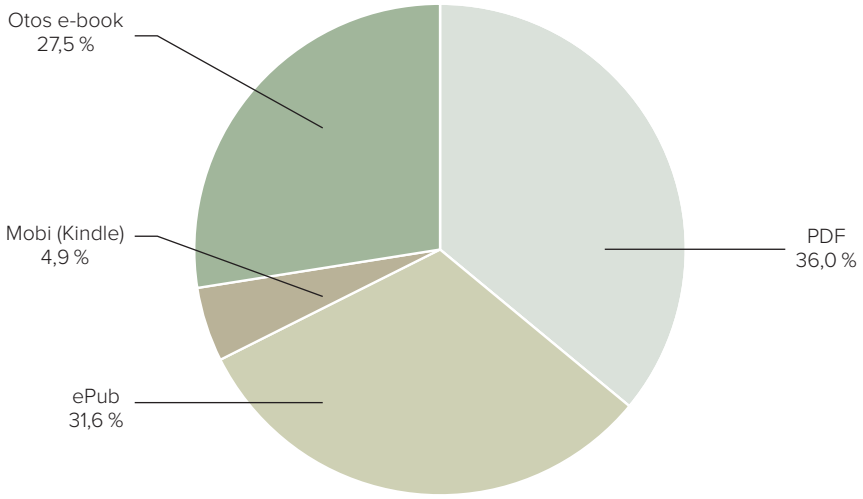
En el año 2015 los libros digitales aumentan un 2,9 % en relación con el año anterior. Aumentan los formatos otros e-book, el 58,2 %, Mobi (Kindle), el 16,6 % y el PDF, el 1,7 %, descendiendo el ePub, 21,2 %.

		Características de la edición del libro digital				
	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2012	20 708	644	12,45	99,4	23,6
	2013	20 655	709	15,97	99,4	18,2
	2014	20 263	681	12,18	99,0	19,3
Sin reimpresiones	2014	20 256	681	12,18	99,1	19,3
	2015	20 848	674	12,13	98,6	15,1

El número de agentes editores ha disminuido un 1 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y el prefijo utilizado para los autores-editores.

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, los PDF representan el 36 % del total de la edición de libros digitales, los ePub el 31,6 %, otros e-book el 27,5 % y Mobi (Kindle) el 4,9 %.

Gráfico 19. Los libros digitales



Los porcentajes de la edición por subsectores en los dos últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

El libro digital por subsectores de edición

	2014	%	2015	%	% 15/14
Infantiles y juveniles	1116	5,5	739	3,5	–33,8
Libros de texto	4027	19,9	3789	18,2	–5,9
Creación literaria	5147	25,4	4768	22,9	–7,4
Ciencias sociales y humanidades	6450	31,8	6635	31,8	+2,9
Científicos y técnicos	2062	10,2	3340	16,0	+62,0
Tiempo libre	1048	5,2	1069	5,1	+2,0
Otros	406	2,0	508	2,4	+25,1
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**+2,9**

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los dos últimos años.

El libro digital por Comunidades Autónomas

CC. AA.	2014	%	2015	%	% 15/14
Andalucía	1831	9,0	1623	7,8	–11,4
Aragón	177	0,9	299	1,4	+68,9
Asturias, Principado de	120	0,6	107	0,5	–10,8
Balears, Illes	40	0,2	66	0,3	+65,0
Canarias	111	0,5	175	0,8	+57,7
Cantabria	24	0,1	36	0,2	+50,0
Castilla y León	286	1,4	241	1,2	–15,7
Castilla-La Mancha	177	0,9	207	1,0	+17,0
Cataluña	4517	22,3	5299	25,4	+17,3
Comunidad Valenciana	1257	6,2	1682	8,1	+33,8
Extremadura	29	0,1	12	0,1	–58,6
Galicia	561	2,8	373	1,8	–33,5
Madrid	10 070	49,7	9849	47,2	–2,2
Murcia, Región de	88	0,4	141	0,7	+60,2
Navarra, Comunidad Foral de	224	1,1	129	0,6	–42,4
País Vasco	666	3,3	483	2,3	–27,5
Rioja, La	77	0,4	113	0,5	+46,8
Ciudad de Ceuta	–	–	11	0,1	–
Ciudad de Melilla	1	0,0	2	0,0	+100,0
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**–2,9**

Las comunidades de Madrid (47,2 %), Cataluña (25,4 %), la Comunidad Valenciana (8,1 %) y Andalucía (7,8 %) fueron las que más ISBN de libro digital han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (80,4 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (6,3 %), el inglés (4,9 %), el gallego (2,0 %) y el valenciano (1,8 %). Las ediciones multilingües suponen el 0,8 %.

El porcentaje de las traducciones es del 15,1 %. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (61,4 %), el castellano (13,6 %), el francés (6,3 %) y el alemán (6,3 %).

Las primeras ediciones representan el 98,6 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2015 fue de 12,13 euros, lo que representa un descenso del 0,4 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición digital

Libro digital	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	% 15/14
Archivos de Internet	–	–	–	–	–
PDF	17,41	11,56	11,56	11,16	–3,5
ePub	8,66	7,84	7,84	7,85	+0,1
Mobi (Kindle)	5,67	7,56	7,56	6,51	–13,9
Otros e-book	33,57	26,74	26,78	20,39	–23,9
Precio medio	**15,97**	**12,18**	**12,18**	**12,13**	**–0,4**

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor: la edición privada representa el 87,2 % y la edición pública el 12,8 %.

El libro digital por la naturaleza jurídica del agente editor					
	2014	**%**	**2015**	**%**	**% 15/14**
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	290	1,4	295	1,4	–1,7
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	57	0,3	67	0,3	+17,5
Organismos oficiales de la Administración Local	96	0,5	64	0,3	–33,3
Instituciones educativas públicas	2122	10,5	2211	10,6	+4,2
Instituciones culturales públicas	8	0,0	40	0,2	+400,0
Autores-editores	879	4,3	852	4,1	–3,1
Editoriales pequeñas	4283	21,1	4255	20,4	–0,7
Editoriales medianas	6389	31,5	5965	28,6	–6,6
Editoriales grandes	6132	30,3	7099	34,1	+15,8
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**+2,9**

Al analizar el comportamiento de la edición de los libros digitales durante 2015, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más ISBN han solicitado representan el 50,5 % del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 37,3 %) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de libros digitales en 2015					
Editores	**PDF**	**ePub**	**Mobi (Kindle)**	**Otros e-book**	**Total**
Bubok Publishing, S. L.	1625	200	–	–	1825
Anaya Educación	31	105	–	1067	1203
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	32	24	–	1062	1118
Harlequín Ibérica, S. A.	–	638	–	–	683
Editorial Círculo Rojo	491	129	–	2	622
Adams	6	–	–	545	551
Editorial Tirant lo Blanch	421	–	–	–	421
Difusión Avances de Enfermería (DAE)	395	12	–	–	407
Fundación Santa María-Ediciones SM	–	32	15	291	338
Editorial Planeta Grandes Publicaciones	1	–	–	309	310
Planeta DeAgostini	–	99	197	–	296
B de Books (Ediciones B)	–	287	–	–	287
Editorial Tecnos	124	153	–	–	277
Espasa Calpe	110	132	–	–	242
Oxford University Press España, S. A.	1	–	–	219	220
La Factoría de Ideas	–	203	–	–	203
Grup Promotor, S. L.	–	–	–	196	196
Editorial UOC, S. L.	105	85	–	–	190
Siruela	–	94	95	–	189
Herder Editorial	128	56	–	–	184
Editorial Dykinson, S. L.	158	–	–	–	158
Ediciones Vicens Vives, S. A.	–	–	–	156	156
Editorial Luis Vives (Edelvives)	8	–	–	148	156
Editorial Planeta, S. A.	–	119	33	–	152
Editorial MAD	142	–	–	–	142

IV.1.1.2. Soporte físico electrónico

En el año 2015 los ISBN en este apartado han descendido un 30,3 % con respecto al año anterior, continuando la tendencia descendente iniciada en el año 2012.

Formatos de los soportes físicos electrónicos

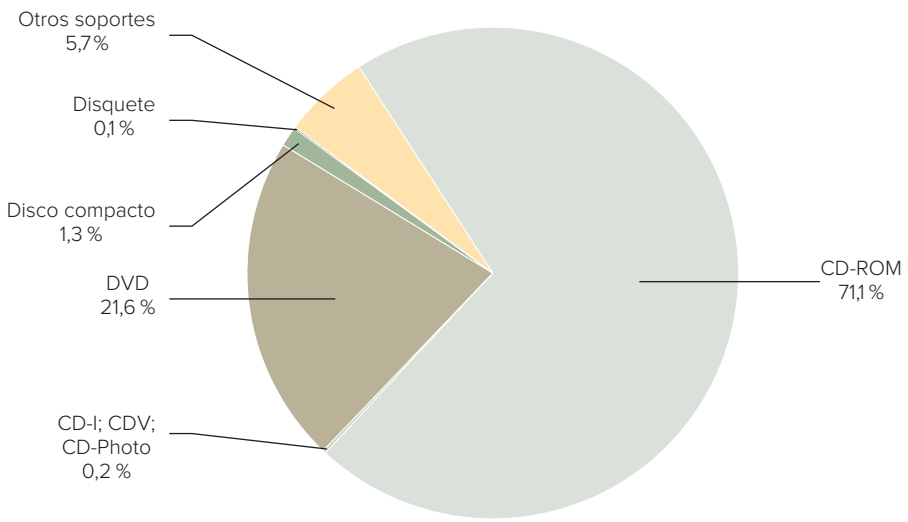
	Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I; CDV; CD-Photo	Disquetes	Disco compacto	Otros soportes
Con reimpresiones	2006	2382	2337	34	7	4	–	–
	2007	5440	5307	117	11	5	–	–
	2008	5543	5394	131	13	5	–	–
	2009	7437	7340	95	2	–	–	–
	2010	5273	5037	236	–	–	–	–
	2011	5455	5263	149	41	2	–	–
	2012	3673	3447	153	67	2	4	–
	2013	2415	2103	223	84	–	5	–
	2014	2098	1882	188	27	–	1	–
Sin reimpresiones	2014	2054	1851	177	25	–	1	–
	2015	1431	1018	309	3	1	19	81

Características de los soportes físicos electrónicos

	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2012	3673	230	23,22	98,2	1,0
	2013	2415	200	20,96	94,9	0,6
	2014	2098	188	56,22	97,7	1,3
Sin reimpresiones	2014	2054	188	56,15	99,8	1,2
	2015	1431	160	42,58	99,9	1,6

El número de agentes editores ha disminuido un 14,9 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y el prefijo utilizado para los autores-editores.

Gráfico 20. Los soportes físicos electrónicos



Los CD-ROM representan el 71,1 % del total de la edición en estos soportes, el DVD el 21,6 %, otros soportes el 5,7 % y el resto de los soportes el 1,6 %.

Los porcentajes de la edición por subsectores en los dos últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Los soportes físicos electrónicos por subsectores de edición

	2014	%	2015	%	% 15/14
Infantiles y juveniles	25	1,2	14	1,0	–44,0
Libros de texto	82	4,0	236	16,5	+187,8
Creación literaria	59	2,9	28	2,0	–52,5
Ciencias sociales y humanidades	980	47,7	657	45,9	–33,0
Científicos y técnicos	843	41,0	432	30,2	–48,8
Tiempo libre	57	2,8	53	3,7	–7,0
Otros	8	0,4	11	0,8	+37,5
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**–30,3**

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición de estos soportes en España referida a los dos últimos años.

Los soportes físicos electrónicos por Comunidades Autónomas

CC. AA.	2014	%	2015	%	% 15/14
Andalucía	1039	50,6	243	17,0	–76,6
Aragón	6	0,3	5	0,3	–16,7
Asturias, Principado de	30	1,5	20	1,4	–33,3
Balears, Illes	5	0,2	1	0,1	–80,0
Canarias	77	3,7	7	0,5	–90,9
Cantabria	3	0,1	1	0,1	–66,7
Castilla y León	30	1,5	28	2,0	–6,7
Castilla-La Mancha	9	0,4	5	0,3	–44,4
Cataluña	263	12,8	340	23,8	+29,3
Comunidad Valenciana	98	4,8	123	8,6	+25,5
Extremadura	143	7,0	180	12,6	+25,9
Galicia	18	0,9	19	1,3	+5,6
Madrid	290	14,1	412	28,8	+42,1
Murcia, Región de	16	0,8	16	1,1	0,0
Navarra, Comunidad Foral de	5	0,2	5	0,3	0,0
País Vasco	12	0,6	19	1,3	+58,3
Rioja, La	1	0,0	4	0,3	+300,0
Ciudad de Ceuta	8	0,4	3	0,2	–62,5
Ciudad de Melilla	1	0,0	–	–	–
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**–30,3**

Las comunidades de Madrid (28,8 %), Cataluña (23,8 %), Andalucía (17,0 %), Extremadura (12,6 %) y la Comunidad Valenciana (8,6 %) fueron las que más ISBN en soporte físico electrónico han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (73,6 %) y, a gran distancia, se situaron el inglés (15,4 %), el catalán (5,1 %) y el euskera (1,3 %). Las ediciones multilingües representan el 2,5 %.

Las traducciones suponen el 1,6 % del total en estos soportes.

Las primeras ediciones representan el 99,9 % de los ISBN concedidos en soporte físico electrónico.

El precio medio en 2015 fue de 42,58 euros, lo que representa un descenso del 24,2 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición en soporte físico electrónico

Tipo de soporte	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	% 15/14
CD-ROM	21,11	59,61	59,82	46,04	–23,0
Disquetes	–	–	–	10,74	–
CD-I; CDV; CD-Photo	5,06	18,27	16,61	14,67	–11,7
DVD	27,32	25,84	20,84	22,18	+6,4
Disco compacto	23,33	24,23	24,23	13,24	–45,4
Otros soportes	–	–	–	55,84	–
Precio medio	**20,96**	**56,22**	**56,15**	**42,58**	**–24,2**

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor: La edición privada representa el 81,3 % y la edición pública el 18,7 %.

Edición en soportes físicos electrónicos por naturaleza jurídica del agente editor

	2014	%	2015	%	% 15/14
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	113	5,5	63	4,4	–44,3
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	22	1,1	24	1,7	+9,1
Organismos oficiales de la Administración Local	12	0,6	6	0,4	–50,0
Instituciones educativas públicas	959	46,7	166	11,6	–82,7
Instituciones culturales públicas	9	0,4	8	0,6	–11,1
Autores-editores	101	4,9	70	4,9	–30,7
Editoriales pequeñas	357	17,4	340	23,8	–4,8
Editoriales medianas	414	20,2	469	32,8	+13,3
Editoriales grandes	67	3,3	285	19,9	+325,4
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**–30,3**

Durante 2015, las veinticinco empresas editoras que más ISBN han solicitado representan el 76 % del total de la producción en este soporte.

Principales editores en soportes físicos electrónicos en 2015

Editores	CD-ROM	DVD	Disco compacto	Otros soportes	Total
Oxford University Press España, S. A.	49	158	–	–	207
Editorial Edita	177	–	–	–	177
Tibidabo Ediciones, S. A.	118	–	–	–	118
Modurba, S. L.	88	–	–	–	88
Pasionporloslibros	69	–	–	–	69
Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	11	54	–	–	65
Planeta DeAgostini Formación	44	12	1	3	60
Monsalvez2007, S. L.	42	–	–	–	42
Esasesor	31	–	–	–	31
CIEMAT	24	2	–	–	26
Compañía Española de Reprografía y Servicios, S. A.	25	–	–	–	25
Longman	7	12	–	–	19
Nuevos Negocios en la Red	–	–	–	18	18
Editorial Universidad de Almería	16	–	–	–	16
Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja	16	–	–	–	16
Centro Documentación de Estudios y Oposiciones	–	–	–	14	14
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	14	–	–	–	14
Procompal Publicaciones	12	–	–	–	12
Publicaciones de la Universidad de León	11	–	–	–	11
Alhambra	–	10	–	–	10
Asociación Cultural Antonio Bautista	10	–	–	–	10
Fundación Universitaria Iberoamericana	1	9	–	–	10
Generalitat Valenciana	7	2	–	1	10
Godel Editorial	10	–	–	–	10
Editorial Universitat Politècnica de València	6	–	–	3	9

IV.1.2. Otros

Este apartado incluye los datos de diapositivas, de microfichas o microformas, casete y vídeo, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En el año 2015 se ha presentado una solicitud de ISBN en formato diapositiva, en la Comunidad Valenciana.

En los últimos nueve años no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN en formato microficha. Este tipo de edición, era utilizado principalmente por instituciones educativas, sobre todo por las universidades, y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y e-book).

IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 300 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2015 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 79 397 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 1124 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un descenso del 24,7 %.

En 2015 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

– Enseñanza y educación, con el 53,8 % del total. En estos libros predominó la utilización del CD-ROM (53,6 %), seguido por el disco compacto (35,7 %) y el DVD (10,4 %).
– Derecho, administración pública, asistencia social y seguros, que alcanzó el 14,9 % de estos productos. El 99,4 % de estos libros utilizaron el CD-ROM y el 0,6 % el disco compacto como material complementario.
– Generalidades, con un 5,2 %. El material que se unió preferentemente a estos libros fue el disco compacto (58,6 %), seguido por el CD-ROM (29,3 %) y por el DVD (8,6 %).

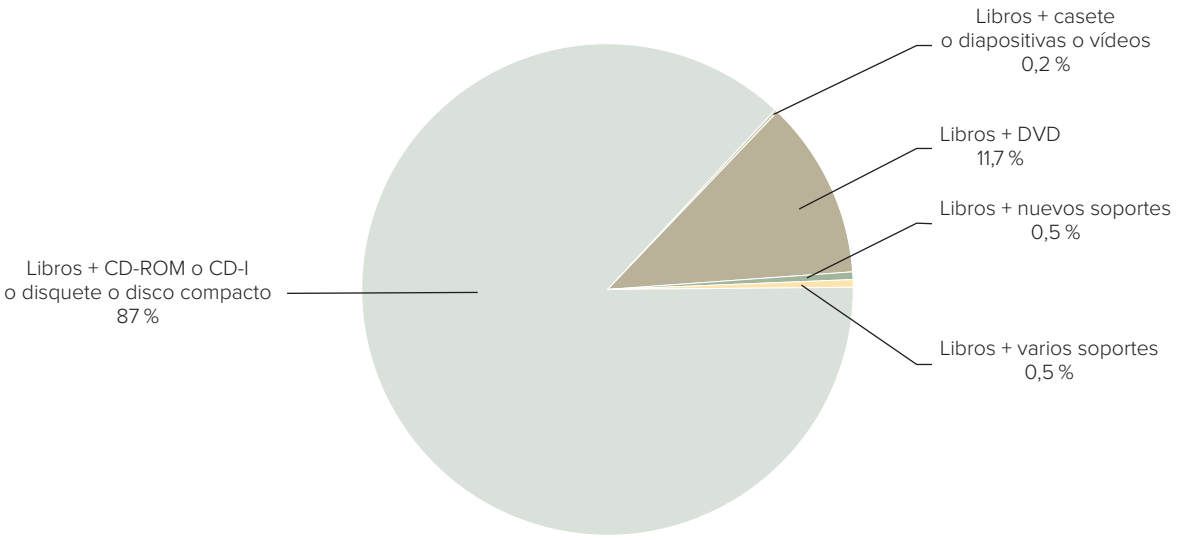
La evolución en los dos últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

Evolución de libros multimedia por subsectores

	2014	%	2015	%	% 15/14
Infantiles y juveniles	74	5,0	48	4,3	–35,1
Libros de texto	556	37,2	580	51,6	+4,3
Creación literaria	77	5,2	51	4,5	–33,8
Ciencias sociales y humanidades	616	41,3	364	32,4	–40,9
Científicos y técnicos	73	4,9	32	2,8	–56,2
Tiempo libre	90	6,0	40	3,6	–55,6
Otros	7	0,5	9	0,8	+28,6
Total	**1493**	**100,0**	**1124**	**100,0**	**–24,7**

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2015 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico 21. Los libros multimedia



A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2015, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2015

Subsectores	Libros + casete o diapositivas o vídeo	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Infantiles y juveniles	–	45	2	–	1
Libros de texto	1	518	60	–	1
Creación literaria	–	47	3	–	1
Ciencias sociales y humanidades	–	312	48	4	–
Científicos y técnicos	1	17	11	2	1
Tiempo libre	–	31	7	–	2
Otros	–	8	1	–	–
Total	**2**	**978**	**132**	**6**	**6**
%	0,2	87,0	11,7	0,5	0,5
Δ % Interanual	–	–16,8	–51,1	–40,0	–83,8

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2015 representaron un 43 % del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

Precio medio en euros de libros multimedia

	Univolumen			Total (*)		
	2014	2015	% 15/14	2014	2015	% 15/14
Libro + vídeos	–	24,00	–	–	24,00	–
Libro + CD ROM o CD-I	90,41	111,12	+22,9	88,45	110,81	+25,3
Libro + disco compacto	21,49	30,54	+42,1	21,48	31,65	+47,4
Libro + varios soportes	72,45	405,92	+460,3	72,45	405,92	+460,3
Libro + DVD	25,94	39,59	+52,6	25,69	154,63	+501,9
Libro + nuevos soportes	99,60	35,86	–64,0	99,60	35,86	–64,0
Precio medio	**67,70**	**78,16**	**+15,5**	**66,09**	**100,02**	**+51,3**

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (41,7 %), Cataluña (34,3 %), Andalucía (11,1 %) y Galicia (3,9 %) publicaron en 2015 la mayor parte de estos productos.

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2015

CC. AA.	Libros + casete o diapositivas o vídeo	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Andalucía	–	116	8	1	–
Aragón	–	2	2	–	–
Asturias, Principado de	–	2	1	–	–
Balears, Illes	–	–	–	–	–
Canarias	–	3	1	–	–
Cantabria	–	–	–	–	–
Castilla y León	–	3	6	–	–
Castilla-La Mancha	–	2	13	–	–
Cataluña	–	326	58	–	2
Comunidad Valenciana	–	28	6	–	1
Extremadura	–	1	1	–	–
Galicia	–	42	1	–	1
Madrid, Comunidad de	1	433	29	5	1
Murcia, Región de	–	2	–	–	–
Navarra, Comunidad Foral de	–	3	–	–	–
País Vasco	–	11	6	–	1
Rioja, La	1	3	–	–	–
Ciudad de Ceuta	–	1	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–	–
Total	**2**	**978**	**132**	**6**	**6**

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (95,1 %), porcentaje algo superior al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor

	2014	%	2015	%	% 15/14
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	19	1,3	19	1,7	0,0
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	15	1,0	3	0,3	–80,0
Organismos oficiales de la Administración Local	15	1,0	12	1,1	–20,0
Instituciones educativas públicas	22	1,5	18	1,6	–18,2
Instituciones culturales públicas	6	0,4	3	0,3	–50,0
Autores-editores	122	8,2	42	3,7	–65,6
Editoriales pequeñas	224	15,0	179	15,9	–20,1
Editoriales medianas	505	33,8	372	33,1	–26,3
Editoriales grandes	565	37,8	476	42,3	–15,8
Total	**1493**	**100,0**	**1124**	**100,0**	**–24,7**

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

Principales editores de libros multimedia

Editores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Total
Anaya Educación	220	6	226
Tibidabo Ediciones, S. A.	92	–	92
Algaida Editores	71	–	71
Modurba, S. L.	64	–	64
Editorial Casals, S. A.	2	45	47
Santillana Educación, S. L.	29	8	37
Editorial Bruño	33	–	33
Editorial Barcanova	29	–	29
Alisis	27	–	27
Alhambra	23	–	23
Ediciones Vicens-Vives, S. A.	23	–	23
Richmond	21	1	22

En 2015 las traducciones han representado el 8,5 % sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el castellano con el 46,3 % y el inglés con el 36,8 %.

Las primeras ediciones se situaron en el 98,9 % en 2015, aumentando su porcentaje respecto a las del año anterior (97,7 %).

V. Información empresarial de la edición

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2015, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2015. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

El anexo estadístico núm. 5 contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo, sino simplemente facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2015

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Bubok Publishing, S. L.	3443	4,3	3443	4,5
2	Anaya Educación	2093	2,6	2093	2,7
3	Editorial Círculo Rojo	1923	2,4	1921	2,5
4	Editorial MAD	1495	1,9	1259	1,6
5	Harlequín Ibérica	1257	1,6	1257	1,6
6	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	1161	1,5	1161	1,5
7	Susaeta Ediciones	916	1,2	916	1,2
8	Fundación Santa María-Ediciones SM	886	1,1	886	1,2
9	Editorial Tirant lo Blanch	862	1,1	858	1,1
10	Adams	750	0,9	735	1,0
11	Formación Alcalá, S. L.	718	0,9	718	0,9
12	Ediciones Vicens-Vives, S. A.	709	0,9	709	0,9
13	Oxford University Press España, S. A.	691	0,9	691	0,9
14	Planeta DeAgostini	637	0,8	351	0,5
15	Editorial Aranzadi	636	0,8	636	0,8
16	Editorial Luis Vives (Edelvives)	598	0,8	598	0,8
17	Editorial Teide, S. A.	561	0,7	561	0,7

Información empresarial de la edición año 2015 *(continuación)*

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
18	Editorial Edebé	559	0,7	559	0,7
19	Editorial Planeta, S. A.	502	0,6	502	0,7
20	Nuevos Negocios en la Red	489	0,6	489	0,6
21	Editorial Tecnos	473	0,6	463	0,6
22	Planeta DeAgostini Formación	441	0,6	35	0,0
23	ECC Ediciones	414	0,5	343	0,4
24	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	408	0,5	408	0,5
25	Editorial Bruño	404	0,5	404	0,5
26	Planeta DeAgostini Cómics	396	0,5	396	0,5
27	Editorial Barcanova	382	0,5	382	0,5
28	Alianza Editorial	358	0,5	352	0,5
29	Editorial Dykinson, S. L.	356	0,4	353	0,5
30	Grup Promotor, S. L.	334	0,4	334	0,4
31	Editorial Planeta Grandes Publicaciones	325	0,4	320	0,4
32	Centro Nacional de Información Geográfica	324	0,4	324	0,4
33	Siruela	320	0,4	320	0,4
34	Editorial Bromera, S. L.	312	0,4	312	0,4
35	Editorial Cruïlla, S. A.	304	0,4	304	0,4
36	Diego Marín Librero Editor, S. L.	292	0,4	292	0,4
37	Editorial Síntesis, S. A.	292	0,4	289	0,4
38	Editorial UOC, S. L.	289	0,4	289	0,4
39	B de Books (Ediciones B)	287	0,4	287	0,4
40	Plataforma Editorial S. L.	268	0,3	268	0,3
41	Santillana Educación, S. L.	268	0,3	268	0,3
42	Liber Factory	251	0,3	250	0,3
43	Publicacions de la Universitat de València	244	0,3	241	0,3
44	Editorial Órbigo, S. L.	242	0,3	181	0,2
45	Espasa Calpe	242	0,3	242	0,3
46	Herder Editorial	242	0,3	242	0,3
47	IC Editorial	242	0,3	242	0,3
48	Tibidabo Ediciones, S. A.	228	0,3	228	0,3
49	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	225	0,3	225	0,3
50	La Factoría de Ideas	221	0,3	221	0,3
51	La Galera, SAU	221	0,3	221	0,3
52	San Pablo, Editorial	219	0,3	219	0,3
53	Estrella Polar	218	0,3	218	0,3
54	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	217	0,3	217	0,3
55	Fundación Universitaria Iberoamericana	216	0,3	216	0,3
56	Centro de Estudios Financieros, S. L.	211	0,3	194	0,3
57	Cossetània Edicions	206	0,3	206	0,3
58	Editorial Ivrea	196	0,2	64	0,1
59	Feditres Empresa Editorial, S. L.	196	0,2	196	0,3
60	B (Ediciones B)	189	0,2	189	0,2
61	Editorial Edita	186	0,2	186	0,2

Información empresarial de la edición año 2015 *(continuación)*

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
62	Modurba S. L.	184	0,2	184	0,2
63	Lex Nova, S.A.U.	181	0,2	181	0,2
64	Editorial Médica Panamericana S. A.	180	0,2	180	0,2
65	Compañía Española de Reprografía y Servicios S. A.	174	0,2	174	0,2
66	Punto Rojo Libros, S. L.	173	0,2	173	0,2
67	Art Blume, S. L.	171	0,2	171	0,2
68	Ediciones Oblicuas	171	0,2	171	0,2
69	Editorial CCS	171	0,2	171	0,2
70	Editorial LIBSA, S. A.	168	0,2	168	0,2
71	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	165	0,2	165	0,2
72	Pasionporloslibros	165	0,2	165	0,2
73	Editorial Ibaizabal	161	0,2	161	0,2
74	Algaida Editores	159	0,2	159	0,2
75	Ministerio de Defensa. Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural	159	0,2	152	0,2
76	Uno Editorial	158	0,2	158	0,2
77	Debolsillo	157	0,2	157	0,2
78	Editorial Maxtor	154	0,2	152	0,2
79	Roca Editorial	147	0,2	147	0,2
80	Editorial Letras de Autor	146	0,2	146	0,2
81	Ediciones Vitruvio	145	0,2	145	0,2
82	Ttarttalo, S. L.	144	0,2	144	0,2
83	Vision Libros	144	0,2	144	0,2
84	Abantera Ediciones	142	0,2	31	0,0
85	Ediciones de la Isla de Siltolá, S. L.	142	0,2	135	0,2
86	Editorial Casals	139	0,2	139	0,2
87	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	138	0,2	115	0,1
88	Editorial Gustavo Gili, S. L.	138	0,2	138	0,2
89	Ediciones Baula	136	0,2	136	0,2
90	Editorial Seleer	134	0,2	134	0,2
91	Alfa Delta Digital	133	0,2	20	0,0
92	B de Bolsillo (Ediciones B)	132	0,2	132	0,2
93	Editorial Alpina, S. L.	130	0,2	130	0,2
94	Todolibro Ediciones	130	0,2	130	0,2
95	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	129	0,2	115	0,1
96	Mestas, Ediciones Escolares S. L.	129	0,2	129	0,2
97	Profit Editorial	129	0,2	129	0,2
98	Editorial Octaedro, S. L.	127	0,2	127	0,2
99	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	126	0,2	101	0,1
100	Editorial Universidad de Granada	126	0,2	124	0,2

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones					
	2012	2013	2014	2014	2015	12/11	13/12	14/13	15/14
I. Total general	104 724	89 130	90 802	79 224	79 397	–6,4	–14,9	+1,9	+0,2
Número de ISBN. Libros	80 094	65 942	68 378	56 867	57 117	–8,6	–17,7	+3,7	+0,4
Número de ISBN. Otros soportes	24 630	23 188	22 424	22 357	22 280	+1,6	–5,9	–3,3	–0,3
II. Por materias									
01. Generalidades	14 618	13 838	14 070	11 216	10 897	–5,5	–5,3	+1,7	–2,8
02. Filosofía. Psicología	4287	3714	3803	3005	3069	+6,3	–13,4	+2,4	+2,1
03. Religión. Teología	3111	3219	2582	2017	1905	+2,8	+3,5	–19,8	–5,6
04. Sociología. Estadística	1951	1584	1530	1441	1247	+30,1	–18,8	–3,4	–13,5
05. Ciencias Políticas y Económicas	2141	1906	1838	1753	1689	–18,4	–11,0	–3,6	–3,7
06. Derecho. Administración Pública	5167	4276	4337	4203	5045	–31,1	–17,2	+1,4	+20,0
07. Arte y Ciencia Militar	111	119	122	114	167	–40,0	+7,2	+2,5	+46,5
08. Enseñanza. Educación	17 784	14 034	16 788	12 652	14 346	–17,1	–21,1	+19,6	+13,4
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	402	439	444	436	292	–35,2	+9,2	+1,1	–33,0
10. Etnografía. Usos y costumbres	634	514	563	510	518	–11,8	–18,9	+9,5	+1,6
11. Matemáticas	481	376	327	287	271	–15,8	–21,8	–13,0	–5,6
12. Ciencias Naturales	1477	1475	1396	1305	1225	–27,6	–0,1	–5,4	–6,1
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	8955	4775	4361	3970	5926	+54,4	–46,7	–8,7	+49,3
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2948	2808	2258	2169	1710	+6,4	–4,8	–19,6	–21,2
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	381	401	419	364	259	–36,6	+5,3	+4,5	–28,9
16. Economía Doméstica	1062	1064	1182	1007	948	–1,8	+0,2	+11,1	–5,9
17. Organización y Gestión de Empresas	2032	1716	1639	1573	1616	+16,1	–15,6	–4,5	+2,7
18. Urbanismo. Arquitectura	2049	2017	2762	2697	1666	–13,1	–1,6	+36,9	–38,2
19. Artes plásticas. Artes gráficas	2148	1622	1760	1733	1602	–0,4	–24,5	+8,5	–7,6
20. Música. Teatro. Cine	1187	1026	992	892	812	–30,5	–13,6	–3,3	–9,0
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	959	957	898	833	881	–37,0	–0,2	–6,2	+5,8
22. Lingüística. Filología	2217	2037	2210	1742	1166	+2,8	–8,1	+8,5	–33,1
23. Literatura	21 746	19 049	18 310	17 330	16 564	–4,8	–12,4	–3,9	–4,4
24. Geografía. Viajes	1472	1170	1230	1181	1060	–26,1	–20,5	+5,1	–10,3
25. Historia. Biografía	5404	4994	4981	4794	4516	+0,1	–7,6	–0,3	–5,8
III. Por subsectores									
Infantil y juvenil	11 622	10 675	10 273	7505	7919	–7,6	–8,2	–3,8	+5,5
Libros de texto	13 515	11 380	13 192	9781	11 273	–18,6	–15,8	+15,9	+15,3
Creación literaria	21 746	19 049	18 310	17 330	16 564	–4,8	–12,4	–3,9	–4,4
Ciencias sociales y humanidades	33 185	27 684	29 592	26 908	25 610	–10,4	–16,6	+6,9	–4,8
Científicos y técnicos	14 462	10 095	8999	8378	9613	+19,6	–30,2	–10,9	+14,7
Tiempo libre	6972	6909	7732	7191	6346	–7,5	–0,9	+11,9	–11,8
Otros	3222	3338	2704	2131	2072	+0,4	+3,6	–19,0	–2,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones					
	2012	2013	2014	2014	2015	12/11	13/12	14/13	15/14
IV. Por lenguas de publicación									
Castellano	83 079	70 220	70 567	62 506	62 526	–4,7	–15,5	+0,5	+0,0
Catalán	9326	7920	8301	6485	7346	–23,2	–15,1	+4,8	+13,3
Inglés	2236	2517	3055	2716	2647	–0,0	+12,6	+21,4	–2,5
Gallego	1621	1426	1763	1439	1394	–18,8	–12,0	+23,6	–3,1
Valenciano	1487	1128	1147	1005	1228	+20,6	–24,1	+1,7	+22,2
Euskera	1810	1396	1632	1126	1222	+0,1	–22,9	+16,9	+8,5
Portugués	1006	757	954	943	751	+40,5	–24,8	+26,0	–20,4
Francés	886	865	791	587	399	+38,9	–2,4	–8,6	–32,0
Italiano	112	75	182	172	82	–26,3	–33,0	+142,7	–52,3
Alemán	205	136	100	86	73	+25,0	–33,7	–26,5	–15,1
Ruso	119	92	54	51	12	+77,6	–22,7	–41,3	–76,5
Otras lenguas españolas (1)	85	86	83	82	65	–25,4	+1,2	–3,5	–20,7
Otras lenguas	114	104	112	111	70	–64,6	–8,8	+7,7	–36,9
Multilingües	2638	2408	2061	1915	1582	–16,9	–8,7	–14,4	–17,4
V. Por lengua traducida									
Inglés	11 812	10 383	9650	8331	6646	+6,7	–12,1	–7,1	–20,2
Castellano	3677	2815	2877	2402	1711	–9,2	–23,4	+2,2	–28,8
Francés	2380	2017	1910	1636	1396	–3,9	–15,3	–5,3	–14,7
Alemán	1170	1205	1024	770	685	–24,0	+3,0	–15,0	–11,0
Italiano	1429	1226	1149	814	627	+4,3	–14,2	–6,3	–23,0
Japonés	608	508	861	854	591	+20,2	–16,5	+69,5	–30,8
Catalán	574	459	445	371	379	–30,8	–20,0	–3,1	+2,2
Portugués	208	202	229	198	121	–20,3	–2,9	+13,4	–38,9
Ruso	132	139	108	82	83	–4,4	+5,3	–22,3	+1,2
Gallego	89	104	93	67	64	–35,5	+16,9	–10,6	–4,5
Sueco	106	67	107	100	53	–35,8	–36,8	+59,7	–47,0
Latín	91	102	100	83	53	–36,8	+12,1	–2,0	–36,1
Euskera	69	68	78	65	45	–14,8	–1,5	+14,7	–30,8
Noruego	31	32	47	43	36	–3,1	+3,2	+46,9	–16,3
Danés	149	37	44	43	35	+272,5	–75,2	+18,9	–18,6
Otras lenguas	538	501	511	442	333	–24,4	–6,9	+2,0	–24,7

(1) En 2011: 96 en asturiano, 15 en aragonés y 3 en aranés.
En 2012: 65 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.
En 2013: 77 en asturiano, 3 en aragonés y 6 en aranés.
En 2014: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 10 en aranés.
En 2015: 46 en asturiano, 7 en aragonés y 12 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones					
	2012	2013	2014	2014	2015	12/11	13/12	14/13	15/14
VI. Por ediciones									
Primera	87 978	74 806	77 310	77 310	77 453	–5,6	–15,0	+3,4	+0,2
Reediciones	3000	1997	1914	1914	1944	–17,2	–33,4	–4,2	+1,6
Reimpresiones	13 746	12 327	11 578	–	–	–8,6	–10,3	–6,1	–
Sin especificar edición	–	–	–	–	–	–	–	–	–
VII. Por Comunidades Autónomas									
Andalucía	**11 642**	**9621**	**9494**	**9357**	**10 460**	**–16,9**	**–17,4**	**–1,3**	**+11,8**
Almería	1670	1876	1540	1537	2159	–2,3	+12,3	–17,9	+40,5
Cádiz	317	313	236	236	275	+7,8	–1,3	–24,6	+16,5
Córdoba	395	313	402	402	381	–35,6	–20,8	+28,4	–5,2
Granada	1665	1641	1816	1814	1048	–32,7	–1,4	+10,7	–42,2
Huelva	129	145	74	74	123	–28,3	+12,4	–49,0	+66,2
Jaén	1511	946	928	926	962	–27,0	–37,4	–1,9	+3,9
Málaga	3121	1987	1981	1900	1875	+82,4	–36,3	–0,3	–1,3
Sevilla	2834	2400	2517	2468	3637	–42,9	–15,3	+4,9	+47,4
Aragón	**1430**	**858**	**1176**	**1149**	**1444**	**–26,2**	**–40,0**	**+37,1**	**+25,7**
Huesca	90	84	131	131	119	–34,8	–6,7	+56,0	–9,2
Teruel	38	41	47	47	59	–29,6	+7,9	+14,6	+25,5
Zaragoza	1302	733	998	971	1266	–25,4	–43,7	+36,2	+30,4
Principado de Asturias	**897**	**657**	**768**	**762**	**648**	**–0,8**	**–26,8**	**+16,9**	**–15,0**
Illes Balears	**842**	**862**	**811**	**788**	**569**	**+30,5**	**+2,4**	**–5,9**	**–27,8**
Canarias	**947**	**1066**	**884**	**880**	**713**	**+1,1**	**+12,6**	**–17,1**	**–19,0**
Las Palmas	328	434	356	356	379	–11,1	+32,3	–18,0	+6,5
Santa Cruz de Tenerife	619	632	528	524	334	+9,0	+2,1	–16,5	–36,3
Cantabria	**403**	**372**	**278**	**278**	**348**	**–31,4**	**–7,7**	**–25,3**	**+25,2**
Castilla y León	**2234**	**2284**	**2520**	**1833**	**1599**	**–20,0**	**+2,2**	**+10,3**	**–12,8**
Ávila	81	331	79	75	98	–51,5	+308,6	–76,1	+30,7
Burgos	188	222	171	166	183	–14,9	+18,1	–23,0	+10,2
León	884	829	1193	524	176	+1,8	–6,2	+43,9	–66,4
Palencia	43	47	44	44	45	–39,4	+9,3	–6,4	+2,3
Salamanca	327	344	408	400	347	+35,1	+5,2	+18,6	–13,3
Segovia	44	32	26	26	46	–32,3	–27,3	–18,8	+76,9
Soria	76	6	58	58	18	+660,0	–92,1	+866,7	–69,0
Valladolid	524	438	477	476	653	–51,2	–16,4	+8,9	+37,2
Zamora	67	35	64	64	33	–13,0	–47,8	+82,9	–48,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones					
	2012	2013	2014	2014	2015	12/11	13/12	14/13	15/14
Castilla-La Mancha	**781**	**666**	**908**	**908**	**986**	**+0,8**	**–14,7**	**+36,3**	**+8,6**
Albacete	357	237	368	368	319	+89,9	–33,6	+55,3	–13,3
Ciudad Real	114	115	92	92	72	–42,4	+0,9	–20,0	–21,7
Cuenca	35	48	50	50	214	–57,3	+37,1	+4,2	+328,0
Guadalajara	98	92	108	108	78	+14,0	–6,1	+17,4	–27,8
Toledo	177	174	290	290	303	–19,9	–1,7	+66,7	+4,5
Cataluña	**27 297**	**26 455**	**25 752**	**21 272**	**20 503**	**–16,9**	**–3,1**	**–2,7**	**–3,6**
Barcelona	26 071	25 453	24 741	20 269	19 431	–15,5	–2,4	–2,8	–4,1
Girona	360	248	350	345	296	–48,2	–31,1	+41,1	–14,2
Lleida	229	283	312	311	317	–31,4	+23,6	+10,3	+1,9
Tarragona	637	471	349	347	459	–35,5	–26,1	–25,9	+32,3
Comunidad Valenciana	**5491**	**4583**	**4991**	**4935**	**5844**	**–30,6**	**–16,5**	**+8,9**	**+18,4**
Alicante	1116	686	749	749	864	+25,3	–38,5	+9,2	+15,4
Castellón	401	427	406	402	408	+31,5	+6,5	–4,9	+1,5
Valencia	3974	3470	3836	3784	4572	–40,9	–12,7	+10,6	+20,8
Extremadura	**1129**	**691**	**536**	**535**	**602**	**–12,2**	**–38,8**	**–22,4**	**+12,5**
Badajoz	996	523	400	399	368	–8,8	–47,5	–23,5	–7,8
Cáceres	133	168	136	136	234	–31,4	+26,3	–19,1	+72,1
Galicia	**2528**	**2494**	**2877**	**2604**	**2266**	**–21,8**	**–1,3**	**+15,4**	**–13,0**
A Coruña	1406	1283	1421	1388	1141	–22,8	–8,8	+10,8	–17,8
Lugo	41	112	57	57	32	–14,6	+173,2	–49,1	–43,9
Ourense	58	57	78	78	88	–27,5	–1,7	+36,8	+12,8
Pontevedra	1023	1042	1321	1081	1005	–20,3	+1,9	+26,8	–7,0
Comunidad de Madrid	**43 471**	**33 882**	**34 950**	**29 794**	**28 830**	**+12,4**	**–22,1**	**+3,2**	**–3,2**
Región de Murcia	**543**	**701**	**605**	**604**	**826**	**–10,1**	**+29,1**	**–13,7**	**+36,8**
Comunidad Foral de Navarra	**1040**	**1046**	**928**	**894**	**1174**	**–15,2**	**+0,6**	**–11,3**	**+31,3**
País Vasco	**3843**	**2584**	**3060**	**2374**	**2233**	**+19,6**	**–32,8**	**+18,4**	**–5,9**
Araba/Álava	228	210	261	261	168	–22,2	–7,9	+24,3	–35,6
Bizkaia	2279	1305	1687	1396	1071	+38,8	–42,7	+29,3	–23,3
Gipuzkoa	1336	1069	1112	717	994	+4,5	–20,0	+4,0	+38,6
La Rioja	**167**	**215**	**226**	**219**	**321**	**–31,0**	**+28,7**	**+5,1**	**+46,6**
Ciudad de Ceuta	**15**	**55**	**24**	**24**	**24**	**–48,3**	**+266,7**	**–56,4**	**0,0**
Ciudad de Melilla	**24**	**38**	**14**	**14**	**7**	**–27,3**	**+58,3**	**–63,2**	**–50,0**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones					
	2012	2013	2014	2014	2015	12/11	13/12	14/13	15/14
VIII. Por páginas									
Hasta 12 páginas	1355	1125	1272	971	930	–18,8	–17,0	+13,1	–4,2
De 13 a 48 páginas	10 917	8699	8726	6571	6677	–5,4	–20,3	+0,3	+1,6
De 49 a 100 páginas	12 943	9928	10 306	8615	8810	–9,6	–23,3	+3,8	+2,3
De 101 a 200 páginas	20 823	17 791	18 674	15 748	16 384	–12,3	–14,6	+5,0	+4,0
De 201 a 400 páginas	23 172	19 095	20 286	17 200	16 557	–4,2	–17,6	+6,2	–3,7
De 401 a 600 páginas	6371	5490	5452	4649	4504	–10,5	–13,8	–0,7	–3,1
Más de 600 páginas	3644	2941	2641	2147	2472	–11,5	–19,3	–10,2	+15,1
Sin especificar páginas	25 499	24 061	23 445	23 323	23 063	+1,1	–5,6	–2,6	–1,1
IX. Precios por intervalos									
Menos de 2,50 euros	5094	4478	4772	4477	3616	+29,0	–12,1	+6,6	–19,2
De 2,51 a 5,00 euros	10 736	8941	9016	8087	6547	+12,1	–16,7	+0,8	–19,0
De 5,01 a 7,50 euros	10 354	8054	7362	6222	5081	–4,7	–22,2	–8,6	–18,3
De 7,51 a 10,00 euros	16 572	14 045	13 005	10 972	9597	–9,4	–15,3	–7,4	–12,5
De 10,01 a 12,50 euros	9704	9323	10 220	8919	7503	–7,2	–3,9	+9,6	–15,9
De 12,51 a 15,00 euros	9759	8870	8997	8139	7412	–6,1	–9,1	+1,4	–8,9
De 15,01 a 17,50 euros	7609	6715	6756	6098	5755	–3,3	–11,8	+0,6	–5,6
De 17,51 a 20,00 euros	7657	6501	6502	5773	4760	–4,4	–15,1	0,0	–17,6
De 20,01 a 25,00 euros	7415	7239	6889	6231	4410	–4,7	–2,4	–4,8	–29,2
De 25,01 a 30,00 euros	3649	2983	3033	2741	2367	–11,1	–18,3	+1,7	–13,6
De 30,01 a 35,00 euros	2110	1602	1951	1682	1543	–15,4	–24,1	+21,8	–8,3
De 35,01 a 40,00 euros	1685	1218	1351	1129	1191	–12,5	–27,7	+10,9	+5,5
De 40,01 a 45,00 euros	967	633	848	739	539	–7,0	–34,5	+34,0	–27,1
De 45,01 a 50,00 euros	956	845	783	705	588	–22,4	–11,6	–7,3	–16,6
De 50,01 a 60,00 euros	780	614	912	798	445	–26,8	–21,3	+48,5	–44,2
Más de 60 euros	2600	2426	2690	2442	2131	–52,6	–6,7	+10,9	–12,7
Sin especificar precio	7077	4643	5715	4070	15 912	–4,0	–34,4	+23,1	+291,0
X. Por naturaleza jurídica									
Org. Of. de la Administración Gral. del Estado	1741	1411	1483	1423	1286	+54,8	–19,0	+5,1	–9,6
Org. Of. de la Administración Autonómica	857	533	687	686	521	–36,7	–37,8	+28,9	–24,1
Org. Of. de la Administración Local	1056	891	973	970	1054	–20,6	–15,6	+9,2	+8,7
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3694	4727	4652	4547	3916	+3,4	+28,0	–1,6	–13,9
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	446	436	403	402	399	+14,2	–6,4	–7,6	–0,8
Autor-editor	5948	5020	5443	5399	5310	–32,4	–15,6	+8,4	–1,7
Editoriales pequeñas	25 801	23 620	25 088	24 046	23 456	–1,9	–8,5	+6,2	–2,5
Editoriales medianas	31 344	24 684	25 690	22 494	22 204	–21,6	–21,3	+4,1	–1,3
Editoriales grandes	33 817	27 808	26 383	19 257	21 251	+16,4	–17,8	–5,1	+10,4

2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	428	518	490	489	–0,2
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	90	107	107	71	–33,6
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	74	72	62	46	–25,8
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	11	16	16	20	+25,0
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	77	111	110	67	–39,1
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	79	90	90	64	–28,9
016. Publicaciones infantiles y juveniles	10 675	10 273	7505	7919	+5,5
017. Cómics e historietas para adultos	2398	2882	2835	2217	–21,8
018. Libros notables. Bibliofilia	6	1	1	4	+300,0
Total 01. Generalidades	**13 838**	**14 070**	**11 216**	**10 897**	**–2,8**
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía	686	644	577	510	–11,6
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	60	77	72	65	–9,7
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	215	178	142	132	–7,0
023. Sistemas filosóficos	22	5	5	10	+100,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	13	22	21	20	–4,8
025. Psicología	2169	2141	1701	1840	+8,2
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	191	419	219	199	–9,1
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	47	40	34	52	+52,9
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	311	277	234	241	+3,0
Total 02. Filosofía. Psicología	**3714**	**3803**	**3005**	**3069**	**+2,1**
030. Religión: obras generales	412	304	282	328	+16,3
031. Teología natural. Teodicea	48	40	36	30	–16,7
032. La Biblia	457	214	155	148	–4,5
033. Teología dogmática. Cristología. La fe. Catecismos	456	364	256	205	–19,9
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	613	613	460	459	–0,2
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	212	189	119	83	–30,3
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	244	229	169	103	–39,1
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	93	90	69	53	–23,2
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	280	267	237	274	+15,6
039. Religiones no cristianas. Mitología	404	272	234	222	–5,1
Total 03. Religión. Teología	**3219**	**2582**	**2017**	**1905**	**–5,6**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
040. Sociología: obras generales. Conducta social	822	754	719	628	–12,7
041. Fenómenos sociales. Psicología social	190	198	166	114	–31,3
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	157	122	119	107	–10,1
045. Organización social. Política social	215	193	188	191	+1,6
046. Sociografía. Situación social	77	75	74	107	+44,6
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	47	91	80	27	–66,3
049. Demografía. Censos de población	76	97	95	73	–23,2
Total 04. Sociología. Estadística	**1584**	**1530**	**1441**	**1247**	**–13,5**
050. Política: obras generales	244	241	223	267	+19,7
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	50	85	75	83	+10,7
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	95	111	109	131	+20,2
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	4	–	–	2	–
054. Política internacional	131	109	109	124	+13,8
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	169	264	251	177	–29,5
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	571	483	454	462	+1,8
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	110	86	85	71	–16,5
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	371	362	352	299	–15,1
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	161	97	95	73	–23,2
Total 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	**1906**	**1838**	**1753**	**1689**	**–3,7**
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	321	397	391	365	–6,7
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	165	198	195	182	–6,7
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	587	596	585	647	+10,6
063. Derecho penal. Derecho penal militar	432	352	347	461	+32,9
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	1181	1148	1080	1239	+14,7
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	36	50	49	15	–69,4
067. Funciones de la administración pública	698	654	650	869	+33,7
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	662	711	705	1055	+49,7
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	194	231	201	212	+5,5
Total 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	**4276**	**4337**	**4203**	**5045**	**+20,0**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	23	27	23	37	+60,9
071. Historia militar. Uniformes	65	71	71	85	+19,7
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF.AA.	–	3	3	2	–33,3
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	30	16	14	17	+21,4
074. Administración Militar	–	3	3	6	+100,0
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	1	2	–	20	–
Total 07. Arte y Ciencia Militar	**119**	**122**	**114**	**167**	**+46,5**
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	1532	1997	1446	1699	+17,5
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	167	273	228	333	+46,1
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	92	99	86	73	–15,1
083. Enseñanza infantil. Textos	1479	1355	860	552	–35,8
084. Enseñanza primaria. Textos	4572	6841	5067	5362	+5,8
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	3343	3155	2016	2873	+42,5
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	397	585	573	488	–14,8
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	1986	1861	1838	2486	+35,3
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	72	144	123	76	–38,2
089. Tiempo libre. Ocio	394	498	415	404	–2,7
Total 08. Enseñanza. Educación	**14 034**	**16 788**	**12 652**	**14 346**	**+13,4**
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	–	3	3	1	–66,7
091. Turismo. Tráfico extranjero	46	117	116	84	–27,6
092. Comercio interior	10	14	14	10	–28,6
093. Comercio exterior. Comercio internacional	124	102	99	90	–9,1
094. Correos	2	4	2	2	0,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	253	204	202	104	–48,5
099. Metrología. Pesos y medidas	4	–	–	1	–
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	**439**	**444**	**436**	**292**	**–33,0**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
100. Etnografía en general	280	297	269	261	–3,0
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	5	2	2	4	+100,0
102. Usos y costumbres en la vida privada	77	66	60	89	+48,3
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	6	5	5	7	+40,0
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	26	27	24	15	–37,5
105. Feminismo. Situación de la mujer	30	50	49	32	–34,7
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	18	30	24	22	–8,3
109. Proverbios. Refranes. Dichos	72	86	77	88	+14,3
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	**514**	**563**	**510**	**518**	**+1,6**
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	192	163	144	138	–4,2
111. Aritmética. Teoría de los números	–	4	4	3	–25,0
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	20	14	14	16	+14,3
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	4	6	5	4	–20,0
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	27	19	18	14	–22,2
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	63	58	48	55	+14,6
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	10	10	10	7	–30,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	60	53	44	34	–22,7
Total 11. Matemáticas	**376**	**327**	**287**	**271**	**–5,6**
120. Ciencias naturales: obras generales	370	367	356	372	+4,5
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	67	74	72	37	–48,6
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	5	–	–	–	–
123. Física.	234	215	195	143	–26,7
124. Química	177	128	118	119	+0,9
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	149	132	125	129	+3,2
126. Meteorología. Climatología	16	18	16	10	–37,5
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	313	308	285	243	–14,7
128. Botánica	65	73	60	81	+35,0
129. Zoología	79	81	78	91	+16,7
Total 12. Ciencias Naturales	**1475**	**1396**	**1305**	**1225**	**–6,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
130. Ciencias médicas: obras generales	289	315	311	510	+64,0
131. Anatomía. Fisiología	152	175	144	139	–3,5
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	1870	1213	1076	1948	+81,0
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	551	511	428	601	+40,4
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	1058	1258	1190	1358	+14,1
135. Neurología. Patología nerviosa	192	263	246	325	+32,1
136. Enfermedades infecciosas	74	67	63	80	+27,0
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	193	167	159	279	+75,5
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatría	264	240	225	523	+132,4
139. Medicina. Veterinaria	132	152	128	163	+27,3
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	**4775**	**4361**	**3970**	**5926**	**+49,3**
140. Ingeniería: obras generales	298	214	204	193	–5,4
141. Ingeniería mecánica	101	85	85	52	–38,8
142. Electrotecnia. Electrónica	279	192	182	161	–11,5
143. Minería	13	12	12	6	–50,0
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	192	191	187	92	–50,8
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	199	221	215	192	–10,7
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	228	205	191	144	–24,6
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	57	47	47	35	–25,5
148. Informática. Ingeniería de precisión	1196	910	869	718	–17,4
149. Materiales y trabajos de construcción	245	181	177	117	–33,9
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	**2808**	**2258**	**2169**	**1710**	**–21,2**
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	146	149	148	109	–26,4
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	10	7	7	21	+200,0
152. Cultivos específicos	–	1	1	3	+200,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	21	18	17	18	+5,9
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	79	107	96	32	–66,7
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	91	87	48	26	–45,8
157. Productos de los animales domésticos	44	35	35	37	+5,7
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	3	3	1	–66,7
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos, crustáceos	9	12	9	12	+33,3
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	**401**	**419**	**364**	**259**	**–28,9**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	76	133	133	121	–9,0
162/163. Arte culinario	725	797	664	644	–3,0
164. La vivienda y sus instalaciones	24	6	5	13	+160,0
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	79	81	76	67	–11,8
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	160	165	129	103	–20,2
Total 16. Economía Doméstica	**1064**	**1182**	**1007**	**948**	**–5,9**
170. Gestión y organización: obras generales	265	209	207	324	+56,5
171. Teoría y métodos	50	51	50	42	–16,0
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	38	13	13	17	+30,8
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	48	44	44	16	–63,6
175. Contabilidad	196	162	146	185	+26,7
176. Organización de empresas	748	690	660	679	+2,9
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	335	401	388	319	–17,8
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	36	69	65	34	–47,7
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	**1716**	**1639**	**1573**	**1616**	**+2,7**
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	1274	1088	1055	915	–13,3
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	143	229	228	136	–40,4
183. Arquitectura: obras generales	457	705	699	464	–33,6
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	63	276	274	58	–78,8
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	50	68	61	50	–18,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	2	2	2	3	+50,0
187. Viviendas	28	394	378	40	–89,4
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	**2017**	**2762**	**2697**	**1666**	**–38,2**
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	123	105	100	86	–14,0
192. Numismática.	12	9	8	9	+12,5
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	43	61	60	23	–61,7
194. Dibujo.	135	98	95	135	+42,1
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	173	318	310	275	–11,3
196. Decoración de interiores. Muebles.	32	43	42	20	–52,4
197. Pintura.	421	403	403	312	–22,6
198. Artes gráficas. Grabados.	187	178	174	190	+9,2
199. Fotografía.	496	545	541	552	+2,0
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	**1622**	**1760**	**1733**	**1602**	**–7,6**

La submateria 165 Mobiliario pasó en 2012 a la submateria 147.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	607	574	485	435	–10,3
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	69	70	68	67	–1,5
207. Géneros teatrales. Ópera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	79	67	65	50	–23,1
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	271	281	274	260	–5,1
Total 20. Música. Teatro. Cine	**1026**	**992**	**892**	**812**	**–9,0**
210. Juegos y deportes: obras generales	204	218	212	202	–4,7
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	57	40	38	42	+10,5
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	165	89	76	112	+47,4
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	184	197	189	154	–18,5
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	87	82	73	69	–5,5
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	129	125	119	188	+58,0
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	43	52	46	41	–10,9
218. Deportes acuáticos y aéreos	38	48	46	44	–4,4
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	50	47	34	29	–14,7
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	**957**	**898**	**833**	**881**	**+5,8**
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	645	531	483	481	–0,4
221. Lenguas anglosajonas	435	358	295	279	–5,4
222. Lenguas germánicas	28	14	7	3	–57,1
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	36	19	17	15	–11,8
224. Francés	167	171	66	36	–45,5
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	679	1041	800	316	–60,5
226. Lenguas clásicas: latín y griego	7	10	10	10	0,0
227. Lenguas eslavas y bálticas	6	2	1	3	+200,0
228. Lenguas orientales y asiáticas	27	62	61	20	–67,2
229. Otras lenguas	7	2	2	3	+50,0
Total 22. Lingüística. Filología	**2037**	**2210**	**1742**	**1166**	**–33,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	2187	2144	1895	9307	+391,1
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa	6887	7289	6939	3584	–48,4
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía	2696	2533	2492	1485	–40,4
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro	306	278	269	151	–43,9
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros	936	474	459	334	–27,2
235. Literatura francesa	438	384	321	89	–72,3
236. Literaturas germánicas	377	374	355	84	–76,3
237. Literaturas anglosajonas	4336	3695	3548	1055	–70,3
238. Literaturas clásicas	261	556	519	278	–46,4
239. Otras literaturas	625	583	533	197	–63,0
Total 23. Literatura	**19 049**	**18 310**	**17 330**	**16 564**	**–4,4**
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	27	25	24	35	+45,8
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	18	19	19	7	–63,2
242. Geografía física	19	21	18	8	–55,6
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	23	23	22	40	+81,8
244. Mapas. Cartografía. Atlas	464	554	550	384	–30,2
245. Geografía universal	22	21	20	26	+30,0
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	159	137	135	190	+40,7
247. Geografía de España. Guías de viaje	320	327	295	241	–18,3
248. Geografía de América. Guías de viaje	63	59	54	61	+13,0
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	55	44	44	68	+54,6
Total 24. Geografía. Viajes	**1170**	**1230**	**1181**	**1060**	**–10,3**
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	189	191	190	220	+15,8
252. Biografías. Memorias	1605	1496	1405	1121	–20,2
253. Genealogía. Heráldica	45	35	35	95	+171,4
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	988	1073	1051	1109	+5,5
255. Historia de las civilizaciones	536	504	484	476	–1,7
256. Historia de Europa. Historia universal	686	749	721	651	–9,7
257. Historia de España	768	824	802	730	–9,0
258. Historia de América	114	76	73	71	–2,7
259. Historia de Asia, África y Oceanía	63	33	33	43	+30,3
Total 25. Historia. Biografía	**4994**	**4981**	**4794**	**4516**	**–5,8**
Total	**89 130**	**90 802**	**79 224**	**79 397**	**+0,2**

La submateria 251 Monografías regionales (historia, geografía, etc., de un país) pasó en 2012 a la submateria 245.

3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

a) Datos generales de la edición en catalán
b) Datos generales de la edición en euskera
c) Datos generales de la edición en gallego

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
I. Total general	9326	7920	8301	6485	7346
Número de ISBN. Libros	7969	6557	6840	5026	5964
Número de ISBN. Otros soportes	1357	1363	1461	1459	1382
II. Por materias					
01. Generalidades	2583	2022	2082	1452	1933
02. Filosofía. Psicología	153	138	126	116	98
03. Religión. Teología	155	138	103	97	78
04. Sociología. Estadística	120	114	109	107	99
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	112	137	161	155	138
06. Derecho. Administración Pública	181	76	159	159	165
07. Arte y Ciencia Militar	3	3	5	5	3
08. Enseñanza. Educación	2566	2014	2599	1690	1960
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	10	12	19	19	9
10. Etnografía. Usos y costumbres	30	38	44	38	41
11. Matemáticas	101	32	27	27	13
12. Ciencias Naturales	98	106	77	75	98
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	64	110	80	78	141
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	69	76	60	60	57
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	18	19	21	19	19
16. Economía Doméstica	56	70	76	68	68
17. Organización y Gestión de Empresas	46	59	57	57	40
18. Urbanismo. Arquitectura	95	96	114	113	100
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	62	71	84	81	96
20. Música. Teatro. Cine	71	53	65	63	65
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	51	50	44	43	124
22. Lingüística. Filología	202	103	111	102	91
23. Literatura	1951	1786	1425	1221	1277
24. Geografía. Viajes	48	55	54	54	77
25. Historia. Biografía	481	542	599	586	556
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	2415	1884	1903	1294	1807
Libros de texto	2017	1718	2107	1464	1706
Creación literaria	1951	1786	1425	1221	1277
Ciencias sociales y humanidades	2033	1693	2108	1794	1712
Científicos y técnicos	354	349	272	267	329
Tiempo libre	398	349	378	343	434
Otros	158	141	108	102	81

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
IV. Por ediciones					
Primera edición	7052	6079	6456	6456	7290
Reediciones	185	103	29	29	56
Reimpresiones	2089	1738	1816	–	–
V. Por lengua traducida					
Inglés	753	725	601	441	489
Castellano	940	693	704	453	368
Francés	269	202	206	155	177
Italiano	277	140	179	112	124
Alemán	137	120	84	56	62
Japonés	61	34	26	25	35
Sueco	33	19	23	19	21
Portugués	28	14	17	15	14
Ruso	4	11	8	7	11
Gallego	7	14	10	9	9
Otras lenguas	72	67	50	44	49
VI. Por provincias					
Alicante	34	21	14	14	32
Illes Balears	206	219	235	217	175
Barcelona	6773	5934	5758	4225	4888
Castellón	41	30	32	32	37
Gipuzkoa	2	8	8	8	34
Girona	206	157	202	200	190
Lleida	159	195	200	200	202
Madrid	1103	735	1031	794	617
Pontevedra	8	23	30	24	36
Sevilla	8	7	4	4	52
Tarragona	304	205	196	195	321
Valencia	354	292	485	476	681
Otras provincias	128	94	106	96	81
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	257	232	238	139	236
De 13 a 48 páginas	2053	1605	1568	1063	1321
De 49 a 100 páginas	1128	912	1142	924	993
De 101 a 200 páginas	2021	1758	1760	1347	1594
De 201 a 400 páginas	1924	1583	1597	1136	1400
De 401 a 600 páginas	368	330	328	243	250
Más de 600 páginas	176	102	119	87	102
Sin especificar páginas	1399	1398	1549	1546	1450

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	454	171	198	160	79
De 2,51 a 5,00 euros	982	762	691	457	536
De 5,01 a 7,50 euros	853	771	700	497	620
De 7,51 a 10,00 euros	1644	1477	1463	1100	1026
De 10,01 a 12,50 euros	1141	1055	1229	1008	959
De 12,51 a 15,00 euros	891	813	884	772	888
De 15,01 a 17,50 euros	667	684	636	541	713
De 17,51 a 20,00 euros	543	573	541	446	414
De 20,01 a 25,00 euros	437	522	416	362	266
De 25,01 a 30,00 euros	205	138	134	126	109
De 30,01 a 35,00 euros	130	105	124	101	84
De 35,01 a 40,00 euros	85	67	66	29	72
De 40,01 a 45,00 euros	43	24	31	28	24
De 45,01 a 50,00 euros	35	11	19	14	15
De 50,01 a 60,00 euros	27	14	11	10	9
Más de 60 euros	146	86	198	187	115
Sin especificar precio	1043	647	960	617	1417
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	6	1	4	4	2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	57	24	34	34	28
Organismos oficiales de la Administración Local	206	146	229	229	188
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	281	468	534	534	428
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	71	65	86	85	73
Autor-editor	342	320	408	408	359
Editoriales pequeñas	1877	1599	1855	1741	1777
Editoriales medianas	2747	2162	1946	1515	2291
Editoriales grandes	3743	3135	3205	1935	2200

Principales editores de la edición en catalán. Año 2015

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Editorial Barcanova	320	4,4	320	4,4
2	Grup Promotor, S. L.	314	4,3	314	4,3
3	Editorial Cruïlla, S. A.	256	3,5	256	3,5
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	247	3,4	247	3,4
5	Susaeta Ediciones	231	3,1	231	3,2
6	Ediciones Vicens Vives, S. A.	222	3,0	222	3,0
7	Ediciones Bromera, S. L.	218	3,0	218	3,0
8	Estrella Polar	214	2,9	214	2,9
9	Cossetània Edicions	201	2,7	201	2,7
10	Editorial Teide, S. A.	193	2,6	193	2,6
11	Anaya Educación	179	2,4	179	2,4
12	Editorial Edebé	161	2,2	161	2,2
13	Edicions Baula	124	1,7	124	1,7
14	La Galera, SAU	112	1,5	112	1,5
15	Labutxaca	108	1,5	108	1,5
16	Pagés Editors, S. L.	94	1,3	94	1,3
17	Editorial Brúixola	84	1,1	84	1,1
18	Animallibres, S. L.	80	1,1	80	1,1
19	Angle Editorial	74	1,0	74	1,0
20	Editorial Alpina, S. L.	73	1,0	73	1,0
21	Columna CAT	72	1,0	72	1,0
22	Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S. A.	69	0,9	66	0,9
23	Bubok Publishing S. L.	66	0,9	66	0,9
24	Tibidabo Ediciones, S. A.	66	0,9	66	0,9
25	Ediciones Voramar, S. A.	64	0,9	64	0,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
I. Total general	1810	1396	1632	1126	1222
Número de ISBN. Libros	1652	1152	1271	765	942
Número de ISBN. Otros soportes	158	244	361	361	280
II. Por materias					
01. Generalidades	596	422	449	301	516
02. Filosofía. Psicología	13	20	16	16	26
03. Religión. Teología	24	3	1	1	3
04. Sociología. Estadística	9	18	25	24	18
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1	11	8	8	10
06. Derecho. Administración Pública	13	11	7	7	11
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	–	2
08. Enseñanza. Educación	734	639	758	484	413
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	2	2	1	1	1
10. Etnografía. Usos y costumbres	12	5	4	4	4
11. Matemáticas	3	15	–	–	4
12. Ciencias Naturales	24	13	17	17	10
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	11	10	7	7	5
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	14	13	8	8	13
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1	1	3	3	2
16. Economía Doméstica	3	1	5	4	6
17. Organización y Gestión de Empresas	7	17	4	4	-
18. Urbanismo. Arquitectura	4	1	18	18	4
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	14	6	6	6	6
20. Música. Teatro. Cine	11	3	6	4	1
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1	6	8	8	11
22. Lingüística. Filología	32	29	45	41	21
23. Literatura	247	131	192	119	105
24. Geografía. Viajes	2	7	4	4	2
25. Historia. Biografía	32	12	40	37	28
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	567	390	405	258	496
Libros de texto	651	610	725	459	393
Creación literaria	247	131	192	119	105
Ciencias sociales y humanidades	233	174	207	191	153
Científicos y técnicos	55	53	36	36	35
Tiempo libre	33	35	66	62	35
Otros	24	3	1	1	5

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
IV. Por ediciones					
Primera edición	1214	888	1119	1119	1216
Reediciones	10	4	7	7	6
Reimpresiones	586	504	506	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	387	287	277	195	186
Inglés	112	115	102	86	96
Francés	52	26	25	22	95
Alemán	24	11	11	7	24
Catalán	18	8	22	14	10
Danés	1	–	1	1	6
Latín	–	–	–	–	4
Gallego	5	2	6	5	2
Otras lenguas	25	19	6	6	4
VI. Por provincias					
Araba/Álava	38	29	51	51	18
Badajoz	10	14	24	24	9
Barcelona	24	37	26	19	12
Bizkaia	711	463	628	584	461
Gipuzkoa	658	486	570	242	351
Madrid	292	294	265	140	276
Navarra	56	60	49	47	68
Valencia	12	4	2	2	10
Otras provincias	9	9	17	17	17
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	77	54	76	46	119
De 13 a 48 páginas	449	370	382	243	316
De 49 a 100 páginas	396	208	229	131	117
De 101 a 200 páginas	408	268	319	190	184
De 201 a 400 páginas	259	191	207	108	171
De 401 a 600 páginas	47	44	41	34	24
Más de 600 páginas	14	12	12	11	5
Sin especificar páginas	160	249	366	363	286

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	47	65	27	23	15
De 2,51 a 5,00 euros	149	81	158	133	157
De 5,01 a 7,50 euros	231	139	178	119	136
De 7,51 a 10,00 euros	239	237	215	152	156
De 10,01 a 12,50 euros	202	253	291	227	130
De 12,51 a 15,00 euros	184	92	134	88	133
De 15,01 a 17,50 euros	102	44	55	37	46
De 17,51 a 20,00 euros	75	45	70	49	39
De 20,01 a 25,00 euros	75	50	51	33	26
De 25,01 a 30,00 euros	35	45	17	13	10
De 30,01 a 35,00 euros	21	31	25	19	11
De 35,01 a 40,00 euros	32	16	9	–	16
De 40,01 a 45,00 euros	5	21	9	3	2
De 45,01 a 50,00 euros	13	3	2	2	–
De 50,01 a 60,00 euros	3	5	2	2	2
Más de 60 euros	14	11	40	39	1
Sin especificar precio	383	258	349	187	342
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	–	–	1	1	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	25	10	52	52	12
Organismos oficiales de la Administración Local	9	13	10	10	32
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	35	56	28	28	40
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	–	1	–	–	1
Autor-editor	43	32	31	31	44
Editoriales pequeñas	262	158	175	149	133
Editoriales medianas	1047	785	1031	687	663
Editoriales grandes	389	341	304	168	296

Principales editores de la edición en euskera. Año 2015

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Editorial Ibaizabal	161	13,2	161	13,3
2	Susaeta Ediciones	160	13,1	160	13,2
3	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	121	9,9	121	10,0
4	Ttarttalo, S. L.	111	9,1	111	9,1
5	Anaya Educación	88	7,2	88	7,2
6	Elkarlanean, S. L.	75	6,1	75	6,2
7	Erein Argitaletxea, S. A.	52	4,3	52	4,3
8	Giltza	48	3,9	48	4,0
9	Pamiela Argitaletxea	35	2,9	35	2,9
10	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua	35	2,9	35	2,9
11	Udako Euskal Unibertsitatea	32	2,6	32	2,6
12	Hualde Alfaro, Luis Enrique y Pascual Loyarte, Unai	21	1,7	21	1,7
13	Desclée de Brouwer	16	1,3	16	1,3
14	Diputación Foral de Gipuzkoa	16	1,3	16	1,3
15	Editorial Bruño	16	1,3	16	1,3
16	Elhuyar	15	1,2	15	1,2
17	Utriusque Vasconiae, S. L.	10	0,8	10	0,8
18	Ediciones Vicens Vives, S. A.	9	0,7	9	0,7
19	Editorial Edita	9	0,7	9	0,7
20	Balagium Editors	8	0,7	8	0,7
21	Pasionporloslibros	7	0,6	7	0,6
22	Sushi Books	7	0,6	7	0,6
23	Gaumin, S. L.	6	0,5	6	0,5
24	Txatxilipurdi elkartea	6	0,5	2	0,2
25	Ediciones Beta III Milenio, S. L.	5	0,4	5	0,4

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
I. Total general	1621	1426	1763	1439	1394
Número de ISBN. Libros	1401	1217	1298	974	969
Número de ISBN. Otros soportes	220	209	465	465	425
II. Por materias					
01. Generalidades	314	341	380	263	261
02. Filosofía. Psicología	9	4	32	31	13
03. Religión. Teología	5	2	–	–	3
04. Sociología. Estadística	33	20	15	15	10
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	11	13	21	21	33
06. Derecho. Administración Pública	19	8	9	9	3
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	–	–
08. Enseñanza. Educación	624	408	706	587	605
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	–	3	–	–	–
10. Etnografía. Usos y costumbres	4	8	10	10	5
11. Matemáticas	5	1	–	–	2
12. Ciencias Naturales	15	5	10	10	17
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	10	7	2	2	8
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	9	2	5	5	8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	3	1	–	–	4
16. Economía Doméstica	7	18	9	7	3
17. Organización y Gestión de Empresas	3	2	3	3	2
18. Urbanismo. Arquitectura	18	19	12	12	16
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	27	48	35	35	28
20. Música. Teatro. Cine	8	17	6	5	17
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	7	3	2	2	9
22. Lingüística. Filología	27	24	19	16	19
23. Literatura	374	407	411	332	263
24. Geografía. Viajes	10	3	3	3	1
25. Historia. Biografía	79	62	73	71	64
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	300	326	362	248	245
Libros de texto	582	390	692	573	595
Creación literaria	374	407	411	332	263
Ciencias sociales y humanidades	272	213	235	228	190
Científicos y técnicos	42	19	17	17	37
Tiempo libre	46	69	46	41	61
Otros	5	2	–	–	3

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
IV. Por ediciones					
Primera edición	1338	1120	1433	1433	1388
Reediciones	15	23	6	6	6
Reimpresiones	268	283	324	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	119	68	103	91	34
Inglés	70	63	56	53	32
Francés	18	17	20	18	17
Catalán	13	2	8	5	7
Alemán	4	13	9	3	5
Danés	–	–	4	4	5
Italiano	5	8	9	8	4
Portugués	–	4	3	2	3
Otras lenguas	5	13	12	12	5
VI. Por provincias					
Barcelona	110	89	70	41	93
A Coruña	493	401	627	595	452
Lugo	12	81	24	24	10
Madrid	326	260	242	193	194
Ourense	14	18	32	32	33
Pontevedra	641	567	749	535	580
Otras provincias	25	10	19	19	32
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	15	10	10	10	7
De 13 a 48 páginas	242	207	244	217	196
De 49 a 100 páginas	267	232	255	223	170
De 101 a 200 páginas	442	373	430	285	313
De 201 a 400 páginas	329	299	273	171	244
De 401 a 600 páginas	64	70	60	49	29
Más de 600 páginas	38	24	21	14	9
Sin especificar páginas	224	211	470	470	426

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2014	2015
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	33	21	62	62	74
De 2,51 a 5,00 euros	46	21	71	71	32
De 5,01 a 7,50 euros	131	75	122	116	82
De 7,51 a 10,00 euros	251	277	236	190	154
De 10,01 a 12,50 euros	211	288	354	258	160
De 12,51 a 15,00 euros	173	179	210	187	152
De 15,01 a 17,50 euros	101	96	106	83	90
De 17,51 a 20,00 euros	89	99	70	58	57
De 20,01 a 25,00 euros	58	60	50	41	49
De 25,01 a 30,00 euros	45	33	23	19	14
De 30,01 a 35,00 euros	31	20	38	26	12
De 35,01 a 40,00 euros	39	5	6	3	31
De 40,01 a 45,00 euros	5	6	6	2	–
De 45,01 a 50,00 euros	1	7	1	–	1
De 50,01 a 60,00 euros	2	2	2	2	1
Más de 60 euros	40	18	39	39	8
Sin especificar precio	365	219	367	282	477
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	3	2	5	5	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	19	–	15	15	4
Organismos oficiales de la Administración Local	44	73	40	40	52
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	39	34	38	38	59
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	4	7	3	3	1
Autor-editor	90	77	118	117	106
Editoriales pequeñas	291	363	298	297	245
Editoriales medianas	760	577	996	763	668
Editoriales grandes	371	293	250	161	258

Principales editores de la edición en gallego. Año 2015

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	223	16,0	223	16,1
2	Anaya Educación	165	11,8	165	11,9
3	Xerme Edicións, S. L.	100	7,2	100	7,2
4	Ediciones Vicens Vives, S. A.	68	4,9	68	4,9
5	Editorial Tambre (Edelvives)	68	4,9	68	4,9
6	Rodeira	63	4,5	63	4,6
7	Editorial Galaxia, S. A.	53	3,8	53	3,8
8	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	48	3,4	48	3,5
9	Ediciones Obradoiro, S. A.	47	3,4	47	3,4
10	Ediciones Bolanda, S. L.	36	2,6	36	2,6
11	Baía Edicións A Coruña, S. L.	34	2,4	34	2,5
12	Diputación A Coruña	32	2,3	32	2,3
13	Através Editora	25	1,8	25	1,8
14	Kalandraka Editora	23	1,6	23	1,7
15	Edicións do Cumio	20	1,4	20	1,4
16	Urco Editora	18	1,3	12	0,9
17	Edizer	13	0,9	13	0,9
18	Deputación Provincial de Ourense	12	0,9	12	0,9
19	Sushi Books	12	0,9	12	0,9
20	Fundación Manuel María de Estudos Galegos	11	0,8	11	0,8
21	Bubok Publishing, S. L.	10	0,7	10	0,7
22	Editorial Círculo Rojo	10	0,7	10	0,7
23	Editorial Planeta Grandes Publicaciones	10	0,7	10	0,7
24	Editorial Teide, S. A.	9	0,6	9	0,7
25	Alvarellos Editora	8	0,6	8	0,6

4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014 Con reimpresiones		2014 Sin reimpresiones		2015 Sin reimpresiones		% Variación 15/14
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	85	16,4	70	14,3	56	11,5	–20,0
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	3	2,8	3	2,8	4	5,6	+33,3
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	8	11,1	7	11,3	2	4,3	–71,4
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	–	–	–	–	–	–	–
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	12	10,8	12	10,9	2	3,0	–83,3
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	–	–	–	–	3	4,7	–
016. Publicaciones infantiles y juveniles	4300	41,9	3200	42,6	2973	37,5	–7,1
017. Cómics e historietas para adultos	2189	76,0	2153	75,9	1721	77,6	–20,1
018. Libros notables. Bibliofilia	–	–	–	–	–	–	–
Total 01. Generalidades	**6597**	**46,9**	**5445**	**48,5**	**4761**	**43,7**	**–12,6**
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía	243	37,7	199	34,5	192	37,6	–3,5
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	31	40,3	27	37,5	31	47,7	+14,8
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	79	44,4	48	33,8	46	34,8	–4,2
023. Sistemas filosóficos	1	20,0	1	20,0	1	10,0	0,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	17	77,3	16	76,2	14	70,0	–12,5
025. Psicología	468	21,9	282	16,6	329	17,9	+16,7
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	45	10,7	29	13,2	30	15,1	+3,5
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	18	45,0	12	35,3	16	30,8	+33,3
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	88	31,8	71	30,3	68	28,2	–4,2
Total 02. Filosofía. Psicología	**990**	**26,0**	**685**	**22,8**	**727**	**23,7**	**+6,1**
030. Religión: obras generales	52	17,1	47	16,7	54	16,5	+14,9
031. Teología natural. Teodicea	13	32,5	12	33,3	9	30,0	–25,0
032. La Biblia	79	36,9	46	29,7	24	16,2	–47,8
033. Teología dogmática. Cristología. La fe. Catecismos	92	25,3	74	28,9	50	24,4	–32,4
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	152	24,8	122	26,5	105	22,9	–13,9
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	43	22,8	30	25,2	21	25,3	–30,0
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	31	13,5	23	13,6	15	14,6	–34,8
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	34	37,8	17	24,6	8	15,1	–52,9
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	89	33,3	84	35,4	49	17,9	–41,7
039. Religiones no cristianas. Mitología	146	53,7	117	50,0	82	36,9	–29,9
Total 03. Religión. Teología	**731**	**28,3**	**572**	**28,4**	**417**	**21,9**	**–27,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014 Con reimpresiones		2014 Sin reimpresiones		2015 Sin reimpresiones		% Variación 15/14
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social	121	16,0	100	13,9	57	9,1	–43,0
041. Fenómenos sociales. Psicología social	13	6,6	5	3,0	9	7,9	+80,0
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	15	12,3	15	12,6	8	7,5	–46,7
045. Organización social. Política social	32	16,6	32	17,0	17	8,9	–46,9
046. Sociografía. Situación social	16	21,3	16	21,6	7	6,5	–56,3
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	4	4,4	2	2,5	1	3,7	–50,0
049. Demografía. Censos de población	10	10,3	8	8,4	3	4,1	–62,5
Total 04. Sociología. Estadística	**211**	**13,8**	**178**	**12,4**	**102**	**8,2**	**–42,7**
050. Política: obras generales	40	16,6	34	15,2	38	14,2	+11,8
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	12	14,1	9	12,0	10	12,0	+11,1
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	7	6,3	6	5,5	10	7,6	+66,7
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	–	–	–	–	1	50,0	–
054. Política internacional	6	5,5	6	5,5	9	7,3	+50,0
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	24	9,1	21	8,4	22	12,4	+4,8
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	74	15,3	62	13,7	62	13,4	0,0
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	10	11,6	9	10,6	7	9,9	–22,2
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	23	6,4	21	6,0	17	5,7	–19,1
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	5	5,2	5	5,3	3	4,1	–40,0
Total 05. Ciencias Políticas y Económicas	**201**	**10,9**	**173**	**9,9**	**179**	**10,6**	**+3,5**
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	21	5,3	21	5,4	20	5,5	–4,8
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	2	1,0	2	1,0	1	0,5	–50,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	17	2,9	17	2,9	11	1,7	–35,3
063. Derecho penal. Derecho penal militar	3	0,9	3	0,9	8	1,7	+166,7
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	10	0,9	10	0,9	3	0,2	–70,0
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	1	2,0	1	2,0	–	–	–
067. Funciones de la administración pública	5	0,8	5	0,8	3	0,3	–40,0
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	1	0,1	1	0,1	5	0,5	+400,0
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	12	5,2	12	6,0	7	3,3	–41,7
Total 06. Derecho. Administración Pública	**72**	**1,7**	**72**	**1,7**	**58**	**1,1**	**–19,4**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2014		2015		% Variación 15/14
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones				
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	5	18,5	4	17,4	2	5,4	–50,0
071. Historia militar. Uniformes	2	2,8	2	2,8	1	1,2	–50,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	2	66,7	2	66,7	1	50,0	–50,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	3	18,8	2	14,3	5	29,4	+150,0
074. Administración Militar	–	–	–	–	–	–	–
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	–	–	–	–	8	40,0	–
Total 07. Arte y Ciencia Militar	**12**	**9,8**	**10**	**8,8**	**17**	**10,2**	**+70,0**
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	116	5,8	82	5,7	63	3,7	–23,2
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	16	5,9	11	4,8	8	2,4	–27,3
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	3	3,0	3	3,5	6	8,2	+100,0
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos	64	4,8	44	5,1	72	13,0	+63,6
084. Enseñanza primaria. Textos	200	2,9	75	1,5	157	2,9	+109,3
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	92	2,9	39	1,9	50	1,7	+28,2
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	52	8,9	49	8,6	15	3,1	–69,4
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	34	1,8	32	1,7	13	0,5	–59,4
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	8	5,6	5	4,1	5	6,6	0,0
089. Tiempo libre. Ocio	114	22,9	96	23,1	95	23,5	–1,0
Total 08. Enseñanza. Educación	**699**	**4,2**	**436**	**3,4**	**484**	**3,4**	**+11,0**
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	–	–	–	–	–	–	–
091. Turismo. Tráfico extranjero	1	0,9	–	–	1	1,2	–
092. Comercio interior	–	–	–	–	–	–	–
093. Comercio exterior. Comercio internacional	3	2,9	3	3,0	1	1,1	–66,7
094. Correos	–	–	–	–	–	–	–
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	2	1,0	2	1,0	4	3,8	+100,0
099. Metrología. Pesos y medidas	–	–	–	–	–	–	–
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	**6**	**1,4**	**5**	**1,1**	**6**	**2,1**	**+20,0**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2014		2015		% Variación 15/14
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones				
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
100. Etnografía en general	54	18,2	42	15,6	33	12,6	–21,4
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	–	–	–	–	–	–	–
102. Usos y costumbres en la vida privada	9	13,6	6	10,0	8	9,0	+33,3
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	2	40,0	2	40,0	4	57,1	+100,0
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	1	3,7	–	–	1	6,7	–
105. Feminismo. Situación de la mujer	7	14,0	7	14,3	4	12,5	–42,9
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	1	3,3	1	4,2	1	4,5	0,0
109. Proverbios. Refranes. Dichos	3	3,5	3	3,9	8	9,1	+166,7
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	77	13,7	61	12,0	59	11,4	–3,3
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	16	9,8	15	10,4	6	4,3	–60,0
111. Aritmética. Teoría de los números	–	–	–	–	–	–	–
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	–	–	–	–	–	–	–
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	1	16,7	1	20,0	–	–	–
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	–	–	–	–	–	–	–
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	18	31,0	18	37,5	1	1,8	–94,4
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	–	–	–	–	–	–	–
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística	1	1,9	1	2,3	–	–	–
Total 11. Matemáticas	**36**	**11,0**	**35**	**12,2**	**7**	**2,6**	**–80,0**
120. Ciencias naturales: obras generales	34	9,3	31	8,7	20	5,4	–35,5
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	10	13,5	9	12,5	11	29,7	+22,2
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	–	–	–	–	–	–	–
123. Física	15	7,0	11	5,6	10	7,0	–9,1
124. Química	11	8,6	4	3,4	8	6,7	+100,0
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	14	10,6	11	8,8	3	2,3	–72,7
126. Meteorología. Climatología	2	11,1	2	12,5	–	–	–
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	41	13,3	27	9,5	22	9,1	–18,5
128. Botánica	8	11,0	2	3,3	3	3,7	+50,0
129. Zoología	8	9,9	7	9,0	9	9,9	+28,6
Total 12. Ciencias Naturales	**143**	**10,2**	**104**	**8,0**	**86**	**7,0**	**–17,3**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014 Con reimpresiones		2014 Sin reimpresiones		2015 Sin reimpresiones		% Variación 15/14
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
130. Ciencias médicas: obras generales	15	4,8	13	4,2	41	8,0	+215,4
131. Anatomía. Fisiología	46	26,3	22	15,3	15	10,8	–31,8
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	189	15,6	112	10,4	55	2,8	–50,9
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	110	21,5	62	14,5	58	9,7	–6,5
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	91	7,2	55	4,6	50	3,7	–9,1
135. Neurología. Patología nerviosa	18	6,8	10	4,1	13	4,0	+30,0
136. Enfermedades infecciosas	3	4,5	–	–	1	1,3	–
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	10	6,0	7	4,4	6	2,2	–14,3
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatría	15	6,3	12	5,3	8	1,5	–33,3
139. Medicina. Veterinaria	37	24,3	26	20,3	11	6,7	–57,7
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	**534**	**12,2**	**319**	**8,0**	**258**	**4,4**	**–19,1**
140. Ingeniería: obras generales	8	3,7	4	2,0	4	2,1	0,0
141. Ingeniería mecánica	3	3,5	3	3,5	2	3,8	–33,3
142. Electrotecnia. Electrónica	5	2,6	2	1,1	4	2,5	+100,0
143. Minería	–	–	–	–	2	33,3	–
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	2	1,0	2	1,1	8	8,7	+300,0
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	7	3,2	3	1,4	–	–	–
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	24	11,7	15	7,9	12	8,3	–20,0
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	1	2,1	1	2,1	–	–	–
148. Informática. Ingeniería de precisión	54	5,9	34	3,9	42	5,8	+23,5
149. Materiales y trabajos de construcción	5	2,8	4	2,3	1	0,9	–75,0
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	**109**	**4,8**	**68**	**3,1**	**75**	**4,4**	**+10,3**
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	7	4,7	7	4,7	8	7,3	+14,3
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	–	–	–	–	–	–	–
152. Cultivos específicos	–	–	–	–	1	33,3	–
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	1	5,6	1	5,9	2	11,1	+100,0
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería.	23	21,5	15	15,6	5	15,6	–66,7
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	54	62,1	27	56,3	11	42,3	–59,3
157. Productos de los animales domésticos	2	5,7	2	5,7	–	–	–
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	33,3	1	33,3	–	–	–
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos, crustáceos	1	8,3	–	–	–	–	–
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	**89**	**21,2**	**53**	**14,6**	**27**	**10,4**	**–49,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014 Con reimpresiones		2014 Sin reimpresiones		2015 Sin reimpresiones		% Variación 15/14
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	2	1,5	2	1,5	10	8,3	+400,0
162/163. Arte culinario	142	17,8	120	18,1	87	13,5	–27,5
164. La vivienda y sus instalaciones.	1	16,7	1	20,0	–	–	–
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	6	7,4	4	5,3	9	13,4	+125,0
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	55	33,3	46	35,7	17	16,5	–63,0
Total 16. Economía Doméstica	**206**	**17,4**	**173**	**17,2**	**123**	**13,0**	**–28,9**
170. Gestión y organización: obras generales	20	9,6	20	9,7	6	1,9	–70,0
171. Teoría y métodos.	4	7,8	4	8,0	–	–	–
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	–	–	–	–	1	5,9	–
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	–	–	–	–	1	6,3	–
175. Contabilidad	–	–	–	–	5	2,7	–
176. Organización de empresas	68	9,9	61	9,2	24	3,5	–60,7
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	18	4,5	15	3,9	5	1,6	–66,7
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	1	1,4	1	1,5	1	2,9	0,0
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	**111**	**6,8**	**101**	**6,4**	**43**	**2,7**	**–57,4**
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	283	26,0	270	25,6	141	15,4	–47,8
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	38	16,6	38	16,7	9	6,6	–76,3
183. Arquitectura: obras generales	131	18,6	129	18,5	75	16,2	–41,9
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	48	17,4	47	17,2	4	6,9	–91,5
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	18	26,5	15	24,6	2	4,0	–86,7
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	–	–	–	–	–	–	–
187. Viviendas	73	18,5	63	16,7	6	15,0	–90,5
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	**591**	**21,4**	**562**	**20,8**	**237**	**14,2**	**–57,8**

La submateria 165 Mobiliario pasó en 2012 a la submateria 147.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2014		2015		% Variación 15/14
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones				
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	30	28,6	28	28,0	13	15,1	–53,6
192. Numismática	–	–	–	–	–	–	–
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	37	60,7	36	60,0	4	17,4	–88,9
194. Dibujo	35	35,7	33	34,7	33	24,4	0,0
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	169	53,1	165	53,2	142	51,6	–13,9
196. Decoración de interiores. Muebles	6	14,0	6	14,3	14	70,0	+133,3
197. Pintura	96	23,8	96	23,8	60	19,2	–37,5
198. Artes gráficas. Grabados	44	24,7	41	23,6	42	22,1	+2,4
199. Fotografía	140	25,7	140	25,9	126	22,8	–10,0
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	**557**	**31,6**	**545**	**31,4**	**434**	**27,1**	**–20,4**
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	73	12,7	66	13,6	67	15,4	+1,5
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	9	12,9	8	11,8	12	17,9	+50,0
207. Géneros teatrales. Ópera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	13	19,4	13	20,0	10	20,0	–23,1
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	34	12,1	31	11,3	26	10,0	–16,1
Total 20. Música. Teatro. Cine	**129**	**13,0**	**118**	**13,2**	**115**	**14,2**	**–2,5**
210. Juegos y deportes: obras generales	20	9,2	17	8,0	10	5,0	–41,2
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	2	5,0	2	5,3	–	–	–
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	46	51,7	36	47,4	28	25,0	–22,2
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	24	12,2	20	10,6	13	8,4	–35,0
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	20	24,4	19	26,0	9	13,0	–52,6
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	19	15,2	16	13,4	6	3,2	–62,5
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	5	9,6	5	10,9	6	14,6	+20,0
218. Deportes acuáticos y aéreos	9	18,8	8	17,4	1	2,3	–87,5
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	18	38,3	6	17,6	2	6,9	–66,7
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	**163**	**18,2**	**129**	**15,5**	**75**	**8,5**	**–41,9**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014 Con reimpresiones		2014 Sin reimpresiones		2015 Sin reimpresiones		% Variación 15/14
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	26	4,9	24	5,0	19	4,0	–20,8
221. Lenguas anglosajonas	9	2,5	9	3,1	2	0,7	–77,8
222. Lenguas germánicas	1	7,1	1	14,3	–	–	–
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	2	10,5	2	11,8	2	13,3	0,0
224. Francés	4	2,3	3	4,5	–	–	–
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	5	0,5	5	0,6	2	0,6	–60,0
226. Lenguas clásicas: latín y griego	1	10,0	1	10,0	–	–	–
227. Lenguas eslavas y bálticas	–	–	–	–	1	33,3	–
228. Lenguas orientales y asiáticas	7	11,3	7	11,5	3	15,0	–57,1
229. Otras lenguas	–	–	–	–	–	–	–
Total 22. Lingüística. Filología	**55**	**2,5**	**52**	**3,0**	**29**	**2,5**	**–44,2**
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	415	19,4	305	16,1	2198	23,6	+620,7
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa	225	3,1	217	3,1	85	2,4	–60,8
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía	44	1,7	42	1,7	18	1,2	–57,1
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro	7	2,5	6	2,2	3	2,0	–50,0
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros	8	1,7	7	1,5	4	1,2	–42,9
235. Literatura francesa.	371	96,6	308	96,0	82	92,1	–73,4
236. Literaturas germánicas.	355	94,9	338	95,2	73	86,9	–78,4
237. Literaturas anglosajonas.	3621	98,0	3474	97,9	1022	96,9	–70,6
238. Literaturas clásicas.	367	66,0	343	66,1	191	68,7	–44,3
239. Otras literaturas.	553	94,9	504	94,6	164	83,2	–67,5
Total 23. Literatura	**5966**	**32,6**	**5544**	**32,0**	**3840**	**23,2**	**–30,7**
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	1	4,0	–	–	–	–	–
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	3	15,8	3	15,8	2	28,6	–33,3
242. Geografía física	2	9,5	1	5,6	–	–	–
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	1	4,3	1	4,5	1	2,5	0,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas	3	0,5	3	0,5	3	0,8	0,0
245. Geografía universal	2	9,5	2	10,0	–	–	–
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	66	48,2	65	48,1	103	54,2	+58,5
247. Geografía de España. Guías de viaje	104	31,8	81	27,5	48	19,9	–40,7
248. Geografía de América. Guías de viaje	16	27,1	16	29,6	36	59,0	+125,0
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	18	40,9	18	40,9	40	58,8	+122,2
Total 24. Geografía. Viajes	**216**	**17,6**	**190**	**16,1**	**233**	**22,0**	**+22,6**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submateriass	2014		2014		2015		% Variación 15/14
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones				
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	9	4,7	9	4,7	12	5,5	+33,3
252. Biografías. Memorias	290	19,4	252	17,9	177	15,8	–29,8
253. Genealogía. Heráldica	2	5,7	2	5,7	2	2,1	0,0
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	166	15,5	160	15,2	140	12,6	–12,5
255. Historia de las civilizaciones	78	15,5	67	13,8	33	6,9	–50,8
256. Historia de Europa. Historia universal	111	14,8	105	14,6	69	10,6	–34,3
257. Historia de España	56	6,8	56	7,0	19	2,6	–66,1
258. Historia de América	6	7,9	6	8,2	3	4,2	–50,0
259. Historia de Asia, África y Oceanía	14	42,4	14	42,4	11	25,6	–21,4
Total 25. Historia. Biografía	**732**	**14,7**	**671**	**14,0**	**466**	**10,3**	**–30,6**
TOTAL	**19 233**	**21,2**	**16 301**	**20,6**	**12 858**	**16,2**	**–21,1**

La submateria 251 Monografías regionales (historia, geografía, etc., de un país) pasó en 2012 a la submateria 245.

5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 01 Generalidades (1)
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini	428	14,4	339	12,9
2	ECC Ediciones	410	13,8	339	12,9
3	Planeta DeAgostini Cómics	391	13,1	391	14,8
4	Editorial Ivrea	196	6,6	64	2,4
5	Norma Editorial, S. A.	76	2,6	76	2,9
6	Astiberri Ediciones	64	2,1	58	2,2
7	Milky Way Ediciones	45	1,5	45	1,7
8	B (Ediciones B)	42	1,4	42	1,6
9	Editorial UOC, S. L.	42	1,4	42	1,6
10	Ediciones Kraken	38	1,3	38	1,4
11	Editorial Círculo Rojo	38	1,3	38	1,4
12	Ediciones La Cúpula, S. L.	35	1,2	35	1,3
13	Dibbuks	30	1,0	30	1,1
14	Salvat	28	0,9	4	0,2
15	Bubok Publishing, S. L.	26	0,9	26	1,0
16	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	26	0,9	26	1,0
17	GEDISA	24	0,8	22	0,8
18	Nórdica Libros	23	0,8	23	0,9
19	Bohodón Ediciones, S. L.	17	0,6	17	0,6
20	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	17	0,6	17	0,6
21	Los Libros de la Catarata	17	0,6	17	0,6
22	Ediciones Trea, S. L.	16	0,5	16	0,6
23	Editorial Saure	15	0,5	15	0,6
24	Publicacions de la Universitat de València	15	0,5	14	0,5
25	Herder Editorial	14	0,5	14	0,5
	Total	**2073**	**69,6**	**1748**	**66,3**

(1) No se han incluido en esta materia los editores que publican libros infantiles y juveniles (016), que se exponen en la siguiente tabla.

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 016 Libros Infantiles y Juveniles	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Susaeta Ediciones	862	10,9	862	11,2
2	Fundación Santa María-Ediciones SM	242	3,1	242	3,1
3	Estrella Polar	217	2,7	217	2,8
4	La Galera, SAU	210	2,7	210	2,7
5	Editorial Bruño	205	2,6	205	2,7
6	Editorial Planeta, S. A.	205	2,6	205	2,7
7	Anaya Educación	197	2,5	197	2,6
8	Editorial Edebé	181	2,3	181	2,4
9	Feditres Empresa Editorial, S. L.	170	2,1	170	2,2
10	Edicions Bromera, S. L.	135	1,7	135	1,8
11	Planeta DeAgostini	133	1,7	9	0,1
12	Todolibro Ediciones	124	1,6	124	1,6
13	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	123	1,6	97	1,3
14	Tandem Edicions, S. L.	115	1,5	115	1,5
15	Ttarttalo, S. L.	108	1,4	108	1,4
16	Libros Disney	105	1,3	105	1,4
17	Editorial Luis Vives (Edelvives)	104	1,3	104	1,4
18	Editorial LIBSA, S. A.	102	1,3	102	1,3
19	Siruela	93	1,2	93	1,2
20	Editorial Juventud, S. A.	85	1,1	85	1,1
21	Bubok Publishing, S. L.	83	1,0	83	1,1
22	Editorial Brúixola	83	1,0	83	1,1
23	Animallibres, S. L.	81	1,0	81	1,1
24	Editorial Barcanova	79	1,0	79	1,0
25	Editorial Cruïlla, S. A.	77	1,0	77	1,0
	Total	**4119**	**52,0**	**3971**	**51,6**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 02 Filosofía. Psicología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Círculo Rojo	207	6,7	207	6,9
2	Bubok Publishing, S. L.	198	6,5	198	6,6
3	Herder Editorial	134	4,4	134	4,5
4	Plataforma Editorial, S. L.	78	2,5	78	2,6
5	Ediciones Obelisco, S. L.	63	2,1	63	2,1
6	Mestas, Ediciones Escolares, S. L.	60	2,0	60	2,0
7	Editorial Síntesis, S. A.	53	1,7	52	1,7
8	Formación Alcalá, S. L.	50	1,6	50	1,7
9	Desclée de Brouwer	47	1,5	47	1,6
10	Ediciones Rialp, S. A.	46	1,5	46	1,5
11	Amat Editorial	41	1,3	41	1,4
12	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	39	1,3	39	1,3
13	Editorial Kairós, S. A.	38	1,2	38	1,3
14	Editorial Tecnos	37	1,2	37	1,2
15	Estrella Munilla, S. L.	34	1,1	–	–
16	Mandala Ediciones	30	1,0	30	1,0
17	Alianza Editorial	29	0,9	29	1,0
18	Siglo XXI de España Editores, S. A.	28	0,9	28	0,9
19	Profit Editorial	24	0,8	24	0,8
20	Editorial Sirio	23	0,7	23	0,8
21	Espasa Calpe	22	0,7	22	0,7
22	Siruela	22	0,7	22	0,7
23	Editorial Dykinson, S. L.	20	0,7	20	0,7
24	Share Ediciones	20	0,7	20	0,7
25	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua	20	0,7	20	0,7
	Total	**1363**	**44,4**	**1328**	**44,5**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 03 Religión. Teología
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	San Pablo, Editorial	103	5,4	103	5,5
2	Monte Carmelo	97	5,1	94	5,0
3	Editorial Verbo Divino	88	4,6	88	4,7
4	EDIBESA	86	4,5	86	4,6
5	Editorial CCS	65	3,4	65	3,5
6	Bubok Publishing, S. L.	63	3,3	63	3,4
7	Ediciones Palabra, S. A.	53	2,8	53	2,8
8	Herder Editorial	51	2,7	51	2,7
9	PPC Editorial	44	2,3	44	2,3
10	Desclée de Brouwer	41	2,2	41	2,2
11	Clie	37	1,9	37	2,0
12	Ediciones Rialp, S. A.	37	1,9	37	2,0
13	Publicaciones Andamio	36	1,9	36	1,9
14	Romana	31	1,6	31	1,6
15	Biblioteca de Autores Cristianos	28	1,5	26	1,4
16	Editorial Safeliz, S. L.	26	1,4	26	1,4
17	Ediciones Sígueme, S. A.	24	1,3	23	1,2
18	Logos Ediciones	24	1,3	24	1,3
19	Ediciones Universidad San Dámaso	23	1,2	23	1,2
20	Centro de Propaganda. Difusora Bíblica Franciscana	21	1,1	21	1,1
21	Ediciones Franciscanas Arantzazu	21	1,1	21	1,1
22	Editorial Sal Terrae	19	1,0	19	1,0
23	Cristianisme i Justícia (Fundació Lluís Espinal)	16	0,8	16	0,9
24	Editorial Tharpa	15	0,8	15	0,8
25	Liber Factory	15	0,8	15	0,8
	Total	**1064**	**55,9**	**1058**	**56,3**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 04 Sociología. Estadística
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	44	3,5	44	3,7
2	Editorial UOC, S. L.	38	3,0	38	3,2
3	Editorial Masonica.es	37	3,0	37	3,1
4	Bubok Publishing, S. L.	35	2,8	35	2,9
5	Cultural, S. A.	31	2,5	4	0,3
6	Centro de Investigaciones Sociológicas	22	1,8	22	1,8
7	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	18	1,4	18	1,5
8	Los Libros de la Catarata	15	1,2	15	1,2
9	Alianza Editorial	14	1,1	14	1,2
10	Editorial Círculo Rojo	14	1,1	14	1,2
11	Tirant Humanidades	14	1,1	14	1,2
12	Centro de Propaganda. Difusora Bíblica Franciscana	13	1,0	13	1,1
13	Editorial Síntesis, S. A.	13	1,0	13	1,1
14	Fundación Ayuda contra la Drogadicción	12	1,0	10	0,8
15	Edicions Salòria	11	0,9	11	0,9
16	Editorial Aranzadi	11	0,9	11	0,9
17	Formación Alcalá. S. L.	11	0,9	11	0,9
18	IC Editorial	11	0,9	11	0,9
19	Publicacions de la Universitat de València	11	0,9	11	0,9
20	Editorial Punto Didot	10	0,8	10	0,8
21	Editorial Universidad de Granada	10	0,8	8	0,7
22	Fundación Centro de Estudios Andaluces	10	0,8	10	0,8
23	Diego Marín Librero Editor, S. L.	9	0,7	9	0,7
24	Editorial Tecnos	9	0,7	9	0,7
25	Ediciones Cinca, S. A.	8	0,6	8	0,7
	Total	**431**	**34,6**	**400**	**33,3**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 05 Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok Publishing, S. L.	51	3,0	51	3,1
2	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	41	2,4	41	2,5
3	Editorial Tecnos	35	2,1	34	2,0
4	Editorial Tirant Lo Blanch	30	1,8	30	1,8
5	Editorial Círculo Rojo	28	1,7	28	1,7
6	Compañía Española de Reprografía y Servicios, S. A.	26	1,5	26	1,6
7	Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	26	1,5	26	1,6
8	Ediciones Akal	25	1,5	25	1,5
9	Editorial UOC, S. L.	24	1,4	24	1,4
10	Ediciones Deusto	22	1,3	22	1,3
11	Los Libros de la Catarata	22	1,3	22	1,3
12	Ediciones de Intervención Cultural	20	1,2	20	1,2
13	Ministerio de Defensa	20	1,2	20	1,2
14	Tibidabo Ediciones, S. A.	20	1,2	20	1,2
15	Fundación Centro de Estudios Andaluces	18	1,1	18	1,1
16	Icaria Editorial	18	1,1	18	1,1
17	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	17	1,0	17	1,0
18	Adams	16	0,9	16	1,0
19	Profit Editorial	15	0,9	15	0,9
20	Alianza Editorial	14	0,8	14	0,8
21	Planeta DeAgostini Formación	14	0,8	2	0,1
22	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	14	0,8	14	0,8
23	Alfa Delta Digital	13	0,8	2	0,1
24	Centro de Estudios Financieros, S. L.	13	0,8	12	0,7
25	Ediciones Pirámide	13	0,8	13	0,8
	Total	**555**	**32,9**	**530**	**31,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 06 Derecho. Administración Pública. Asistencia social			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	718	14,2	714	14,7
2	Editorial Aranzadi	585	11,6	585	12,0
3	Editorial Tecnos	356	7,1	350	7,2
4	Editorial Dykinson, S. L.	252	5,0	249	5,1
5	Tibidabo Ediciones, S. A.	193	3,8	193	4,0
6	Modurba, S. L.	184	3,6	184	3,8
7	Lex Nova, S. A. U.	157	3,1	157	3,2
8	Centro de Estudios Financieros, S. L.	128	2,5	114	2,3
9	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	110	2,2	97	2,0
10	La Ley	106	2,1	105	2,2
11	Bosch	90	1,8	86	1,8
12	Ediciones Francis Lefebvre	76	1,5	76	1,6
13	Adams	75	1,5	75	1,5
14	El Derecho Editores	71	1,4	71	1,5
15	Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	67	1,3	61	1,3
16	Editorial Comares	62	1,2	62	1,3
17	Esasesor	55	1,1	55	1,1
18	Editorial Reus, S. A.	54	1,1	53	1,1
19	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	51	1,0	51	1,1
20	Planeta DeAgostini Formación	51	1,0	3	0,1
21	Bubok Publishing, S. L.	50	1,0	50	1,0
22	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	46	0,9	46	0,9
23	J. M. Bosch Editor	44	0,9	44	0,9
24	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	40	0,8	1	0,0
25	Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	37	0,7	37	0,8
	Total	**3658**	**72,5**	**3519**	**72,5**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 07 Arte y Ciencia Militar	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	65	38,9	60	36,8
2	Almena Ediciones	11	6,6	11	6,7
3	HRM Ediciones	6	3,6	6	3,7
4	Editorial Círculo Rojo	4	2,4	4	2,5
5	Andrea Press	3	1,8	3	1,8
6	Editorial LIBSA, S. A.	3	1,8	3	1,8
7	Editorial Maxtor	3	1,8	3	1,8
8	La Esfera de los Libros, S. L.	3	1,8	3	1,8
9	Bohodón Ediciones, S. L.	2	1,2	2	1,2
10	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2	1,2	2	1,2
11	Edición Punto Didot	2	1,2	2	1,2
12	Editorial Edaf, S. L.	2	1,2	2	1,2
13	Editorial Hécate	2	1,2	2	1,2
14	Editorial Órbigo, S. L.	2	1,2	3	1,8
15	Editorial Tleo	2	1,2	2	1,2
16	Editorial Universidad de Almería	2	1,2	2	1,2
17	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	2	1,2	2	1,2
18	Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado	2	1,2	2	1,2
19	Tikal Ediciones	2	1,2	2	1,2
20	Abey Ediciones	1	0,6	1	0,6
21	Anca Alamillo, Alejandro	1	0,6	1	0,6
22	Anthropos Editorial	1	0,6	1	0,6
23	Asociación Interdisciplinar de Historia y Arqueología del Mediterráneo Herakleion	1	0,6	1	0,6
24	Ayuntamiento de Chulilla	1	0,6	1	0,6
25	Biblok Book Export, S. L.	1	0,6	1	0,6
	Total	**126**	**75,4**	**122**	**74,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 08 Enseñanza. Educación
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya Educación	1895	13,2	1895	13,6
2	Editorial MAD	1385	9,7	1148	8,2
3	Ediciones Vicens Vives, S. A.	707	4,9	707	5,1
4	Oxford University Press España, S. A.	661	4,6	661	4,7
5	Fundación Santa María-Ediciones SM	620	4,3	620	4,4
6	Editorial Teide, S. A.	559	3,9	559	4,0
7	Adams	513	3,6	498	3,6
8	Editorial Luis Vives (Edelvives)	490	3,4	490	3,5
9	Editorial Edebé	369	2,6	369	2,6
10	Nuevos Negocios en la Red	332	2,3	332	2,4
11	Grup Promotor, S. L.	331	2,3	331	2,4
12	Editorial Planeta Grandes Publicaciones	310	2,2	310	2,2
13	Editorial Barcanova	302	2,1	302	2,2
14	Santillana Educación, S. L.	265	1,8	265	1,9
15	Editorial Cruïlla, S. A.	226	1,6	226	1,6
16	Editorial Bruño	186	1,3	186	1,3
17	Editorial Casals	138	1,0	138	1,0
18	Algaida Editores	125	0,9	125	0,9
19	Editorial Ibaizabal	115	0,8	115	0,8
20	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	115	0,8	115	0,8
21	Ediciones Rodio S. Coop. And.	109	0,8	109	0,8
22	Xerme Edicións, S. L.	99	0,7	99	0,7
23	Bubok Publishing, S. L.	97	0,7	97	0,7
24	U.D. Publishing, S. A. de C.V.	97	0,7	97	0,7
25	Platero Editorial	96	0,7	96	0,7
	Total	**10 142**	**70,7**	**9890**	**70,7**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 09 Comercio. Comunicaciones. Transportes	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Formación	32	11,0	2	0,8
2	Adams	15	5,1	15	5,8
3	Editorial Síntesis, S. A.	15	5,1	15	5,8
4	Nuevos Negocios en la Red	14	4,8	14	5,4
5	Editorial UOC, S. L.	12	4,1	12	4,6
6	Luppa Solutions, S. L.	10	3,4	10	3,9
7	ESIC Editorial	8	2,7	8	3,1
8	Icen & Inteser, S. L.	8	2,7	8	3,1
9	Universidad de Deusto	8	2,7	8	3,1
10	Centro de Enseñanzas Profesionales y Tecnológicas de Extremadura, S. L.	7	2,4	7	2,7
11	Editorial Círculo Rojo	5	1,7	5	1,9
12	Fundación Universitaria Iberoamericana	5	1,7	5	1,9
13	B (Ediciones B)	4	1,4	4	1,5
14	B de Books (Ediciones B)	4	1,4	4	1,5
15	Comunidad Campus, S. L.	4	1,4	1	0,4
16	Debolsillo	4	1,4	4	1,5
17	Global Marketing	4	1,4	4	1,5
18	Bubok Publishing, S. L.	3	1,0	3	1,2
19	Ediciones Académicas, S. A.	3	1,0	3	1,2
20	IC Editorial	3	1,0	3	1,2
21	Icaria Editorial	3	1,0	3	1,2
22	Instituto RTVE	3	1,0	3	1,2
23	Larousse	3	1,0	3	1,2
24	Lex Nova, S. A. U.	3	1,0	3	1,2
25	Publicacions de la Universitat de València	3	1,0	3	1,2
	Total	**183**	**62,7**	**150**	**57,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 10 Etnografía. Usos y Costumbres	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok Publishing, S. L.	56	10,8	56	11,1
2	Ediciones Martínez Roca	13	2,5	13	2,6
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	12	2,3	12	2,4
4	Editorial Órbigo, S. L.	11	2,1	1	0,2
5	GEDISA	10	1,9	10	2,0
6	Amat Editorial	9	1,7	9	1,8
7	Editorial Círculo Rojo	8	1,5	8	1,6
8	Debolsillo	7	1,4	7	1,4
9	Ediciones Trabe, S. L.	7	1,4	7	1,4
10	Cossetània Edicions	6	1,2	6	1,2
11	Tirant Humanidades	6	1,2	6	1,2
12	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	5	1,0	5	1,0
13	Editorial Maxtor	5	1,0	5	1,0
14	Icaria Editorial	5	1,0	5	1,0
15	Ulzama Ediciones	5	1,0	5	1,0
16	Alianza Editorial	4	0,8	4	0,8
17	Biblioteca Nueva	4	0,8	4	0,8
18	Diputación Provincial de Segovia	4	0,8	4	0,8
19	Ediciones Temas de Hoy	4	0,8	4	0,8
20	Edicions Bellaterra	4	0,8	4	0,8
21	Editorial Dykinson, S. L.	4	0,8	4	0,8
22	Editorial UOC, S. L.	4	0,8	4	0,8
23	La Esfera de los Libros, S. L.	4	0,8	4	0,8
24	Liber Factory	4	0,8	4	0,8
25	Martínez Pampliega, Ana	4	0,8	1	0,2
	Total	**205**	**39,6**	**192**	**38,2**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 11 Matemáticas
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Académicas, S. A.	19	7,0	18	6,7
2	Dylar Ediciones, S. L.	18	6,6	18	6,7
3	Bubok Publishing, S. L.	12	4,4	12	4,5
4	Editorial Tirant Lo Blanch	12	4,4	12	4,5
5	Fundación Santa María-Ediciones SM	11	4,1	11	4,1
6	Editorial Sanz y Torres, S. L.	10	3,7	8	3,0
7	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	10	3,7	10	3,7
8	UNED	9	3,3	9	3,4
9	Universidad de La Rioja-Servicio de Publicaciones	9	3,3	9	3,4
10	Editorial Universitat Politècnica de València	8	3,0	8	3,0
11	Compañía Española de Reprografía y Servicios, S. A.	6	2,2	6	2,2
12	García-Maroto Editores, S. L.	6	2,2	6	2,2
13	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	6	2,2	6	2,2
14	Centro de Estudios Financieros, S. L.	4	1,5	4	1,5
15	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	4	1,5	4	1,5
16	Euskal Estatistika Erakundea	4	1,5	4	1,5
17	Grupo Gesfomedia	4	1,5	4	1,5
18	Universidad Miguel Hernández	4	1,5	4	1,5
19	Ediciones UPC, S. L.	3	1,1	3	1,1
20	Editorial Universidad de Sevilla	3	1,1	3	1,1
21	Guadalmazán	3	1,1	3	1,1
22	Publicacions Universitat d'Alacant	3	1,1	3	1,1
23	Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	3	1,1	3	1,1
24	Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	3	1,1	3	1,1
25	Altabán Ediciones, S. L.	2	0,7	2	0,7
	Total	**176**	**64,9**	**173**	**64,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 12 Ciencias Naturales
N.º de orden	**Nombre de la editorial**	**N.º ISBN inscritos**	**% respecto del total de ISBN en la materia**	**N.º de títulos inscritos**	**% respecto del total de títulos en la materia**
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	230	18,8	230	19,6
2	Fundación Universitaria Iberoamericana	40	3,3	40	3,4
3	Instituto Geológico y Minero de España	40	3,3	40	3,4
4	Bubok Publishing, S. L.	38	3,1	38	3,2
5	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	24	2,0	18	1,5
6	CIEMAT	18	1,5	18	1,5
7	Cossetània Edicions	15	1,2	15	1,3
8	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	13	1,1	13	1,1
9	Publicacions Universitat d'Alacant	13	1,1	13	1,1
10	Abantera Ediciones	12	1,0	2	0,2
11	AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)	12	1,0	3	0,3
12	Compañía Española de Reprografía y Servicios, S. A.	12	1,0	12	1,0
13	Planeta DeAgostini Formación	12	1,0	1	0,1
14	UNED	12	1,0	12	1,0
15	Alfa Delta Digital	11	0,9	1	0,1
16	Publicacions de la Universitat de València	11	0,9	11	0,9
17	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	11	0,9	11	0,9
18	Servicios Académicos Internacionales S. C.	11	0,9	11	0,9
19	Ministerio de Defensa	10	0,8	10	0,9
20	Oceanográfica Divulgación Educación y Ciencia, S. L.	10	0,8	11	0,9
21	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	10	0,8	10	0,9
22	Editorial Síntesis, S. A.	9	0,7	9	0,8
23	Editorial Círculo Rojo	8	0,7	8	0,7
24	Jolube Consultor Botánico y Editor	8	0,7	8	0,7
25	Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	8	0,7	7	0,6
	Total	**598**	**48,8**	**552**	**47,1**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 13 Ciencias Médicas. Higiene Pública	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok Publishing, S. L.	1205	20,3	1205	21,5
2	Formación Alcalá, S. L.	601	10,1	601	10,7
3	Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	403	6,8	403	7,2
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	332	5,6	332	5,9
5	Editorial Médica Panamericana, S. A.	154	2,6	154	2,7
6	Monsalvez2007, S. L.	103	1,7	103	1,8
7	Permanyer	102	1,7	61	1,1
8	Editorial Edita	100	1,7	100	1,8
9	Diego Marín Librero Editor, S. L.	92	1,6	92	1,6
10	CTO Editorial, S. L.	69	1,2	19	0,3
11	Pasionporloslibros	65	1,1	65	1,2
12	Arán Ediciones, S. L.	60	1,0	60	1,1
13	Ergón Creación, S. A.	59	1,0	55	1,0
14	International Marketing & Communication, S. A. (IM&C)	59	1,0	54	1,0
15	Ovid Technologies	58	1,0	58	1,0
16	Abantera Ediciones	54	0,9	11	0,2
17	Alfa Delta Digital	51	0,9	6	0,1
18	Editorial Servet	50	0,8	50	0,9
19	Editorial MAD	40	0,7	40	0,7
20	Compañía Española de Reprografía y Servicios, S. A.	39	0,7	39	0,7
21	Edika Med	38	0,6	32	0,6
22	Amat Editorial	36	0,6	36	0,6
23	Cuidando Formación	36	0,6	36	0,6
24	Fundación para el Desarrollo de la Enfermería	34	0,6	18	0,3
25	Ediciones Obelisco, S. L.	31	0,5	31	0,6
	Total	**3871**	**65,3**	**3661**	**65,2**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 14 Ingeniería. Tecnología. Informática	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	99	5,8	99	6,0
2	Bubok Publishing, S. L.	82	4,8	82	5,0
3	IC Editorial	76	4,4	76	4,6
4	Planeta DeAgostini Formación	60	3,5	6	0,4
5	Anaya Multimedia	41	2,4	41	2,5
6	Adams	39	2,3	39	2,4
7	Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC	33	1,9	33	2,0
8	Nuevos Negocios en la Red	33	1,9	33	2,0
9	Editorial Universitat Politècnica de València	29	1,7	29	1,8
10	Gerüst Creaciones, S. L.	20	1,2	20	1,2
11	Seas, Estudios Superiores Abiertos	20	1,2	20	1,2
12	Formate Editorial, S. L.	19	1,1	19	1,2
13	Cano Pina, S. L.	18	1,1	18	1,1
14	Centro de Estudios Financieros, S. L.	18	1,1	18	1,1
15	Dextra Editorial, S. L.	18	1,1	18	1,1
16	Fundación Universitaria Iberoamericana	17	1,0	17	1,0
17	Editorial Síntesis, S. A.	16	0,9	16	1,0
18	Editorial Tirant Lo Blanch	16	0,9	16	1,0
19	Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja	16	0,9	16	1,0
20	Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería	15	0,9	15	0,9
21	Grupo Gesfomedia	15	0,9	15	0,9
22	Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid	14	0,8	14	0,8
23	Ministerio de Defensa	14	0,8	14	0,8
24	Ra-Ma S. A. Editorial y Publicaciones	14	0,8	14	0,8
25	Stylo Digital, S. L. L.	14	0,8	14	0,8
	Total	**756**	**44,2**	**702**	**42,5**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 15 Agricultura. Silvicultura. Ganadería	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	17	6,6	17	6,7
2	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	15	5,8	15	6,0
3	Editorial Agrícola	9	3,5	9	3,6
4	Editorial Síntesis, S. A.	6	2,3	6	2,4
5	SEAE - Sociedad Española de Agricultura Ecológica	6	2,3	6	2,4
6	Diputació de Barcelona	5	1,9	5	2,0
7	Editorial Maxtor	5	1,9	4	1,6
8	Kns Ediciones	5	1,9	5	2,0
9	Nuevos Negocios en la Red	5	1,9	5	2,0
10	Andrés Ares, José Luis	4	1,5	4	1,6
11	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	4	1,5	1	0,4
12	Cossetània Edicions	4	1,5	4	1,6
13	Editorial LIBSA, S. A.	4	1,5	4	1,6
14	IC Editorial	4	1,5	4	1,6
15	Publicaciones de la Universidad de León	4	1,5	4	1,6
16	Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	4	1,5	4	1,6
17	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	4	1,5	4	1,6
18	Alfa Delta Digital	3	1,2	–	–
19	Antonio Madrid Vicente, Editor	3	1,2	3	1,2
20	Editorial CPD	3	1,2	3	1,2
21	Editorial MAD	3	1,2	3	1,2
22	Editorial Universidad de Almería	3	1,2	3	1,2
23	La Fertilidad de la Tierra Ediciones	3	1,2	3	1,2
24	Larousse	3	1,2	3	1,2
25	Seas, Estudios Superiores Abiertos	3	1,2	3	1,2
	Total	**129**	**49,8**	**122**	**48,4**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 16 Economía Doméstica	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini	68	7,2	1	0,1
2	Abantera Ediciones	57	6,0	14	1,9
3	Bubok Publishing, S. L.	37	3,9	37	4,9
4	Edimat Libros, S. A.	33	3,5	2	0,3
5	Edita	26	2,7	26	3,5
6	Editorial Síntesis, S. A.	26	2,7	24	3,2
7	Vorwerk España Management, S. L., S. C.	25	2,6	25	3,3
8	Comunidad Campus, S. L.	24	2,5	4	0,5
9	Cossetània Edicions	24	2,5	24	3,2
10	Naturart	23	2,4	23	3,1
11	Susaeta Ediciones	22	2,3	22	2,9
12	Nuevos Negocios en la Red	20	2,1	20	2,7
13	Tikal Ediciones	20	2,1	20	2,7
14	Larousse	16	1,7	16	2,1
15	B-Apps	12	1,3	12	1,6
16	Roca Editorial	12	1,3	12	1,6
17	Editorial LIBSA, S. A.	11	1,2	11	1,5
18	Planeta DeAgostini Formación	11	1,2	2	0,3
19	Discusal	10	1,1	1	0,1
20	Grupo SR editores, S. L.	10	1,1	1	0,1
21	Cultural, S. A.	9	0,9	1	0,1
22	Delena Formación	9	0,9	9	1,2
23	RBA Libros	9	0,9	9	1,2
24	Ediciones Daly	8	0,8	8	1,1
25	Editorial Círculo Rojo	8	0,8	8	1,1
	Total	**530**	**55,9**	**332**	**44,3**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 17 Organización y Gestión de Empresas	
N.º de orden	**Nombre de la editorial**	**N.º ISBN inscritos**	**% respecto del total de ISBN en la materia**	**N.º de títulos inscritos**	**% respecto del total de títulos en la materia**
1	Planeta DeAgostini Formación	128	7,9	12	0,8
2	Bubok Publishing, S. L.	96	5,9	96	6,5
3	ESIC Editorial	91	5,6	91	6,1
4	Profit Editorial	83	5,1	83	5,6
5	Fundación Universitaria Iberoamericana	71	4,4	71	4,8
6	Adams	60	3,7	60	4,1
7	Nuevos Negocios en la Red	38	2,4	38	2,6
8	Seas, Estudios Superiores Abiertos	37	2,3	37	2,5
9	Editorial UOC, S. L.	36	2,2	36	2,4
10	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	31	1,9	19	1,3
11	Ediciones Pirámide	28	1,7	27	1,8
12	Editorial Círculo Rojo	24	1,5	24	1,6
13	FC Editorial	23	1,4	23	1,6
14	Centro de Estudios Financieros, S. L.	22	1,4	20	1,4
15	Empresa Activa	22	1,4	22	1,5
16	Euroinnova Editorial, S. L.	22	1,4	22	1,5
17	IC Editorial	22	1,4	22	1,5
18	Editorial MAD	21	1,3	21	1,4
19	LID Editorial Empresarial, S. L.	19	1,2	19	1,3
20	Editores y Consultores Especializados	15	0,9	15	1,0
21	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	15	0,9	15	1,0
22	Wolters Kluwer	15	0,9	15	1,0
23	Plataforma Editorial, S. L.	14	0,9	14	0,9
24	Editorial Tirant Lo Blanch	13	0,8	13	0,9
25	Ideaspropias Editorial	13	0,8	13	0,9
	Total	**959**	**59,3**	**828**	**55,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 18 Urbanismo y Arquitectura	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Links Books	85	5,1	85	5,2
2	Editorial Gustavo Gili, S. L.	69	4,1	69	4,2
3	Editorial Universidad de Granada	27	1,6	27	1,6
4	Editorial Nerea, S. A.	26	1,6	23	1,4
5	E.P.R. Murcia Cultural, S. A.	23	1,4	23	1,4
6	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	22	1,3	22	1,3
7	Generalitat Valenciana	21	1,3	21	1,3
8	Mairea Libros	20	1,2	20	1,2
9	Instituto Monsa de Ediciones, S. A.	19	1,1	19	1,2
10	Bubok Publishing, S. L.	18	1,1	18	1,1
11	Susaeta Ediciones	18	1,1	18	1,1
12	Ediciones UPC, S. L.	17	1,0	17	1,0
13	Ajuntament de Barcelona	15	0,9	15	0,9
14	Editorial Universitat Politècnica de València	15	0,9	15	0,9
15	Publicacions de la Universitat de València	15	0,9	15	0,9
16	Ediciones Asimétricas	13	0,8	13	0,8
17	Luppa Solutions, S. L.	12	0,7	12	0,7
18	Antiguo Egipto XXI, S. L.	11	0,7	4	0,2
19	Arquitectura Viva, S. L.	11	0,7	11	0,7
20	Art Duomo Global, S. L.	11	0,7	11	0,7
21	Casimiro Libros	11	0,7	11	0,7
22	Editorial Club Universitario	11	0,7	11	0,7
23	Fundación Santa María la Real Centro de Estudios del Románico	11	0,7	5	0,3
24	Museu Nacional d'Art de Catalunya	11	0,7	11	0,7
25	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	11	0,7	11	0,7
	Total	**523**	**31,4**	**507**	**31,0**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 19 Artes Plásticas. Artes Gráficas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Gustavo Gili, S. L.	61	3,8	61	3,9
2	Editorial El Drac, S. L.	53	3,3	53	3,4
3	Art Blume, S. L.	41	2,6	41	2,6
4	Promopress	41	2,6	41	2,6
5	Naturart	28	1,7	28	1,8
6	Anaya Multimedia	25	1,6	25	1,6
7	Publicaciones Turquesa	25	1,6	25	1,6
8	Bubok Publishing, S. L.	23	1,4	23	1,5
9	RM Verlag, S. L.	21	1,3	21	1,3
10	mtm Editores SI (Metafísica del Tercer Milenio, S. L.)	20	1,2	20	1,3
11	Ajuntament de Barcelona	19	1,2	18	1,1
12	Fundación MAPFRE	19	1,2	19	1,2
13	Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Cultura	18	1,1	18	1,1
14	Generalitat Valenciana	16	1,0	16	1,0
15	Planeta DeAgostini Formación	15	0,9	1	0,1
16	Consejería de Cultura (Andalucía)	13	0,8	13	0,8
17	Fundación Provincial de Cultura Antonio Pérez	13	0,8	13	0,8
18	Larousse	13	0,8	13	0,8
19	Parramón	13	0,8	13	0,8
20	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	12	0,7	8	0,5
21	Fundación Colección-Thyssen Bornemisza	12	0,7	12	0,8
22	Tikal Ediciones	12	0,7	12	0,8
23	Alfa Delta Digital	11	0,7	–	–
24	Dos de Arte Ediciones, S. L.	11	0,7	11	0,7
25	Fundació Privada Vila Casas	11	0,7	11	0,7
	Total	**546**	**34,1**	**516**	**32,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 20 Música. Teatro. Cine
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok Publishing, S. L.	34	4,2	34	4,2
2	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	19	2,3	19	2,4
3	DINSIC Publicacions Musicals, S. L.	18	2,2	18	2,2
4	T&B Editores	18	2,2	18	2,2
5	Art Blume, S. L.	16	2,0	16	2,0
6	Editorial Círculo Rojo	15	1,8	15	1,9
7	Editorial UOC, S. L.	15	1,8	15	1,9
8	Quarentena Ediciones	15	1,8	15	1,9
9	Malpaso Ediciones, S. L.	14	1,7	14	1,7
10	Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S. A.)	13	1,6	13	1,6
11	Piles, Editorial de Música S. A.	12	1,5	12	1,5
12	Fundación Aisge	11	1,4	11	0,4
13	Publicacions de la Universitat de València	9	1,1	9	1,1
14	Asociación Shangrila Textos Aparte	8	1,0	8	1,0
15	Cacitel, S. L.	8	1,0	8	1,0
16	Ediciones Cátedra	8	1,0	8	1,0
17	Ediciones Toys and Dreams Music	8	1,0	8	1,0
18	Tot per l'Aire	8	1,0	8	1,0
19	Consejería de Cultura (Andalucía)	7	0,9	5	0,6
20	Duen De Box	7	0,9	7	0,9
21	Generalitat Valenciana	6	0,7	6	0,7
22	Milenio Publicaciones, S. L.	6	0,7	6	0,7
23	Páginas Libros de Magia	6	0,7	6	0,7
24	Alberto Santos, Editor/Imágica	5	0,6	5	0,6
25	Diego Marín Librero Editor, S. L.	5	0,6	5	0,6
	Total	**291**	**35,8**	**289**	**35,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 21 Juegos. Deportes. Pasatiempos	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Alpina, S. L.	83	9,4	83	9,4
2	Balagium Editors	42	4,8	42	4,8
3	Editorial Círculo Rojo	41	4,7	41	4,7
4	Cossetània Edicions	31	3,5	31	3,5
5	Nosolorol	23	2,6	23	2,6
6	Wanceulen Editorial Deportiva, S. L.	22	2,5	22	2,5
7	Paidotribo	17	1,9	17	1,9
8	Ediciones del Serbal, S. A.	16	1,8	16	1,8
9	Bubok Publishing, S. L.	15	1,7	15	1,7
10	Sua Edizioak	13	1,5	13	1,5
11	Ediciones Tutor, S. A.	12	1,4	12	1,4
12	Lectio Ediciones	11	1,2	11	1,3
13	Prames, S. A.	11	1,2	11	1,3
14	Al Poste Ediciones	10	1,1	10	1,1
15	Editorial Alas	10	1,1	10	1,1
16	Contra	8	0,9	8	0,9
17	Delena Formación	8	0,9	8	0,9
18	Fundación Universitaria Iberoamericana	8	0,9	8	0,9
19	Diego Marín Librero Editor, S. L.	7	0,8	7	0,8
20	Editorial Fútbol de Libro, S. L.	7	0,8	7	0,8
21	Seas, Estudios Superiores Abiertos	7	0,8	7	0,8
22	Angle Editorial	6	0,7	6	0,7
23	Ediciones Desnivel, S. L.	6	0,7	6	0,7
24	Editorial Maxtor	6	0,7	6	0,7
25	Editorial Órbigo, S. L.	6	0,7	6	0,7
	Total	**426**	**48,4**	**426**	**48,4**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 22 Lingüística. Filología
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok Publishing, S. L.	56	4,8	56	5,1
2	Edelsa Grupo Didascalia	41	3,5	41	3,7
3	Planeta DeAgostini Formación	40	3,4	1	0,1
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	34	2,9	34	3,1
5	Editorial Stanley	33	2,8	33	3,0
6	Editorial Síntesis, S. A.	31	2,7	31	2,8
7	Oxford University Press España, S. A.	26	2,2	26	2,4
8	SGEL	25	2,1	25	2,3
9	Ideaspropias Editorial	24	2,1	24	2,2
10	Link Educación, S. L.	21	1,8	21	1,9
11	Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	18	1,5	18	1,6
12	Cambridge University Press	16	1,4	16	1,5
13	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	15	1,3	7	0,6
14	Editorial Octaedro, S. L.	15	1,3	15	1,4
15	Cultural, S. A.	14	1,2	7	0,6
16	Editorial Círculo Rojo	13	1,1	13	1,2
17	Larousse	13	1,1	13	1,2
18	Longman	13	1,1	13	1,2
19	Através Editora	12	1,0	12	1,1
20	Editorial UOC, S. L.	12	1,0	12	1,1
21	Publicacions de la Universitat de València	12	1,0	12	1,1
22	Fundación Santa María-Ediciones SM	11	0,9	11	1,0
23	Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións	11	0,9	11	1,0
24	Vox	11	0,9	11	1,0
25	Difusión Centro de Publicación y Publicaciones de Idiomas, S. L.	10	0,9	10	0,9
	Total	**527**	**45,2**	**473**	**43,0**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 23 Literatura
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Círculo Rojo	1301	7,9	1299	7,9
2	Harlequín Ibérica	1257	7,6	1257	7,6
3	Bubok Publishing, S. L.	1058	6,4	1058	6,4
4	B de Books (Ediciones B)	228	1,4	228	1,4
5	Alianza Editorial	213	1,3	208	1,3
6	La Factoría de Ideas	213	1,3	213	1,3
7	Espasa Calpe	166	1,0	166	1,0
8	Ediciones Oblicuas	164	1,0	164	1,0
9	Siruela	159	1,0	159	1,0
10	Ediciones Vitruvio	140	0,8	140	0,8
11	Ediciones de la Isla de Siltolá, S. L.	137	0,8	130	0,8
12	Liber Factory	130	0,8	130	0,8
13	B de Bolsillo (Ediciones B)	121	0,7	121	0,7
14	Debolsillo	112	0,7	112	0,7
15	Editorial Seleer	105	0,6	105	0,6
16	Editorial Planeta, S. A.	102	0,6	102	0,6
17	Punto Rojo Libros, S. L.	102	0,6	102	0,6
18	B (Ediciones B)	94	0,6	94	0,6
19	Vivelibro (sello Zasbook S. L.)	93	0,6	93	0,6
20	Editorial Letras de Autor	89	0,5	89	0,5
21	Labutxaca	89	0,5	89	0,5
22	Ediciones Atlantis	88	0,5	88	0,5
23	Eride Ediciones	86	0,5	86	0,5
24	Editorial Renacimiento	82	0,5	82	0,5
25	Edicions Bromera, S. L.	81	0,5	81	0,5
	Total	**6410**	**38,7**	**6396**	**38,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 24 Geografía. Viajes
N.º de orden	**Nombre de la editorial**	**N.º ISBN inscritos**	**% respecto del total de ISBN en la materia**	**N.º de títulos inscritos**	**% respecto del total de títulos en la materia**
1	Centro Nacional de Información Geográfica	323	30,5	323	30,7
2	Editorial Planeta, S. A.	146	13,8	146	13,9
3	Guías Azules de España, S. A.	111	10,5	111	10,6
4	Anaya-Touring	76	7,2	76	7,2
5	Alhena Fábrica de Contenidos, S. L.	35	3,3	35	3,3
6	Publicacions de la Universitat de València	16	1,5	15	1,4
7	Editorial Piolet	14	1,3	14	1,3
8	Trotamundos	14	1,3	14	1,3
9	Cossetània Edicions	13	1,2	13	1,2
10	Comercial Escudo de Oro, S. A.	11	1,0	11	1,0
11	Ediciones A.M.	10	0,9	10	1,0
12	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	10	0,9	10	1,0
13	Cultural, S. A.	8	0,8	8	0,8
14	La Voz de Galicia, S. A. - Biblioteca Gallega	7	0,7	7	0,7
15	Editorial Órbigo, S. L.	6	0,6	4	0,4
16	Instituto Geológico y Minero de España	6	0,6	6	0,6
17	Larousse	6	0,6	6	0,6
18	Rai Ediciones	6	0,6	6	0,6
19	Publicaciones Universidad de León	5	0,5	5	0,5
20	Ajuntament de Barcelona	4	0,4	4	0,4
21	B (Ediciones B)	4	0,4	4	0,4
22	Editorial Planeta Grandes Publicaciones	4	0,4	2	0,2
23	Editorial Tirant Lo Blanch	4	0,4	4	0,4
24	Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	4	0,4	4	0,4
25	Tirant Humanidades	4	0,4	4	0,4
	Total	**847**	**79,9**	**842**	**80,0**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 25 Historia. Biografía
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Órbigo, S. L.	122	2,7	90	2,0
2	Bubok Publishing, S. L.	104	2,3	104	2,4
3	Editorial Círculo Rojo	67	1,5	67	1,5
4	Ediciones Nowtilus	57	1,3	57	1,3
5	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	49	1,1	49	1,1
6	Ajuntament de Barcelona	43	1,0	42	1,0
7	Alianza Editorial	41	0,9	41	0,9
8	Publicacions de la Universitat de València	33	0,7	33	0,7
9	Cabildo de Gran Canaria	32	0,7	32	0,7
10	Pagés Editors, S. L.	32	0,7	32	0,7
11	Plataforma Editorial, S. L.	31	0,7	31	0,7
12	Ediciones Palabra, S. A.	28	0,6	28	0,6
13	Silex ediciones, S. L.	28	0,6	28	0,6
14	San Pablo, Editorial	26	0,6	26	0,6
15	La Esfera de los Libros, S. L.	25	0,6	25	0,6
16	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	25	0,6	25	0,6
17	Casa de Velázquez	24	0,5	24	0,5
18	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	24	0,5	24	0,5
19	Editorial Maxtor	24	0,5	23	0,5
20	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	24	0,5	24	0,5
21	Punto de Vista Editores	24	0,5	24	0,5
22	Ara Llibres	23	0,5	21	0,5
23	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	23	0,5	20	0,5
24	Siruela	23	0,5	23	0,5
25	Stella Maris Editorial	23	0,5	23	0,5
	Total	**955**	**21,1**	**916**	**20,8**

6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos	Número de títulos				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
I. Total general	85 615	88 305	77 416	76 950	–0,6
Número de títulos. Libros	62 947	66 180	55 329	54 831	–0,9
Número de títulos. Otros soportes	22 669	22 125	22 087	22 119	+0,1
II. Por materias					
01. Generalidades	12 917	13 470	10 734	10 339	–3,7
02. Filosofía. Psicología	3644	3557	2934	2987	+1,8
03. Religión. Teología	3120	2517	1978	1880	–5,0
04. Sociología. Estadística	1573	1522	1433	1201	–16,2
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1824	1809	1729	1660	–4,0
06. Derecho. Administración Pública	4024	4232	4099	4855	+18,4
07. Arte y Ciencia Militar	116	120	112	163	+45,5
08. Enseñanza. Educación	13 512	16 149	12 219	13 981	+14,4
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	428	440	432	259	–40,1
10. Etnografía. Usos y Costumbres	506	561	508	503	–1,0
11. Matemáticas	366	321	285	267	–6,3
12. Ciencias Naturales	1438	1383	1296	1171	–9,7
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	4456	4104	3746	5616	+49,9
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2603	2185	2098	1652	–21,3
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	397	418	363	252	–30,6
16. Economía Doméstica	962	1118	943	749	–20,6
17. Organización y Gestión de Empresas	1598	1631	1565	1481	–5,4
18. Urbanismo. Arquitectura	1911	2735	2670	1637	–38,7
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1566	1748	1721	1566	–9,0
20. Música. Teatro. Cine	981	936	885	808	–8,7
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	951	884	819	880	+7,5
22. Lingüística. Filología	1808	2169	1739	1099	–36,8
23. Literatura	18 939	18 217	17 261	16 484	–4,5
24. Geografía. Viajes	1153	1223	1174	1052	–10,4
25. Historia. Biografía	4823	4856	4673	4408	–5,7
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	10 305	10 053	7378	7701	+4,4
Libros de texto	10 951	12 805	9573	11 058	+15,5
Creación literaria	18 939	18 217	17 261	16 484	–4,5
Ciencias sociales y humanidades	26 456	28 718	26 288	24 730	–5,9
Científicos y técnicos	9511	8645	8067	9147	+13,4
Tiempo libre	6218	7230	6759	5787	–14,4
Otros	3236	2637	2090	2043	–2,3

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
IV. Por lenguas de publicación					
Castellano	67 523	68 421	60 868	60 311	–0,9
Catalán	7853	8232	6457	7314	+13,3
Inglés	2425	3006	2695	2618	–2,9
Gallego	1426	1751	1427	1383	–3,1
Valenciano	1121	1144	1002	1228	+22,6
Euskera	1275	1588	1129	1215	+7,6
Portugués	700	901	899	722	–19,7
Francés	644	759	562	333	–40,8
Alemán	136	100	86	73	–15,1
Italiano	75	182	172	71	–58,7
Otras lenguas españolas (1)	87	83	82	65	–20,7
Otras lenguas	146	153	149	81	–45,6
Multilingües	2205	1985	1888	1536	–18,6
V. Por lengua traducida					
Inglés	10 227	9514	8216	6522	–20,6
Castellano	2713	2821	2385	1691	–29,1
Francés	1812	1846	1613	1362	–15,6
Alemán	1184	1012	768	684	–10,9
Italiano	1219	1135	804	614	–23,6
Japonés	374	712	705	430	–39,0
Catalán	456	445	371	379	+2,2
Portugués	191	228	197	121	–38,6
Ruso	137	108	83	81	–2,4
Gallego	104	93	67	64	–4,5
Sueco	67	107	100	53	–47,0
Latín	98	94	78	51	–34,6
Euskera	67	77	64	45	–29,7
Noruego	32	47	43	36	–16,3
Danés	37	44	43	35	–18,6
Otras lenguas	485	504	435	324	–25,5
VI. Por ediciones					
Primera	72 049	75 338	75 338	75 137	–0,3
Reediciones	1833	1737	1737	1813	+4,4
Reimpresiones	11 339	10 889	–	–	–
Sin especificar edición	395	341	341	–	–

(1) En 2013 en otras lenguas españolas se incluyen: 78 en asturiano, 6 en aragonés y 3 en aranés.
En 2014 en otras lenguas españolas se incluyen: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 9 en aranés.
En 2015 en otras lenguas españolas se incluyen: 46 en asturiano, 7 en aragonés y 12 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
VII. Por Comunidades Autónomas					
Andalucía	**9374**	**9392**	**9255**	**10 171**	**+9,9**
Almería	1871	1537	1534	2155	+40,5
Cádiz	312	236	236	273	+15,7
Córdoba	311	402	402	382	–5,0
Granada	1611	1807	1805	1046	–42,1
Huelva	145	74	74	123	+66,2
Jaén	946	927	925	957	+3,5
Málaga	1971	1981	1900	1873	–1,4
Sevilla	2207	2428	2379	3362	+41,3
Aragón	**844**	**1170**	**1147**	**1442**	**+25,7**
Huesca	84	131	131	119	–9,2
Teruel	41	47	47	59	+25,5
Zaragoza	719	992	969	1264	+30,4
Principado de Asturias	**619**	**764**	**758**	**647**	**–14,6**
Illes Balears	**832**	**790**	**769**	**567**	**–26,3**
Canarias	**1042**	**868**	**864**	**712**	**–17,6**
Las Palmas	433	354	354	380	+7,3
Santa Cruz de Tenerife	609	514	510	332	–34,9
Cantabria	**368**	**278**	**278**	**347**	**+24,8**
Castilla y León	**2258**	**2493**	**1808**	**1580**	**–12,6**
Ávila	320	75	71	91	+28,2
Burgos	221	169	164	180	+9,8
León	828	1193	525	176	–66,5
Palencia	44	44	44	39	–11,4
Salamanca	344	407	400	347	–13,3
Segovia	32	26	26	45	+73,1
Soria	7	43	43	18	–58,1
Valladolid	427	472	471	651	+38,2
Zamora	35	64	64	33	–48,4
Castilla-La Mancha	**665**	**904**	**904**	**874**	**–3,3**
Albacete	236	368	368	319	–13,3
Ciudad Real	115	92	92	70	–23,9
Cuenca	48	50	50	214	+328,0
Guadalajara	92	104	104	79	–24,0
Toledo	174	290	290	192	–33,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
Cataluña	**24 663**	**24 839**	**20 523**	**19 443**	**–5,3**
Barcelona	23 664	23 831	19 523	18 373	–5,9
Girona	247	347	342	295	–13,7
Lleida	281	312	311	317	+1,9
Tarragona	471	349	347	458	+32,0
Comunidad Valenciana	**4388**	**4724**	**4671**	**5709**	**+22,2**
Alicante	681	741	741	863	+16,5
Castellón	427	405	401	408	+1,8
Valencia	3280	3578	3529	4438	+25,8
Extremadura	**685**	**533**	**532**	**595**	**+11,8**
Badajoz	519	397	396	361	–8,8
Cáceres	166	136	136	234	+72,1
Galicia	**2387**	**2734**	**2461**	**2165**	**–12,0**
A Coruña	1179	1289	1256	1044	–16,9
Lugo	110	58	58	32	–44,8
Ourense	57	78	78	85	+9,0
Pontevedra	1041	1309	1069	1004	–6,1
Comunidad de Madrid	**33 080**	**34 111**	**29 366**	**28 221**	**–3,9**
Región de Murcia	**696**	**602**	**601**	**792**	**+31,8**
Comunidad Foral de Navarra	**1004**	**899**	**889**	**1169**	**+31,5**
País Vasco	**2412**	**2940**	**2333**	**2164**	**–7,2**
Araba/Álava	209	252	252	168	–33,3
Bizcaia	1261	1662	1396	1059	–24,1
Gipuzkoa	942	1026	685	937	+36,8
La Rioja	**206**	**226**	**219**	**321**	**+46,6**
Ciudad de Ceuta	**55**	**24**	**24**	**24**	**0,0**
Ciudad de Melilla	**38**	**14**	**14**	**7**	**–50,0**
VIII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	993	1213	913	875	–4,2
De 13 a 48 páginas	7742	8319	6338	6313	–0,4
De 49 a 100 páginas	9173	9824	8255	8369	+1,4
De 101 a 200 páginas	17 075	17 919	15 085	15 737	–4,3
De 201 a 400 páginas	18 383	19 628	16 691	15 912	–4,7
De 401 a 600 páginas	5146	5087	4360	4117	–5,6
Más de 600 páginas	2534	2341	1893	2168	+14,5
Sin especificar páginas	24 570	23 974	23 881	23 459	–1,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos				Variación %
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	15/14
IX. Precios por intervalos					
Menos de 2,50 euros	4356	4618	4406	3576	–18,8
De 2,51 a 5,00 euros	8535	8795	7874	6360	–19,2
De 5,01 a 7,50 euros	7820	7193	6097	4949	–18,8
De 7,51 a 10,00 euros	13 257	12 577	10 580	9222	–12,8
De 10,01 a 12,50 euros	9106	10 025	8759	7403	–15,5
De 12,51 a 15,00 euros	8785	8876	8050	7352	–8,7
De 15,01 a 17,50 euros	6608	6614	6013	5728	–4,7
De 17,51 a 20,00 euros	6389	6394	5703	4720	–17,2
De 20,01 a 25,00 euros	7084	6768	6146	4337	–29,4
De 25,01 a 30,00 euros	2862	2916	2654	2260	–14,9
De 30,01 a 35,00 euros	1537	1868	1623	1441	–11,2
De 35,01 a 40,00 euros	1106	1282	1094	1090	–0,4
De 40,01 a 45,00 euros	608	781	706	493	–30,2
De 45,01 a 50,00 euros	792	755	680	535	–21,3
De 50,01 a 60,00 euros	602	862	786	407	–48,2
Más de 60 euros	2411	2610	2417	1946	–19,5
Sin especificar precio	3758	5371	3828	15 131	+295,3
X. Naturaleza jurídica de los editores					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1384	1446	1386	1237	–10,8
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	518	673	672	496	–26,2
Organismos oficiales de la Administración Local	883	950	947	1044	+10,2
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	4653	4623	4526	3902	–13,8
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	423	401	400	387	–3,3
Autor-editor	4944	5390	5370	5260	–2,1
Editoriales pequeñas	22 989	24 309	23 457	22 759	–3,0
Editoriales medianas	23 804	24 933	21 849	21 681	–0,8
Editoriales grandes	26 018	25 580	18 809	20 184	+7,3

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Observatorio de la
Lectura y el Libro